



harinera del valle s.a.
SABE DE ALIMENTOS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2011



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2011

“La mayor parte de nuestra vida vivimos en un realismo ingenuo. No describimos el mundo que se ve, sino que describimos el mundo que conocemos.” Peter Senge



Introducción

Palabras del Presidente de Harinera del Valle S.A.

Alcance del Informe

Materialidad

Sobre este informe

Capítulo 1. Nuestra Organización

- 1.1 Quiénes Somos
- 1.2 Nuestras Marcas
- 1.3 Nuestra Ubicación Geográfica
- 1.4 Nuestros Valores Corporativos
- 1.5 Reconocimientos
- 1.6 Modelos de Gestión Corporativos
- 1.7 Gobierno Corporativo
 - 1.7.1 Prácticas que fortalecen nuestra Ética y Transparencia
 - 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
- 1.8 Compromisos Sostenibles

Capítulo 2. Compromiso con lo Humano

- 2.1 Valoramos Nuestro Talento Humano
- 2.2 Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros Clientes y Consumidores
- 2.3 Promovemos Confianza y Compromiso con Nuestros Proveedores
- 2.4 Vecinos y Amigos de Clase Mundial

Capítulo 3. Compromiso con lo Ambiental

- 3.1 Nuestros Procesos Productivos
- 3.2 Nuestro Comportamiento Ambiental
- 3.3 Fortalecemos una cultura Eco-responsable

Capítulo 4. Compromiso con lo Económico

Capítulo 5. Índice de Contenidos GRI y Pacto Global

INTRODUCCIÓN

En palabras de nuestro Presidente

Hacer el Reporte de Sostenibilidad cada año es un ejercicio que nos permite recapitular todo lo que hacemos a lo largo de un año, desde un enfoque global que integra la perspectiva social, ambiental y económica.

Nosotros hemos optado por hacer el ejercicio internamente y no con la mediación de un consultor; en primer lugar, porque consideramos un momento de aprendizaje muy interesante que nos permite entrar en contacto con todas las Áreas, interactuar y reinterpretar nuestro quehacer desde una perspectiva que le da un sentido más allá de los resultados económicos. En segundo lugar, porque reconocemos que apenas estamos iniciando un camino y que esperamos ir madurando a medida que avanzamos en él.

Lo más importante del enfoque de sostenibilidad, además de la integración de las dimensiones antes mencionadas, es que esa integración se da a partir de una decisión ética. Es decir, finalmente la sostenibilidad de las compañías es un tema ético y lo es porque somos ciudadanos corporativos, actores importantes que contribuyen al desarrollo de una determinada sociedad, no somos seres aislados, nuestra actividad productiva implica una red de relaciones sociales con nuestros distintos grupos de interés, que a su vez hacen su aporte a la sociedad.

Las empresas tenemos la responsabilidad social y moral de establecer relaciones regidas por los mejores criterios éticos, que contribuyan al conglomerado social desde la actividad productiva que desarrollamos.

La sostenibilidad ética no es un tema de moda, es un asunto que tiene que ver con la supervivencia de los seres humanos en nuestro planeta.

En nuestro informe se recoge nuestro modesto esfuerzo en ese horizonte.

Carlos Arcesio Paz Bautista

Presidente

Harinera del Valle S.A

ALCANCE DE ESTE INFORME

Este segundo ejercicio de elaboración del Reporte de Sostenibilidad de Harinera del Valle S. A. nos ha permitido avanzar desde la mirada del aprendizaje: estamos aprendiendo a vernos, a entender a los otros y a adquirir experiencia para transformarnos y por ende a contar con la capacidad de comunicar y retroalimentar el diálogo que nos permita fortalecer nuestra sostenibilidad y la de nuestros grupos de interés.

Peter Senge afirmó: “La mayor parte de nuestra vida vivimos en un realismo ingenuo. No describimos el mundo que se ve, sino que describimos el mundo que conocemos”. Este reporte intenta describir y documentar el

mundo que vimos en el año 2011 y del cual seguimos aprendiendo.

Por esto, la materialidad de este informe se ubica en la experiencia del aprendizaje y el conocimiento, como fuente de articulación de nuestros procesos productivos, culturales, sociales, económicos, ambientales y su relación con nuestros grupos de interés.

En el siguiente gráfico se describen los pasos que seguimos en nuestro proceso de aprendizaje y en los cuales se basó la materialidad de este informe:



La información recopilada para la elaboración de este informe ha sido producto de un proceso de sistematización que se elaboró a través de diferentes herramientas e instrumentos que permiten el análisis de la información, la comunicación y evaluación de nuestros procesos.

Desde esta perspectiva, la *Sistematización de Datos* se realiza en Harinera del Valle S.A. mediante el sistema ERP- SAP. Es un sistema de datos que organiza e integra la gestión y administración de todas las áreas de la Organización y nos permite contar con información actualizada que posibilita tomar decisiones y comunicar sobre el estado de la Empresa a nuestros grupos de interés priorizados. Las técnicas de medición de los datos cuantitativos requeridos para este informe se lograron mediante la consulta del Sistema ERP-SAP, realizada por los diferentes Equipos. *La Sistematización de Procesos* se logra a través del Sistema de Gestión Documental GIMAC, mediante el cual se ordena la información de la Organización relacionada con Políticas, Procedimientos e Instructivos que se convierten en guías o normas orientadoras para el relacionamiento con nuestros grupos de interés. Por último, la *Sistematización de Experiencias*, es un ejercicio reciente que realizamos para aprender de experiencias específicas relacionadas con la evaluación de los impactos en torno a nuestra cultura organizacional y la percepción de nuestros grupos de interés sobre temas específicos.

Paralelamente, este informe tiene como referentes los indicadores identificados en el Global Reporting Initiative, así como los asuntos relacionados en el suplemento sectorial de procesadores de alimentos y los diez principios establecidos en el Pacto Global.

Este reporte contiene información sobre la gestión empresarial realizada por Harinera del Valle S.A. en las siete (7) Plantas de Producción y trece (13) Distritos comerciales ubicados en diferentes ciudades del país.

La información relacionada está basada en datos e informes que han sido corroborados internamente por el Comité de Responsabilidad Social y el Equipo de Auditoría y los estados financieros avalados por una firma de auditoría externa.

Tanto el enfoque como los temas y contenidos de éste fueron definidos colectivamente en el Comité de Responsabilidad Social de Harinera del Valle S.A.

Para ampliar la información, aclarar dudas e inquietudes sobre este reporte, así como para expresar sus sugerencias o comentarios, pueden remitirse a la Líder de Equipo de Asuntos Públicos y Comunicaciones, Señora Ana María Juana Rojas o a la Socióloga del mismo Equipo, Elisa Ivette Ramírez.

Dirección: Carrera 1 A #47-20 Cali-Colombia. Teléfono: (57-2) 4187000 extensión 1341 ó 1315.

Correos electrónicos:

am.rojas@harineradelvalle.com;
ei.ramirez@harineradelvalle.com;
comunicaciones@harineradelvalle.com



CAPÍTULO 1 NUESTRA ORGANIZACIÓN

1.1 ¿Quiénes Somos?

Harinera del Valle S.A., es una de las 10 compañías más importantes en el sector de procesamiento y comercialización de alimentos en Colombia. Nuestra Organización cree e invierte en el país, en su talento y con su fe puesta en Colombia contribuye a su desarrollo, aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos con productos alimenticios de excelente calidad.

Con sus siete (7) fábricas de producción y sedes en diez (10) ciudades del país, Harinera del Valle S.A., llega directamente con sus productos a 600 municipios, a través de su línea familiar y una amplia línea industrial dirigida al sector panificador colombiano; cifras que hacen del portafolio de Harinera del Valle S.A. uno de los más importantes y sólidos en el sector de alimentos.

Su Visión, *Ser una Empresa de Clase Mundial*, se fundamenta en una gestión basada en Valores Corporativos como: integridad, disciplina, innovación, trabajo en equipo, excelencia y amor por la Empresa. Por ser una compañía coherente, que ofrece

estabilidad laboral y un estilo de liderazgo transformador, el estudio Merco Personas destacó a Harinera del Valle S.A. en el 2011 como una de las 100 mejores empresas para trabajar en el país.

Dentro de sus productos en la categoría de pastas, las familias colombianas encuentran excelentes y reconocidas opciones con *La Muñeca, Pugliese, San Remo y Conzazoni*. En las premezclas y harinas precocidas de maíz participa activamente con las marcas *Doñatorta y Doñarepa*. Ésta última lanzó recientemente al mercado las referencias *Doñarepa de Choclo y Doñarepa con Fibra*. Son de destacar los *Aceites y Salsas Premium Bucatti*, que cuentan con las *Salsas Alfredo, Pomodoro e Verdure, Pannarosa y Bolognese*. Éste último sabor fue lanzado recientemente al mercado, y cuenta con una alta preferencia en las familias colombianas. De la misma manera, los sabores del mundo de *Bucatti* presentan el *Vinagre Balsámico*, importado desde Italia y añejado durante 12 años para lograr la calificación de 3 hojas, la más alta de las valoraciones de un vinagre balsámico

CAPÍTULO 1 NUESTRA ORGANIZACIÓN



comercializado en Colombia. Éstas presentaciones están acompañadas por los Aceites Bucatti de Oliva Extravirgen, Oliva Extravirgen con Canola, Aceite de Pepa de Uva y Aceite de Oliva Extravirgen con Vinagre Balsámico.

Igualmente, Harinera del Valle S.A. es pionera en la categoría de Aceites y Margarinas funcionales con *Canola Life*, y ocupa un lugar destacado en la categoría de productos listos con *Brownies* y *Alfajores Mama-ía*, *Galletas Petitas* y *Tortillas Pancho Villa*.

Este crecimiento exponencial sólo se logra trabajando con los más altos estándares internacionales para atender las necesi-

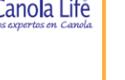
dades de nuestros clientes y consumidores, con productos de excelente calidad.

Estar a la altura de los mejores significa garantizar la transparencia en procesos, actividades productivas y logísticas, razones por las cuales Harinera del Valle S.A. cuenta con certificación en el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008, Sellos de Calidad que certifican los productos de pastas alimenticias y las harinas de trigo, e igualmente con la certificación BASC, que le permite llegar a los mercados internacionales.

Harinera del Valle S.A.
Sabe de Alimentos

1.2 Nuestras Marcas

Línea Comercial

HARINAS DE TRIGO	HARINAS DE MAIZ	PREMEZCLAS	PASTAS	MARGARINAS	ACEITES	SALSAS Y SYRUP	PRODUCTOS LISTOS
 harina de trigo LA AMERICANA HARINA DE TRIGO AGUILEÑA	 DOÑAREPA Sabar 100% Es Colombiano	 Doña Torta Mezcla lista para Pancakes Crepes y Waffles haz de oros Mezcla lista para Galletas Mezcla lista para Brownies	 Muneeca  San Remo  Pugliese	 Margarinas y Aceite Canola Life Las expertas en Canola  Bucatti Aceites y Salsas Premium	 Muneeca SYRUP haz de oros  Bucatti Aceites y Salsas Premium	 Mama-la Galletas (Petitas)  Petitas Panettone y galleteria  Pancho Villa	

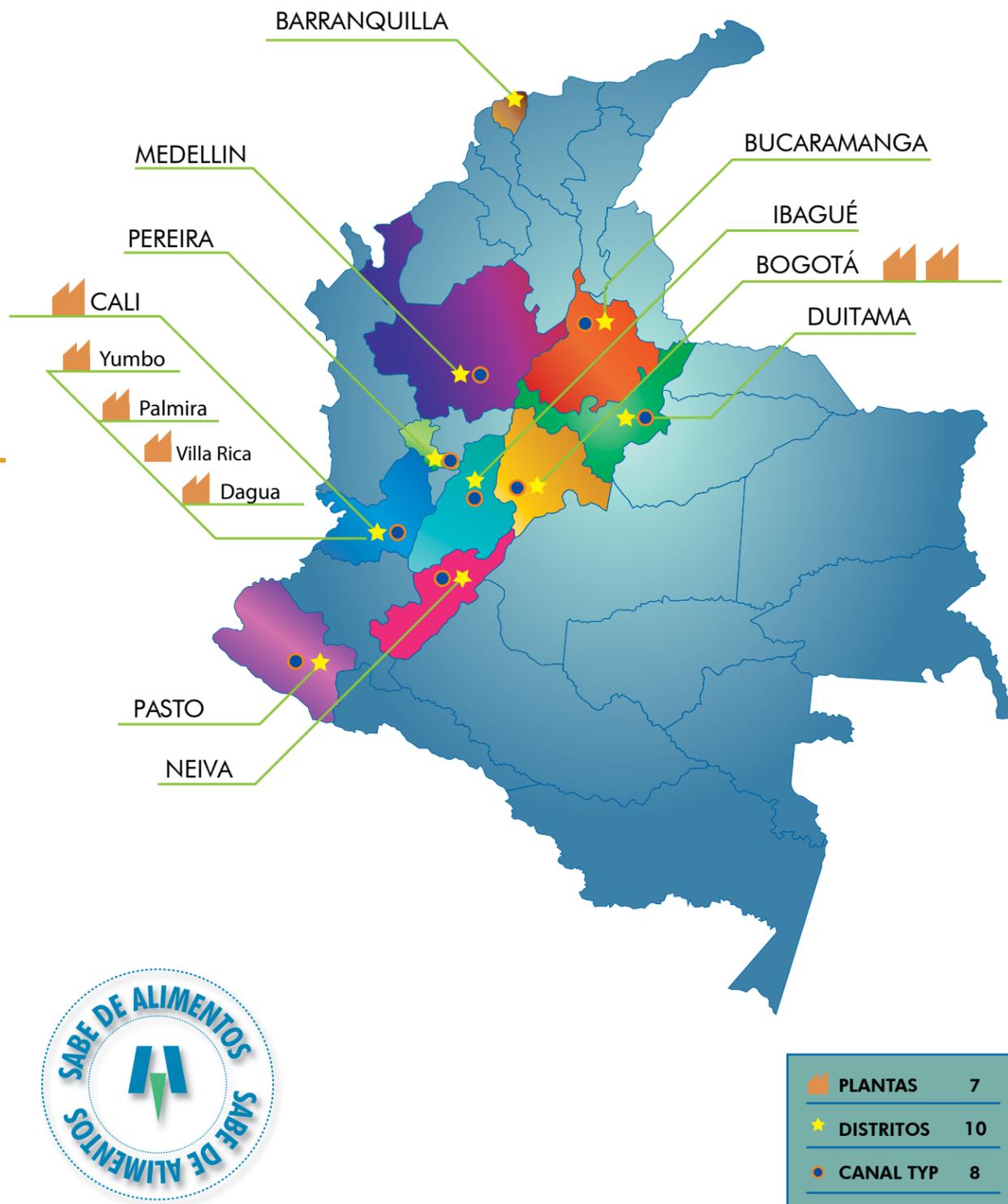
Línea Industrial

HARINAS DE TRIGO				
 HARINA DE TRIGO haz de oros Rinde que da gusto!	harina de trigo LA AMERICANA HARINA DE TRIGO AGUILEÑA	 HARINA DE TRIGO Bola de nieve	 MEZCLA LIEVE FACCILÒ	Premezcla  Integral



Algunas de nuestras marcas

1.3 ¿Dónde Estamos?



1.4 Nuestros Pilares Corporativos



Los Pilares Corporativos consolidan y son base fundamental de la cultura organizacional de Harinera del Valle S.A. Como se dijo en el anterior informe los Pilares están compuestos por:

1. Visión
2. Misión
3. Principios y Valores
4. Sistema Organizacional
5. Estrategia

En este segundo informe haremos referencia específica a nuestros Valores Corporativos.

En Harinera del Valle nos acogemos a los principios formulados en la *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, adoptada y proclamada por la Organización de las Naciones Unidas.

Nuestra Organización adopta estos principios y define unos valores corporativos particulares.



VALORES CORPORATIVOS

Para Actuar Dejando Huella





1. Actuar con Integridad, Disciplina y Austeridad

- * Ser honrado en todos los sentidos: moral, ética, profesional e intelectualmente.
- * Respetar a las personas, las normas y la Organización.
- * Dar un trato digno a todas las personas.
- * Ser coherente entre el pensar, decir y hacer.
- * Decir la verdad Siempre.
- * Ser transparente con la información. Denunciar información que vaya en contravía de los intereses de la Organización.
- * Ser leal a toda prueba.
- * Generar y esperar confianza.
- * Cuidar y optimizar recursos.

2. Ser Innovadores, Globalizantes y Agentes de Cambio

- * Tener capacidad de adaptación.
- * Sentir, pensar y actuar de manera diferente para hacer mejor nuestro trabajo.
- * Ser humildes, ser modestos frente al conocimiento y reconocer nuestros errores y corregirlos en el momento oportuno.
- * Ser creativo individual y colectivamente.
- * Estar en permanente actualización e investigación.
- * Romper paradigmas.
- * Pensar fuera de la caja (buscar nuevas formas no convencionales y alternativas de ver los problemas y solucionarlos).
- * Agregar valor a nuestros clientes.
- * Tener una visión de ciudadanos del mundo.
- * Identificar y potenciar oportunidades en los mercados.
- * Apertura hacia el aprendizaje permanente (lectura, estudio e investigación).

3. Ayudarnos mutuamente, trabajar en Equipo con actitud de servicio y visión sistémica

- * Saber escuchar.
- * Ser objetivos, ser imparciales, basarnos en hechos y datos.
- * Trabajar de manera articulada, alineada y coordinada.
- * Tener vocación de servicio.
- * Ofrecer una excelente atención.
- * Satisfacer necesidades y expectativas.
- * Promover la interdisciplinariedad.
- * Desarrollar la capacidad de comunicarse.
- * Reconocer al otro, valorar su aporte.
- * Fortalecer una sana convivencia laboral y de negocios.

4. Buscar la Excelencia, agregar Valor y marcar la Diferencia

- * Ser exigentes.
- * Promover la Mejora Continua.
- * Definir y alcanzar propósitos.
- * Ser el mejor de los mejores.
- * Insistir, persistir y nunca desistir en la búsqueda de las metas.
- * Tener disciplina a ultranza.
- * "Dar la milla extra".
- * Dar más de lo que hacemos, dar valor adicional.
- * Identificar oportunidades.
- * Ser únicos.
- * Garantizar la supervivencia de la Organización.

5. Amar la Empresa, trabajar con Pasión, ser Vencedores

- * Ponerle el corazón a nuestro trabajo.
- * Tener sentido de pertenencia.
- * Promover la auto-motivación.
- * Superar obstáculos y resistencias.
- * Ser expertos.
- * Ser vencedores.
- * Afrontar el reto y superarlo.
- * Ser ganadores.
- * Perseverar.
- * Tener Voluntad.
- * Ser comprometidos.



1.5 Reconocimientos 2011

Liderazgo



• La Revista Don Juan, de la Casa Editorial El Tiempo destacó al Dr. Carlos Arcesio Paz Bautista, Presidente de Harinera del Valle S.A., entre los 50 hombres de negocios más importantes de Colombia.



• Nuestro líder de Equipo de Gerencia General, Dr. Carlos Arcesio Paz Bautista, fue reconocido por el *Diario Portafolio* como uno de los 100 líderes con mejor reputación en el país.

Productos e Innovación

• La firma *Compassbranding*, destacó a Harinera del Valle S.A. como una de las 30 marcas más valiosas del país.

• *Havas Media* ubicó a Harinera del Valle S.A. como una de las 10 marcas que más contribuyen al bienestar de los colombianos.

compassbranding

HAVAS
M E D I A

Reputación

• Harinera del Valle S.A. se encuentra entre las 100 empresas con mejor reputación en Colombia, según estudio realizado por Merco.

merco





1.6 Modelos de Gestión e Información

Como se mencionaron en nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad, siguen siendo referentes estratégicos, nuestros sistemas de Gestión e Información:

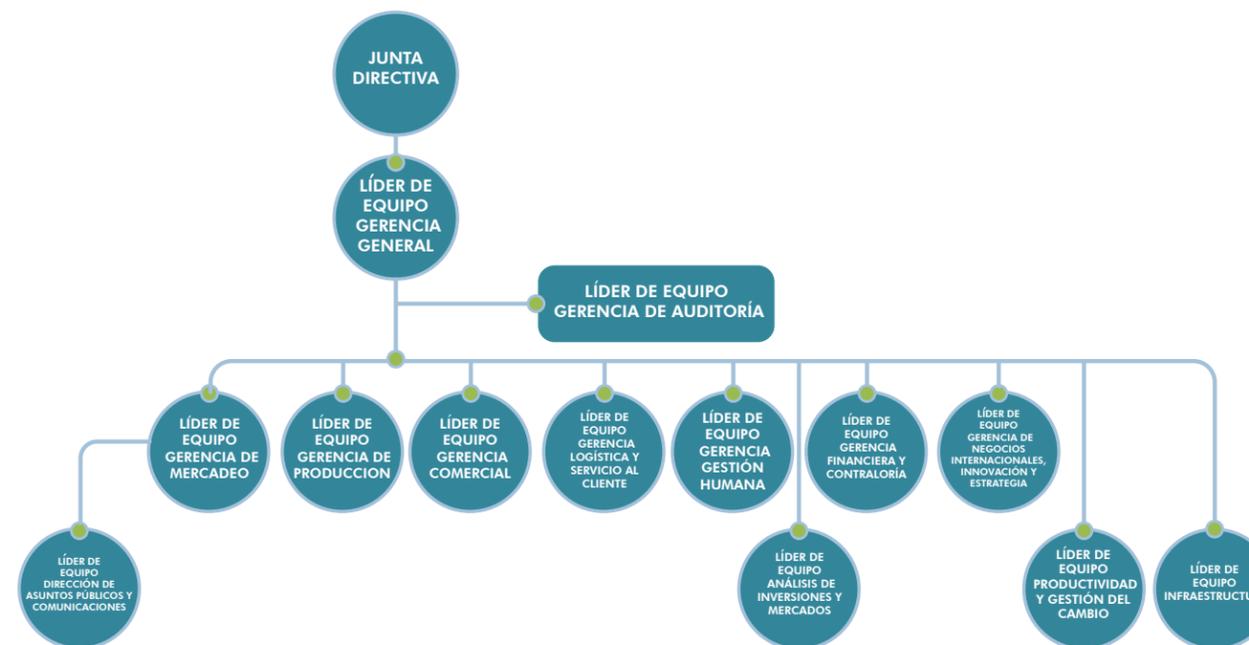


En el año 2011 se fortaleció el plan de capacitación a los colaboradores operativos en aspectos de mejoramiento continuo como Análisis de Causas y Metodología de Gestión a la Vista, con el fin de fortalecer su capacidad analítica y la identificación de oportunidades de mejora desde cada uno de sus cargos, aportando al mejoramiento de procesos y crecimiento de la Organización.

Igualmente se estableció la metodología de Gestión a la Vista, con el fin que todos los colaboradores o asociados conozcan cómo se miden los procesos a los cuales pertenecen y cómo aporta cada Equipo, desde su labor, al logro de los objetivos de la Compañía, permitiendo una mayor participación y conocimiento de la estrategia.

1.7 Gobierno Corporativo

Durante el período no se presentaron cambios en la conformación de la Asamblea y Junta Directiva de la Organización. La Asamblea de Accionistas elige a la Junta Directiva de la Organización y ésta a su vez, elige al Líder de Equipo de Gerencia General que presede la Compañía.



Entendemos nuestro Gobierno Corporativo como todas aquellas instancias, sistemas y normatividad que nos garantizan desarrollarnos con ética y transparencia en todas nuestras actuaciones.

Harinera del Valle S.A., dispone de diversas instancias e instrumentos que, basados en las directrices de los Pilares Corporativos, permiten y facilitan a los colaboradores hacer práctico nuestro compromiso ético. En el 2011, no se presentaron cambios relevantes y continuaron funcionando los di-

ferentes comités e instancias que garantizan nuestro Gobierno Corporativo.

Con el fin de afianzar la transparencia de la gestión de Harinera del Valle S.A. en sus relaciones internas y externas, en el año 2011, además de las auditorías internas que se realizaron a través de visitas a cada una de nuestras Plantas y Distritos Comerciales, se hizo énfasis en el fortalecimiento y difusión del Código de Ética y los manuales de difusión de Seguridad de la Información y de la Prevención.

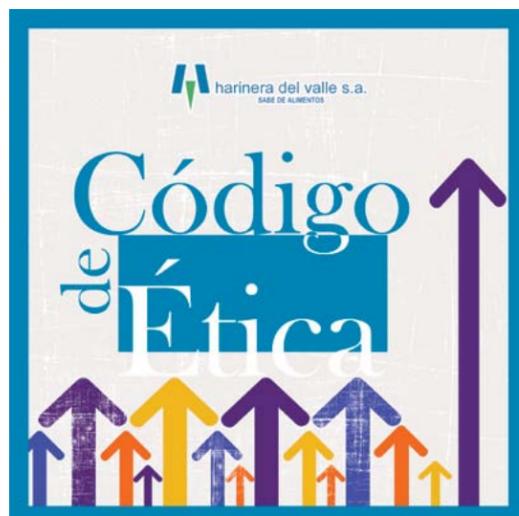
De la misma forma, como parte del compromiso con el avance de los Sistemas de Gestión de la Compañía, se formaron nuevos Auditores Internos en Sistemas de Gestión de Calidad y Sistemas de Control y Seguridad BASC, con el objetivo de fortalecer la cultura y seguridad a través de mas asociados competentes encargados de liderar el cumplimiento y mejora en cada una de sus Áreas de trabajo.

tema	participantes
Análisis de causas	66
Capacitación Norma BASC	26
Metodología Gestión a la Vista	74
Capacitación Auditorías Internas SGC	25
TOTAL	191



1.7.1 Prácticas que fortalecen nuestra Ética y Transparencia

Código de Ética



En el año 2011 se difundió el Código de Ética entre los Líderes de todos los Equipos de Harinera del Valle S.A., con el fin de que sean ellos quienes aporten a la difusión del mismo entre todos los colaboradores de nuestra Organización. Para el año 2012 está previsto que todos los trabajadores que tengan vínculo directo o indirecto, conozcan las pautas generales de comportamiento planteadas en el Código.

24



Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT)

Como se informó en el reporte anterior, en el año 2010 se nombró para este ejercicio un Oficial de Cumplimiento y su suplente, quienes en el año 2011 diseñaron diferentes estrategias para asegurar el cumplimiento de la legislación, entre las cuales se encuentra la elaboración del *Manual para la Prevención y Control del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SIPLA* - que se difundirá en el año 2012 por todos los medios de comunicación internos de nuestra Organización. El Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT) incluye entre sus propósitos difundir entre los colaboradores, proveedores y clientes los principales riesgos, controles y mecanismos de prevención dirigidos a evitar y asegurar no incurrir en conductas que atenten contra la seguridad que ofrece este sistema.



25

Seguridad de la Información

En el año 2011 se elaboró y difundió el Manual de Seguridad de la Información, cuya finalidad es la de orientar a todos los colaboradores sobre la importancia y el manejo de la información de nuestra Organización. Durante este año se realizaron entre

los colaboradores diferentes campañas de socialización del manual a través de los medios de comunicación corporativos; se capacitaron 121 colaboradores en este tema y se les entregó el manual con el objetivo que se conviertan en multiplicadores de esta información.



De otra parte, continuamos acogiéndonos a los Códigos de carácter nacional e internacional que reportamos el año anterior: Código ANDI, Código Disney y Pacto Global.

1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos

En el marco de nuestros Pilares Corporativos en Harinera del Valle S.A. nos acogemos a los principios formulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos adoptada y proclamada por la Organización de las Naciones Unidas.



La mínima regla de comportamiento que debe tener un colaborador o asociado(a) al ingresar a Harinera del Valle S.A. es la de basarse en los principios fundamentales. Desde esta perspectiva, la inducción para nuevos colaboradores y la difusión para todos los demás, pasa por el reconocimiento y práctica de estos principios.

Además de contar con este contexto de referencia, Harinera del Valle S.A. ha firmado dos acuerdos fundamentales: uno con Disney en el campo comercial y otro con el Pacto Global, los cuales fortalecen nuestro compromiso con los Derechos Humanos.

Cumplimos con el Código Disney

Cumplir con el Código Disney significa :
 a) No emplear mano de obra infantil, b) No emplear mano de obra forzada o involuntariamente, c) Trato digno y respetuoso para los empleados, d) No discriminar en la contratación de empleados y en las prácticas laborales, incluyendo salarios, beneficios, ascensos, medidas disciplinarias, despido o jubilación, sobre la base de la raza, religión, edad nacionalidad, origen social o étnica, orientación sexual género, opinión política o invalidez; e) Respetar el derecho de los colaboradores a asociarse, organizarse y negociar colectivamente e forma legal y pacífica,



sin castigos ni interferencias, f) Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable, g) Cumplir con la normatividad de salarios y de jornadas de trabajo. Los empleados no trabajarán más de 48 horas por semana y 12 horas extras o los que establezca la ley; h) Cumplir las leyes de protección del medioambiente y aquellas disposiciones que fije ésta; i) La subcontratación está prohibida sin previa notificación a Disney.

Nos Adherimos Voluntariamente al Pacto Global

Desde nuestra adhesión al Pacto Global nos comprometemos a cumplir con los 10 principios alrededor de los cuales en este informe reportamos los que consideramos son referentes de su cumplimiento.



Referentes de Nuestro Compromiso

Referente 2011

Principio 1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia.



Harinera del Valle S.A. acoge como Principios *La Declaración Universal de los Derechos Humanos*.
En el año 2011, los Pilares Corporativos se socializaron entre el 100% de los colaboradores.
Posteriormente, se realizara la difusión y fomento de prácticas en cada uno de los Equipos de trabajo de la Organización.

Principio 2:

Asegurarse que nuestra Empresa no es cómplice de la vulneración de los derechos humanos



No se identificaron actividades de riesgo de vulneración de los derechos Humanos.

Principio 3:

Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



Se respetó este derecho y se fomentó la participación activa de los Comités del Pacto Colectivo y su Comisión Permanente.

Principio 4:

Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



No se presentaron incidentes relacionados con trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
Se incorporaron indicadores en el formato de Evaluación de Proveedores sobre el cumplimiento de los Principios 4, 5, 6 y 7 con el fin de empezar un proceso de sensibilización sobre el tema con este Grupo de Interés.

Principio 5:

Apoyar la erradicación del trabajo infantil.



No se presentaron incidentes relacionados con trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
Incorporado en el Formato de Evaluación Proveedores.



Referente 2011

Principio 6:

Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



No se realizaron prácticas discriminatorias en este campo.
Incorporado en el Formato de Evaluación Proveedores.

Principio 7:

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



Se mantiene un enfoque preventivo bajo tres componentes: técnico, cultural-pedagógico y legal.

Principio 8:

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



Se realizan periódicamente actividades de sensibilización con los colaboradores para fomentar prácticas alrededor del buen comportamiento ambiental, tanto en la empresa como en su entorno. (Ver Dimensión Ambiental en este informe).

Principio 9:

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Se renueva tecnología teniendo en cuenta su impacto ambiental. Ejemplo: renovación equipo PCH (Pequeña Central Hidroeléctrica) Planta Dagua.

Principio 10:

Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Se cuenta con el Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT) y en el año 2011 se elaboró el Manual y se difundió entre los Líderes de la Organización.

1.8 Compromisos Sostenibles

“Actuar siempre con respeto por el ser humano, la sociedad y el medio ambiente” como lo plantea nuestra misión corporativa se constituye en un pilar fundamental de nuestra responsabilidad social. Desde esta perspectiva, nuestro compromiso con la sostenibilidad sigue ubicándose en los retos de:

- Equilibrar las tres dimensiones mencionadas en el informe anterior: Dimensión Económica, Dimensión Socio-Cultural y Dimensión Ambiental.
- Fortalecer la gestión de la Responsabilidad Social desde el enfoque de la Sostenibilidad en todos los equipos de la Organización.
- Consolidar los canales de relacionamiento con nuestros Grupos de Interés.



Económico: en tanto nuestra actividad debe lograr una renta igual o superior al costo de oportunidad del capital invertido y generar empleo en la sociedad.

Socio-Cultural: por cuanto contribuye y aporta al desarrollo de la sociedad en general, agregando valor y construyendo capital social.

Ambiental: buscamos que el ambiente no se vea afectado negativamente por nuestra actividad. Es decir, la Empresa busca mitigar su huella ecológica con el fin que las generaciones futuras encuentren, al menos, las mismas oportunidades y recursos, en cantidad y calidad, que los que hemos encontrado nosotros.

En el año 2011 continuamos contando con el compromiso y directriz de nuestro Líder de Equipo de Gerencia General de la Organización y la orientación del Comité de Responsabilidad Social.

En este período avanzamos en nuestros canales de relacionamiento con nuestros grupos de interés:

Grupo de Interés	Canales de Relacionamiento y Comunicación	Medios de Evaluación
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> - Revista Harinotas Clase Mundial - Cartelera - Boletín - Intranet - Campañas Internas 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción Cliente Interno - Evaluación de Impacto sobre los Medios de Comunicación Corporativos
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas personalizadas - Pagina web 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de proveedores
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Revista Harinotas CAP (panaderos) - Línea Amiga de Atención al Cliente (018000) - Línea de Servicio al cliente (PBX) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pagina Web - Clientes Internos - Medición del índice de satisfacción global de los clientes de Harinera del Valle
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones y encuentros con comunidades educativas - Visitas a plantas - Donaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación impacto

Anualmente se realizan evaluaciones y mediciones que nos permiten realizar planes de mejora que nos permiten cualificar y afianzar nuestro servicio, atención y relación con nuestros grupos de interés.



CAPÍTULO 2 COMPROMISO CON LO HUMANO

CAPÍTULO 2 COMPROMISO CON LO HUMANO

La sostenibilidad desde el enfoque humano significa pensar, dialogar, aprender, mejorar y comunicarnos con las personas que hacen parte de nuestros Grupos de Interés: nuestros colaboradores y sus familias, nuestros proveedores, nuestros clientes y consumidores, así como las comunidades y la sociedad en tal sentido:

- Valoramos nuestro *Talento Humano*
- Consentimos a nuestros *clientes y consumidores*
- Fortalecemos relaciones de confianza con nuestros *proveedores*
- Somos vecinos de Clase Mundial - *comunidades*

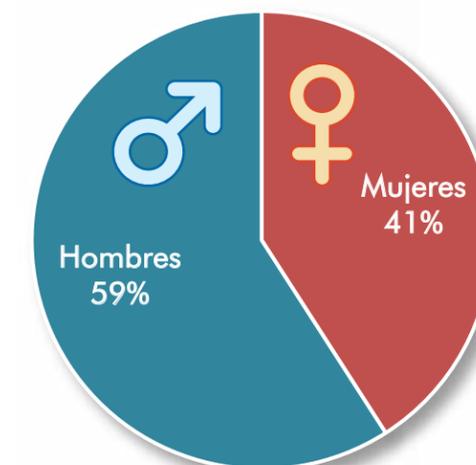
2.1 Valoramos nuestro talento humano

Generamos Empleo

En el año 2011, Harinera del Valle S.A. contó con 1168 colaboradores o asociados vinculados directamente, de quienes el 41% son mujeres y 59% son hombres. Comparado con el año anterior somos 86 colaboradores más en el 2011.

PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES ASOCIADOS DE HARINERA DEL VALLE

DICIEMBRE DE 2011

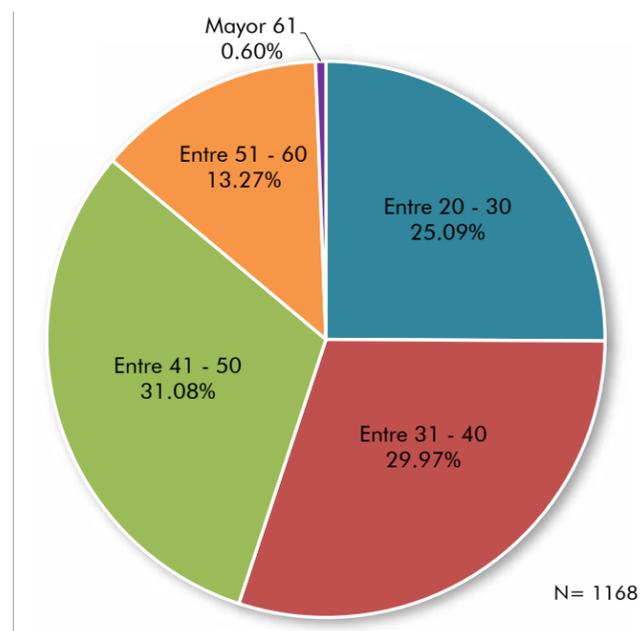


N= 1168



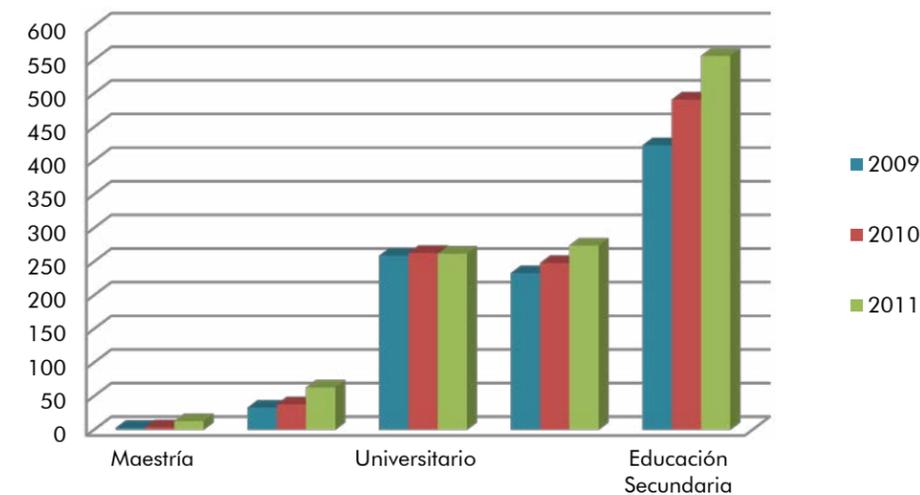
El 55% de los colaboradores se encuentran en un rango de edad entre 20 y 40 años y el 45% restante son mayores de 41 años. En cuanto al nivel de escolaridad, la mayoría de nuestros colaboradores cuentan con educación secundaria o actualmente se encuentran cursando su bachillerato, dado que la Empresa promueve que todos los colaboradores culminen su educación secundaria y continúen sus estudios técnicos o universitarios.

EDADES POR RANGO DE ASOCIADOS DE HARINERA DEL VALLE



“Actuar con base en la gestión del conocimiento en todos los niveles de la Organización”, es uno de los elementos necesarios para alcanzar nuestra Visión Corporativa: Por esta razón en Harinera del Valle S.A. se busca permanentemente que nuestros colaboradores mejoren su nivel educativo, por lo cual algunos de los auxilios y prestamos están dirigidos al logro de este fin.

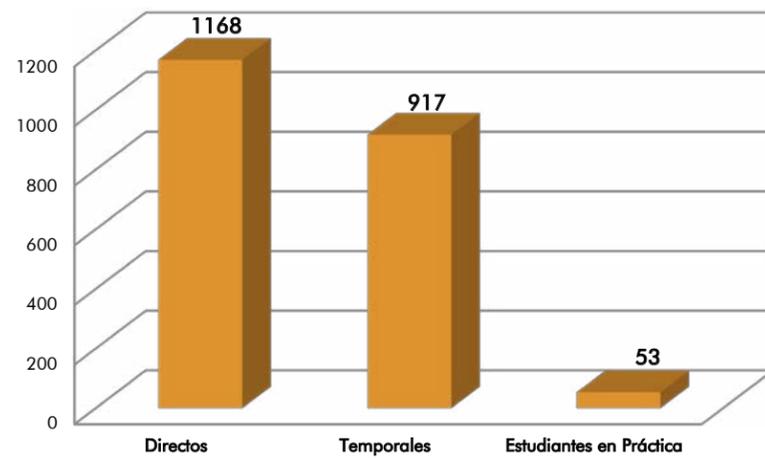
NIVEL DE ESCOLARIDAD DE COLABORADORES EN HARINERA DEL VALLE S.A.



Relaciones Laborales

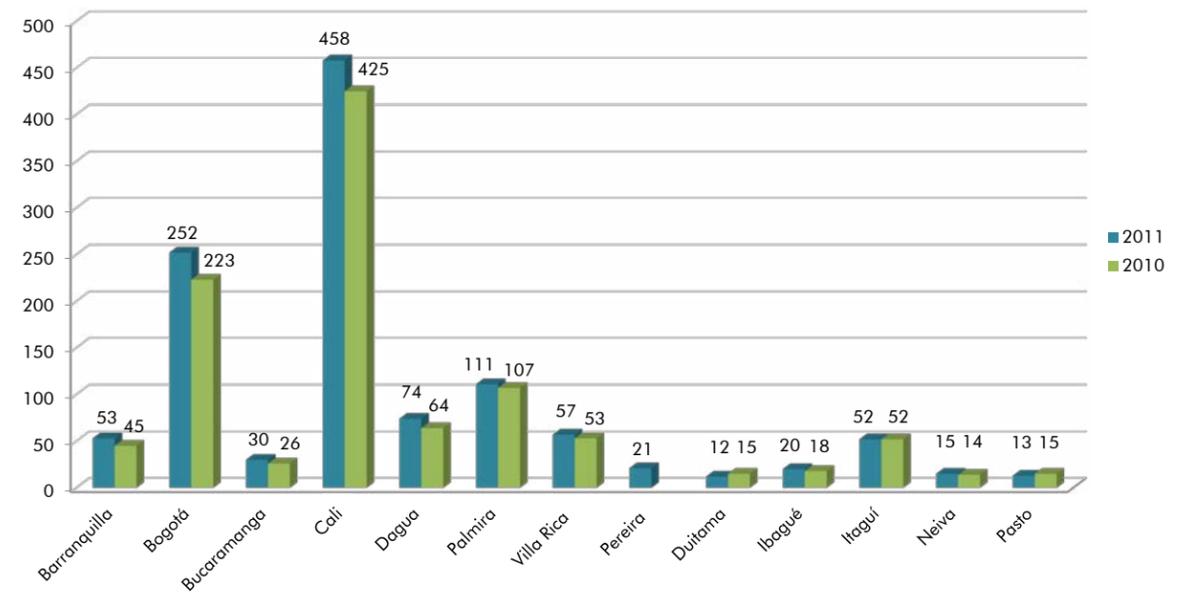
Como se aprecia en el siguiente gráfico, la mayoría son colaboradores contratados de manera directa continuamos fortaleciendo la política de contratación de colaboradores temporales.

COLABORADORES SEGUN TIPO DE CONTRATO AÑO 2011



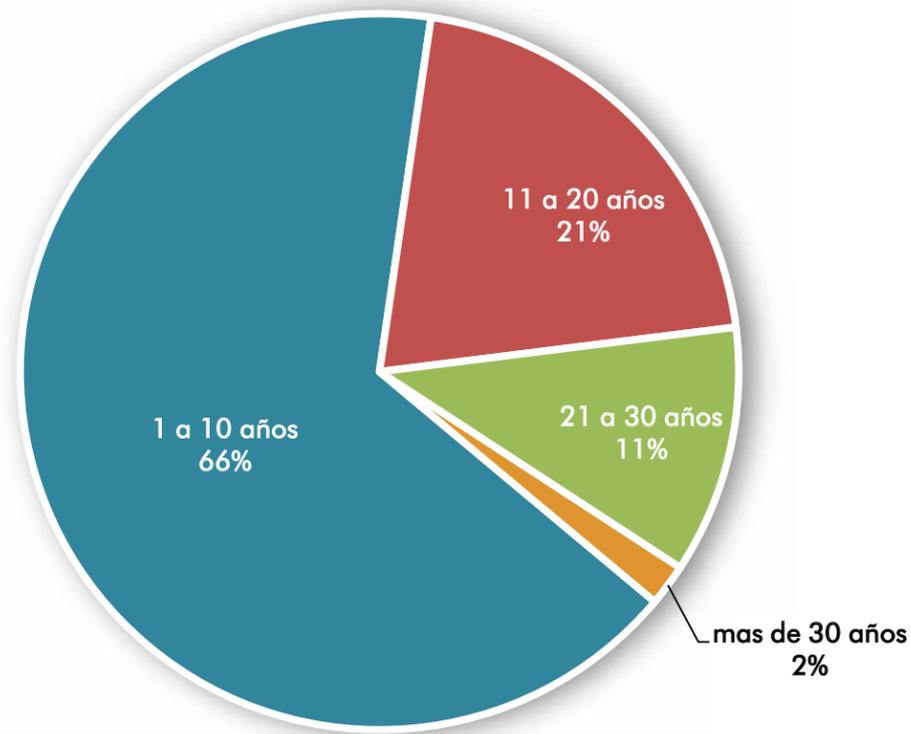
En el año 2011, aumentó la contratación local de colaboradores tanto en Plantas como en los Distritos Comerciales. Sin embargo, resaltamos que en nuestras Plantas de Palmira, Dagua, Villa Rica, Cali y Bogotá se incrementó la contratación local comparada con el año 2010.

NÚMERO DE ASOCIADOS SEGÚN LUGAR DE TRABAJO EN LOS AÑOS 2010- 2011



Estabilidad Laboral en Harinera del Valle

PORCENTAJE DE ASOCIADOS SEGÚN TIEMPO DE TRABAJO EN HARINERA DEL VALLE S.A.



El 59% de los asociados o colaboradores de la Organización se encuentran en un rango de antigüedad entre 1 y 10 años.

Índice de Rotación

En el año 2011, el índice de rotación fue del 6%, lo cual obedece a retiros voluntarios por causas personales, procesos disciplinarios, otras ofertas laborales y por desempeño.

Ingreso Promedio

El ingreso básico mensual promedio por asociado en Harinera del Valle se diferencia de acuerdo a las funciones de cada cargo. El 100% de colaboradores cuenta con una remuneración por encima del salario mínimo legal (\$ 535.600-2011).



Política de Compensación y Beneficios

La política de Compensación y Beneficios de Harinera del Valle S.A. no ha variado en este período. Contamos con políticas de compensación salarial basadas en principios de desempeño, impacto a la estrategia y retención del talento. Harinera del Valle S.A. se preocupa por mantener una remuneración justa y competente con el mercado lo cual se ve reflejado en la baja rotación de personal por motivos salariales.

Esta política más allá de ser un sistema de compensación, se ha ido constituyendo en una cultura en la cual cada colaborador

o asociado es consciente de los resultados de su gestión y la de su Equipo de Trabajo, lo cual le ha permitido sentirse parte de los resultados del negocio y a su vez, la identificación de referentes más retadores y competitivos.

En el año 2011, los asociados de Harinera del Valle continúan suscritos al Pacto Colectivo y al Plan de Beneficios, cuya vigencia es del año 2010 al 2014. Del total de colaboradores, cuatrocientos setenta y ocho (478) se encuentran adheridos al Pacto Colectivo y seiscientos noventa (690) al Plan de Beneficios.

Tipo de Afiliación	Número Colaboradores
Plan de Beneficios	690
Pacto Colectivo	478
Total	1168

Durante el periodo no se presentaron quejas o reclamos por violación al derecho de libre asociación.



En cada Planta de Producción de Harinera del Valle existe representación de integrantes de la Comisión Permanente, encargada de velar por el cumplimiento de lo acordado en el Pacto y de los Comités de Participación, encargados de gestionar los beneficios en torno a vivienda, educación, salud, etc., establecidos en el mismo.

Los Comités de Participación en este nuevo Pacto son los siguientes:

Comités de Participación	Funciones	Número de Representates
Comisión Permanente	Revisar y vigilar el cumplimiento de lo acordado en el Pacto Colectivo de trabajo	12
Comité de Actividades Lúdicas, Deportivas y Recreativas	a) Promover entre asociados la práctica del deporte y la sana recreación b) Revisar estatutos y reglamentos c) Nombrar coordinadores en los diferentes programas d) Elaborar un plan de trabajo	12
Comité Fondo Rotatorio para compra de Vivienda a) Atender solicitudes	b) Velar y aplicar el reglamento del fondo c) Recibir sugerencias d) Proponer modificaciones que tiendan a una mejora y más equitativa utilización de los recursos del fondo	12

En este periodo todos los integrantes de la Comisión Permanente como de los diversos comités, recibieron capacitación general y específica relacionada con su temática.

Los beneficios consagrados en el Plan de Beneficios y Pacto Colectivo, se hicieron extensivos a su grupo familiar, contando así con más de 4000 beneficiarios. Ni el Pacto Colectivo, ni el Plan de Beneficios incluyen especificaciones de períodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos.

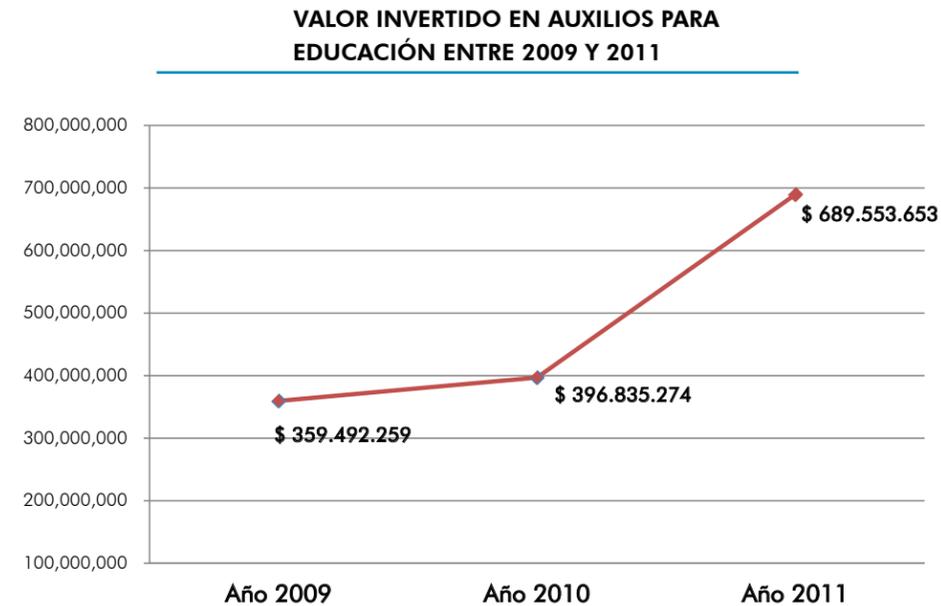


Prácticas Laborales

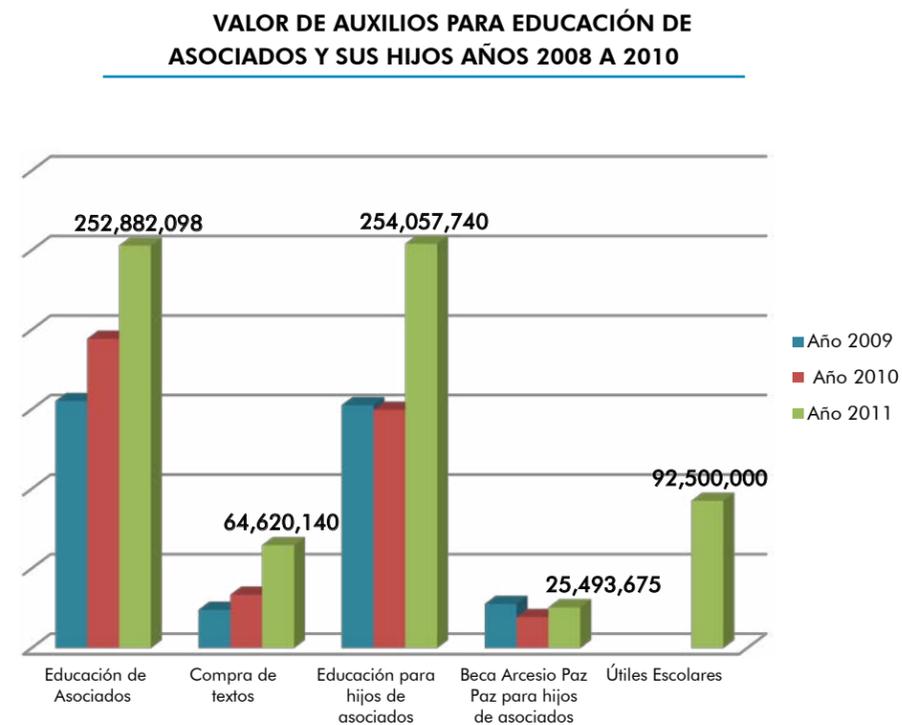
La totalidad de los trabajadores se encuentran amparados por los beneficios sociales consagrados en la ley colombiana, y los contenidos en el pacto colectivo y plan de beneficios. En total los auxilios en educación, salud y otros fueron por un valor de \$976.430.556.00 en el año 2011.

a) Beneficios en Educación

El total invertido en este último año en educación fue de \$689.553.653, casi el doble del año anterior.



Se beneficiaron directamente 207 colaboradores y 511 hijos con los auxilios en Educación y compra de textos y útiles escolares.



b) Beneficios en Salud

En estos tres últimos años, se han otorgado auxilios en salud para los asociados por un valor de doscientos ochenta y seis millones novecientos cuarenta y nueve con setecientos noventa y ocho pesos. \$ 286.949.798. A estos auxilios pueden acceder todos los colaboradores de Harinera del Valle S.A.; no obstante todos no requieren de éstos. Como se puede apreciar en el siguiente cuadro el auxilio para anteojos y para medicamentos fueron los más utilizados en el periodo.

Auxilios	2009 (Pesos)	2010 (Pesos)	2011 (Pesos)
Auxilio para Anteojos	64.934.899	81.931.300	100.042.182
Auxilio para Cirugía Refractiva	500.000	750.000	2.678.000
Auxilio Medicamentos, Exámenes Clínicos	2.680.050	2.975.371	30.457.996



c) Otros Auxilios

Otros Auxilios	2009 (Pesos)	2010 (Pesos)	2011 (Pesos)
Bonificación por reconocimiento de pensión, retiro o invalidez	7.156.404	6.432.525	6.692.925
Auxilio a familia por defunción del asociado y/ o familia	12.919.400	15.965.000	16.068.000
Auxilio de primera comunión de hijos	27.832.000	33.475.000	41.241.200
Auxilio cuota de manejo tarjeta pago nómina	59.063.000	61.908.000	66.158.140

d) Pólizas

Tipo de Pólizas	2009 (Pesos)	2010 (Pesos)	2011 (Pesos)
Póliza de Seguro de vida	35.146.140	60.697.931	71.626.360
Póliza Exequial	118.800.000	86.634.000	82.735.737

e) Préstamos para Compra y Mejoramiento de Vivienda

En el año 2011, los préstamos que se hicieron a los asociados fueron por un valor de Novecientos cuarenta y cuatro millones de pesos (\$944.000.000)

Tipo de Préstamo	Valor (Pesos \$)
Préstamo para mejora de vivienda	173.000.000
Préstamo para estudio	72.000.000
Préstamo por calamidad	360.000.000
Préstamo por compra de vehículo	216.000.000
Préstamo seguros vehículo	195.000.000

f) Actividades Lúdicas, Deportivas y Recreativas

El año 2011 este Comité realizó diferentes actividades que permitieron la participación de las familias de colaboradores operativos de la Organización. Este comité contó con un presupuesto de Cien Millones de Pesos (\$100.000.000).



g) Programas que generan Bienestar en Nuestros Asociados y sus Familias

Programa	Objetivo	Población Beneficiada	Valor Estimado (Pesos Colombianos)
FAMILIA HARINERA	Propiciar un acercamiento entre las familias de los Asociados con la Empresa y puesto de trabajo, generando en ellos un mayor sentido de pertenencia.	124 Familias de las Plantas Cali, Palmira, Dagua, Villa Rica y Bogotá.	\$ 8.000.000
FAMILIA EMPRENDEDORA (Plan Calidad de Vida)	Contribuir al mejoramiento integral de la calidad de vida del trabajador y su familia, mediante una red de trabajo interinstitucional que aporte a la satisfacción de sus necesidades económicas.	60 Familias de las Plantas Palmira (30 Curso de Belleza) y Dagua (30 Curso de Decoración de Fiestas, Cursos de navidad).	\$ 7.000.000
CULMINANDO MIS ESTUDIOS (Plan Calidad de Vida)	Contribuir al mejoramiento integral de la calidad de vida del trabajador y su familia, mediante una red de trabajo interinstitucional que aporte a la satisfacción de sus necesidades. Necesidad de Educación: Asociados con bachillerato incompleto.	71 Asociados de las Plantas Cali (26 en 6°), Palmira (29 graduados) y Dagua (16 en 8°).	\$ 20.000.000
CULTURA Y SALUD FINANCIERA (Plan Calidad de Vida)	Generar en los Asociados y sus familias cambios evidentes desde lo cultural en cuanto a la conciencia y manejo de los recursos financieros, con el propósito de propender por el mejoramiento de su calidad de vida y el clima organizacional estrategias puntuales que no solo permitan bajar los niveles de endeudamiento sino también darle un manejo apropiado a los recursos económicos actuales y futuros.	de las Plantas Cali, Palmira, Dagua, Villa Rica y Bogotá. 185 Asociados	\$ 5.500.000

Programa	Objetivo	Población Beneficiada	Valor Estimado (Pesos Colombianos)
PREPARACIÓN PARA EL RETIRO LABORAL	Proporcionar herramientas de preparación para el retiro laboral de los prejubilados de la empresa, facilitando la transición y cambio de la vida laboral.	19 Asociados de las Plantas Cali, Palmira y Dagua.	\$ 7.000.000
HARINEROS DORADOS	Organizar el grupo de adulto mayor con los jubilados de Harinera del Valle, a través del cual se les aporte al mejoramiento de su calidad de vida personal y familiar y a mantener un vínculo con la Compañía.	45 Jubilados integran el Grupo Harineros Dorados y 25 de ellos están vinculados al Programa de acondicionamiento físico y acompañamiento psicosocial "Muchas Ganas, Muchas Canas" de Comfandi.	\$ 12.000.000
FORTALECIMIENTO FAMILIAR	Generar espacios de sensibilización, información y aprendizaje que contribuyan al fortalecimiento de las relaciones familiares.	59 Familiares de Asociados de las Plantas Cali, Palmira y Dagua.	\$ 4.500.000
ENCUENTRO DE DOS MUNDOS ENTENDIENDO A LOS ADOLESCENTES	Brindar herramientas a los jóvenes que les permita enfrentar asertivamente los riesgos del entorno.	25 Hijos de Asociados de las Plantas Cali, Palmira, Dagua y Villa Rica.	\$ 5.000.000
PREVENCIÓN EN EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (SPA)	Brindar un espacio de sensibilización que incentive a los Asociados a prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (alcohol, cigarrillo y drogas), y dar a conocer el convenio	Total Encuestados: 950 Se hizo aplicación de encuesta con la ARP COLMENA para la identificación de características de	\$ 2.000.000

Programa	Objetivo	Población Beneficiada	Valor Estimado (Pesos Colombianos)
----------	----------	-----------------------	------------------------------------

	del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC	consumo y posible abuso de SPA. Cali: 453 Palmira: 132 Dagua: 90 Villa Rica: 55 Bogotá: 146 Mama-ía: 74 Plan de Acción para 2012	
--	--	---	--

COMPARTAMOS VIDA (Jornada Anual de Integración Familiar)	Generar espacios de crecimiento personal, integración familiar y compartir entre compañeros de trabajo, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida del Asociado y al fortalecimiento del Clima Organizacional.	1771 Familiares de Asociados de las Plantas Cali, Palmira, Dagua, Villa Rica y Bogotá.	\$ 90.000.000
--	--	--	---------------

COMPARTAMOS VIDA (Olimpiadas de la Fraternidad - día deportivo, Caminata Ecológica, Ciclo paseo familiar)	Promover en los Asociados hábitos de vida saludables, mediante espacios deportivos, de sano esparcimiento y de cuidado por la salud.	385 Asociados de las Plantas Cali, Palmira, Dagua, Villa Rica y Bogotá, estuvieron presentes en un día deportivo.	\$ 30.000.000
---	--	---	---------------

ESTRECHANDO VINCULOS	Generar espacios de crecimiento personal, integración familiar y compartir entre compañeros de trabajo, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida del Asociado y al fortalecimiento del Clima Organizacional.	Celebración y reconocimiento de fechas especiales en todas las Plantas y Distritos de la Compañía: Cumpleaños Asociados, Día de la Mujer, Día de la Secretaria, Día del Niño, Día del Amor y la Amistad, Día de Halloween; Celebración de la Navidad (Plan padrinos, Novena de navidad, Fiesta y entrega de regalos hijos Asociados, Paseos de fin de año, Entrega de Ancheta Asociados, Despedida administrativa).	\$ 200.000.000
-----------------------------	--	---	----------------



Bienestar Integral y Salud Ocupacional

En la búsqueda permanente de prevenir y evitar los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales se continuó fortaleciendo la Política de Salud Ocupacional.

El Plan Básico de Seguridad y Salud Ocupacional de Harinera del Valle S.A. está compuesto por:

Panorama de Riesgos

Su objetivo es priorizar la intervención de los factores de riesgo identificados en todas las áreas de trabajo.

Comité Paritario de Salud, COPASO

encargado de la promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de Salud Ocupacional dentro de la empresa.

Plan de Emergencias

Tiene como objetivo organizar y planificar las acciones a tomar ante una amenaza inminente. El plan nos permite establecer las acciones a desarrollar antes, durante y después de un desastre.

Programa de Trabajo Seguro

Busca prevenir y disminuir las lesiones que puedan ocurrir en el desarrollo de trabajo de alto riesgo. En el año 2011 se sigue haciendo énfasis en el trabajo en alturas.

En el año 2011 con el fin de fortalecer el Programa de Trabajo Seguro dimos inicio a la instalación de puntos de anclajes certificados en la Planta Cali (37) y en la Planta Palmira (66). En las otras Plantas se realizó el diagnóstico de lo requerido. En la actualidad todas nuestras Plantas cuentan con el kit de Rescate y continuamos capacitando a

los colaboradores que ingresan a la Organización y cuyas actividades están relacionadas con trabajo en alturas.

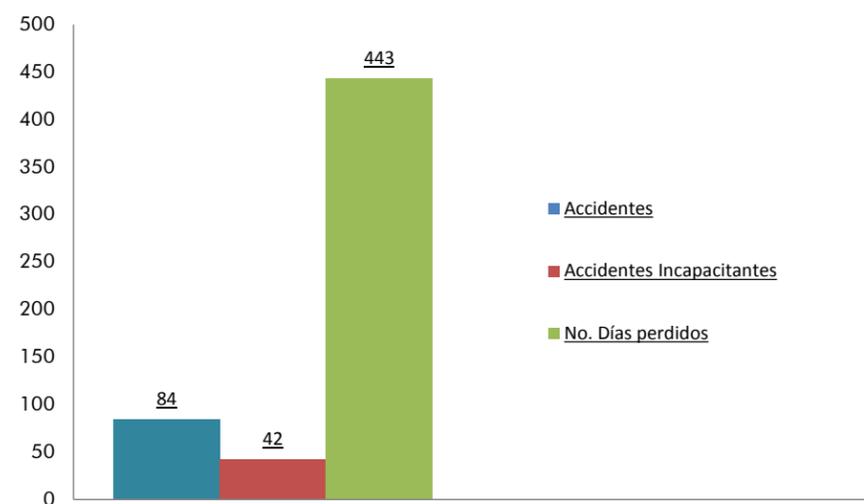
Del total de colaboradores de Harinera del Valle S.A, en este periodo, 302 pertenecen a Comités de salud y seguridad, cifra que corresponde al 30% de representación.

COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD	Número de Asociados
Comité Paritario de Salud COPASO	56
Comité Emergencia Brigadistas	157
Comité de Evacuación	89

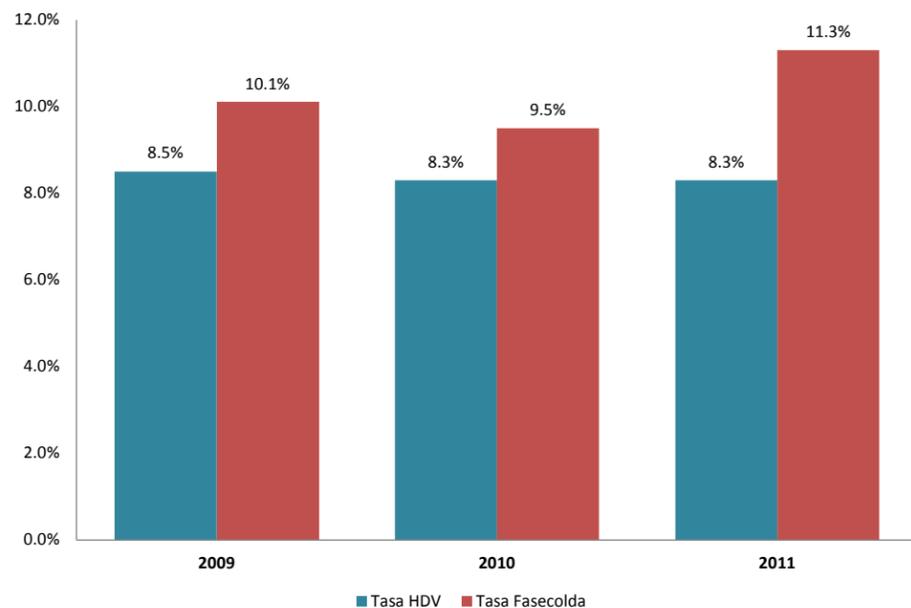


Con relación a los indicadores de accidentalidad, los días perdidos se incrementaron en este periodo debido a que prácticamente la mitad de los accidentes ocurridos generaron más días de incapacidad. No obstante, comparando los datos de accidentalidad con la Federación de Aseguradores Colombianos FASECOLDA, mantenemos un buen comportamiento al reportar tres puntos por debajo de la tasa general de accidentalidad

INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD AÑO 2011



COMPARACIÓN TASA DE ACCIDENTALIDAD CON FASECOLDA



Formación y Educación

Programa de Formación y Desarrollo, AÑO 2011

En el año 2011 la Organización invirtió trescientos cuarenta y siete millones de pesos \$ 347.000.000 en programas de capacitación y formación dirigidos a generar en los asociados competencias para optimizar su desempeño.

a) Convocatorias Sena

Dentro del Programa de Gestión Organizacional para la Productividad y la Competitividad, se participó en las Convocatorias del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), siendo favorecida nuestra Organización con dos diplomados

Diplomados	Numero de Participantes
Gerencia de Ventas	25
Gerencia Integral	30

b) Maestría de Mercadeo

Adicionalmente, dentro de los programas de formación corporativos se inicio con la Maestría de Mercadeo, en la que participa un grupo de 19 colaboradores de las Áreas de Mercadeo, Innovación Desarrollo y Estrategia. Financiero y Contraloría.

c) Programa Escuela de Ventas

Para el Área Comercial en los diferentes distritos, a nivel nacional se fortalecieron los equipos de trabajo en temas como: For-

mación de Formadores, Seguimiento aplicativo del programa de entrenamiento en Coaching para los Líderes de los Equipos de Ventas.

d) Programa de Liderazgo/ Gestión del Conocimiento

Por medio de la metodología de e-Learning se formaron 174 Líderes a nivel nacional en torno al Liderazgo.

e) Actualizaciones y Cursos Técnicos

Se realizaron diversas capacitaciones técnicas y formativas que han sido mencionadas en este informe en los diferentes capítulos: Certificación de Auditores Internos, Capacitación en Reglamento Interno, Seguridad y manejo de la Información, Capacitación en BPM, Certificación Operarios Montacargas y formación en Normas y estándares BASC.

Igualmente, se implementaron los siguientes programas, en el marco de proyectos y estrategias específicas:



- Ejecución de la evaluación de Competencias y de desempeño a nivel Organizacional. Proceso de actualización de documentos de perfiles y competencias de los cargos para la respectiva ejecución.

- Proyecto de capacitación sistema SAP. Capacitaciones realizadas por el personal interno especializado en SAP a los asociados nuevos, promocionados o con una necesidad específica.

- Programas de inducción corporativa y entrenamiento en el cargo, en el momento de ingresar a la Organización. Basados en las NFC, (Norma de Competencia) PCC (Plan de Calidad del Cargo) y Guías de Formación.





2.2 Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores

2.2.1 Garantizando la Calidad de Nuestros Productos

a) La Norma ISO 17025 :

En Junio 2011 se inició la implementación de la Norma ISO 17025 “Requisitos Generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración”, cuyo objetivo principal es garantizar la competencia técnica y la confiabilidad de los resultados analíticos.

Esta Norma se sustenta tanto en requisitos técnicos, como de Gestión que inciden sobre la mejora de la calidad del trabajo realizado en los laboratorios, incluido el muestreo, entre los cuales se establece:

- Asesoría externa en la que participan los Líderes de Aseguramiento de la Calidad.
- Verificación de equipos del laboratorio de modo que se asegure el funcionamiento y estado de calibración.
- Control de calidad a los datos resultado de los ensayos para evitar información incorrecta.

- Control de calidad para realizar el seguimiento de la validez de los ensayos llevados a cabo. Uso regular de materiales de referencia certificados, la participación en comparaciones interlaboratorios o programas de ensayo de aptitud, la repetición de ensayos utilizando el mismo método o métodos diferentes, la repetición del ensayo de los objetos retenidos, la correlación de los resultados para diferentes características de un ítem.

- Control de calidad formal que establezca frecuencia y registro a los datos del laboratorio, incluyendo cálculos y transferencia de datos.

- Instalaciones y condiciones ambientales de los laboratorios; separación eficaz entre áreas en las que se realicen actividades incompatibles almacenamiento de muestras de análisis, muestras testigo, equipos de laboratorio, registros de inspección.

Para dar cumplimiento a esta Norma se puso en marcha un Plan de trabajo en los Laboratorios de las Plantas Cali y Dagua:

- Adecuaciones en las instalaciones físicas de los laboratorios.
- Construcción del cuarto para el control fitosanitario en las Plantas Palmira, Dagua y Villa Rica.
- Manipulación segura durante el uso, transporte, almacenamiento y mantenimiento planificado de los equipos de medición con el fin de asegurar el funcionamiento correcto y de prevenir la contaminación o el deterioro.

- Implementación de procedimientos que permitan estimar la incertidumbre de la medición.
- Control sobre el acceso y el uso de las áreas que afectan la calidad de los ensayos, para lo cual se instaló un mueble adecuado para la recepción de muestras en los laboratorios.
- Instalación de cámaras y en los laboratorios Cali, Palmira y Villa Rica se instalaron chapas eléctricas en las puertas para el control de acceso de personal ajeno al área.

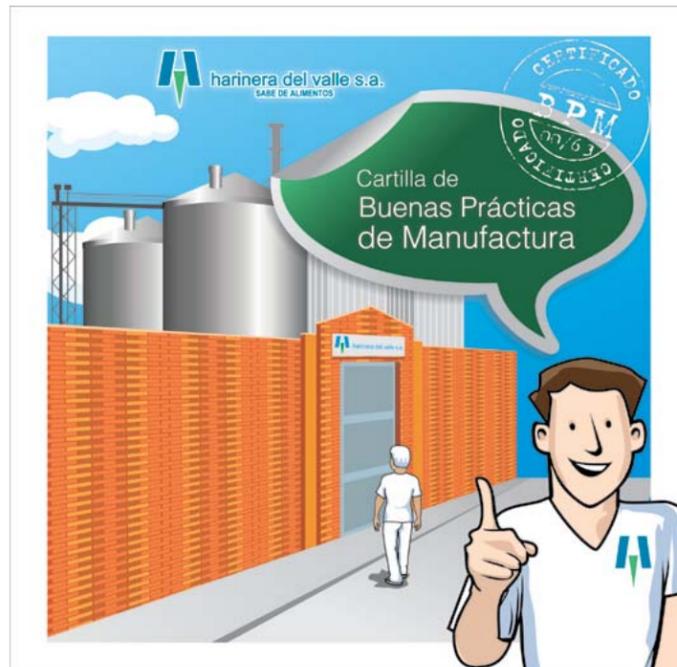
c) Sellos y certificaciones

Los Certificados de *Sello de Calidad Icontec* para *Harina de Trigo y Pastas Alimenticias*, implican que la totalidad de referencias que producimos de estas categorías se encuentran incluidas dentro del Sello de Calidad.

Certificación en el Sistema de Gestión de Calidad *ISO 9001:2008* (calidad de los alimentos) son Sellos de Calidad que certifican los productos de pastas alimenticias y las harinas de trigo. Harinera del Valle S.A. cuenta con la *Certificación BASC*.



b) Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)



En el año 2011 publicamos la cartilla de Buenas Prácticas de Manufactura de Harinera del Valle S.A, cuyo contenido se basa en la importancia de prácticas que en la cotidianidad nuestros colaboradores deben tener presentes durante el proceso de producción y manipulación de alimentos. Esta cartilla sirve de material de capacitación y consulta permanente para los colaboradores de Planta y de referente para los visitantes y el personal contratista que transita por nuestras instalaciones.

Todos los asociados de las áreas operativas se capacitan continuamente en:

- Las Buenas Prácticas de Manufactura y el Control de plagas.
- Las Buenas Prácticas de Manufactura y el camino a la calidad.
- Microbiología de los alimentos.



2.2.2 La Innovación y el Desarrollo en Harinera del Valle

Nuestros nuevos productos en el año 2011

Doñarepa De Choclo y Doñarepa Dulce

- Premezcla para preparación de arepas de choclo, tortas y macitas de choclo. Solo se requiere adición de agua para su preparación. Enfocado para el mercado nacional, y de exportación bajo el nombre Doñarepa Dulce. Presentaciones del producto en 500 g ; empaque innovador con una impresión distintiva, fondo plano para su fácil uso.



Doñarepa con Fibra

- Harina precocida de maíz con adición de salvado de maíz. Los principales atributos de éste producto es que aporta un 20% del valor diario de la fibra requerida por el organismo. Únicos en el mercado con esta características, presentación por 500 g. Se destaca en el mercado además, por su empaque mate, novedoso en la categoría.

Linea Specialita Conzazoni

- Nueva línea de pastas importadas de Italia. 4 nuevas referencias para Conzazoni: Pasta Seca Rellena Ravioli y Tortellini, Pasta Seca Cannelloni y Tagliatelle en formato Nidos. Practicidad en las preparaciones; presentaciones por 250g. Los Canelones no necesitan precocción, atributo innovador en este producto, único en su categoría con esta característica.



Canelones La Muñeca

- No necesitan precocción, están listos para rellenar y hornear. Presentación x 250g.



Brownie Integral Mama-ía

- Brownie con adición de 50% más de salvado, que un brownie regular. Beneficios a nivel de contenido de fibra y proteínas, diseñado para actividad física y personas con estilo de vida activo. Presentaciones por 70 g y 600 g, único en su categoría en la región central y norte del país.

Galletas Petitas Amor y Amistad

- Mini galleticas surtidas (chocolate, cocoa y coco) estilo caseras y mejoramiento en formulación para ofrecer deliciosos sabores, siendo una alternativa de regalo diferente en esta temporada, conectando la marca con la emotividad de los consumidores. Disponible en presentación de 100 g, tarro metálico y llamativo diseño.



Brownie Temporada Halloween Mama-ía

- Brownie de chocolate con un divertido decorado de chips de chocolate naranja, de edición limitada, con dos diseños de empaque alusivos a la temporada. Dirigido a nuestros consumidores más jóvenes. Poder divertirse y disfrutar esta temporada con un producto diferente a los que encuentran en el mercado; disponible en la presentación de 200 g, único en su categoría. Diferenciación en la categoría de ponqués y mayor satisfacción de nuestros clientes con opciones diferentes de consumo, nuevo producto Brownie Mama-ía Halloween.



Tortillas Pancho Villa no refrigeradas

- Nueva formulación que permite exhibir nuestras tortillas fuera de refrigeración durante un mes. Mejora la rotación del producto y aporta mayor visibilidad de marca, con exhibiciones en lineales, ristras.



Etiquetado de Productos y Servicios

De conformidad con las normativas, leyes y decretos colombianos, en Harinera del Valle S.A. se tienen en cuenta las siguientes normas para el rotulado de alimentos :

- Resolución 333 del 2011 Rotulado etiquetado Nutricional. Se inició la implementación en todas las categorías y referencias de los productos de Harinera del Valle desde el 2011.
- Resolución 5109 del 2005 Rotulado general de Alimentos
- Decreto 1944 Fortificación de Harina de trigo Colombia 1996
- Decreto 1506 de aditivos 2011



2.2.3 Satisfacción de Nuestros Clientes y Consumidores

Como se planteó en el anterior Reporte, el Comité Voz del Cliente es la máxima instancia encargada de conocer y evaluar el servicio que ofrecemos a uno de nuestros grupos de interés más importantes: Los Clientes.

Estudio Yanhass

En este periodo, la firma Yanhass S.A. realizó el estudio para conocer el índice de satisfacción de nuestros clientes en los diferentes canales. A partir de los resultados, las diferentes áreas involucradas deben hacer comités para implementar planes de acción correctivos, buscando mejorar y cualificar los niveles de satisfacción de nuestros clientes.

Línea de Atención al Cliente

A través de las Líneas de Atención al Cliente de Harinera del Valle S.A., se recibieron en el año 2011 las quejas y reclamos tanto del canal regular, como del canal de tiendas y panaderías. El análisis realizado por el Comité Voz del Cliente muestra que logramos el objetivo de estar por debajo de

la meta establecida de acuerdo al indicador de quejas y reclamos. Igualmente fueron atendidas oportunamente estas solicitudes de nuestros clientes.

Líneamiga Harina de Trigo Haz de Oros

La *Líneamiga* de la marca Harina de Trigo Haz de Oros busca acercarse y conocer las expectativas y solicitudes de sus clientes. A nivel nacional nuestros clientes panaderos cuentan con el servicio del Centro de Atención a Panaderos , C.A.P, a nivel nacional.

A través de la *Líneamiga*, se recibieron en total 619 llamadas, en el año 2011, de las cuales el 24% son realizadas por panaderos que requieren asesoría del C.A.P; el 75% de inquietudes de nuestros clientes panaderos.



2.2.4 Marcando la Diferencia: Compromiso de Nuestras Marcas

Contribuir positivamente en la vida de los Colombianos, saber que nuestras marcas generan bienestar, de acuerdo con el estudio de Havas Media, se constituye para Harinera del Valle en un compromiso fundamental con nuestros consumidores.

a) Acciones de Pastas La Muñeca

Pastas La Muñeca en el año 2011 promovió entre sus consumidoras y consumidores el deporte y el autocuidado:

- **Carrera de la Mujer Bogotá:** Apoyo al deporte y a la salud de las mujeres. En este evento destinamos recursos para la lucha contra el cáncer de seno. Este año fortalecimos nuestra presencia con las Zonas de la Energía Pastas La Muñeca, un espacio de preparación física mensual, previo a la carrera.



- **Premio de la Mujer Deportista del Año Pastas La Muñeca:** Hacemos un reconocimiento a la labor de la mujer en el deporte nacional, se realiza en el marco de la Carrera de la Mujer.



- **Club de la Energía Pastas La Muñeca:** Envío de correos directos a la base de datos de la Carrera de la Mujer (11.000 mujeres aproximadamente) con frecuencia mensual donde entregamos tips para un mejor desempeño físico, recetas con la marca e información de la Carrera de la Mujer.

- **Caminata por la vida Avon Bogotá:** Es una caminata que destina recursos para la lucha contra el cáncer de seno y cuenta con la participación tanto de hombres como de mujeres. Promovemos con el apoyo de la Fundación Ámese aliados de Avon, charlas preventivas contra el cáncer de seno, las cuales realizamos en nuestras oficinas una vez al año; este año se realizó en la ciudad de Cali en el marco de la Jornada de Salud de Harinera del Valle.

- **Apoyo a otras carreras:** Como apoyo al deporte adicionalmente patrocinamos las siguientes maratones: Media Maratón de Cali, Ascenso a Cristo Rey, Carrera Atléctica Paipa, Caminata Fundación Parkinson, Carrera de la Luz Cali, Carrera a la Buitrera, Carrera Mujer 2011 Barranquilla.

- **Patrocinio al Equipo Junior de Barranquilla y a Cecilia Baena**

b) Acciones Pastas Conzazoni

Pastas Conzazoni se acerca y comunica con sus consumidores y consumidoras a través de tres acciones específicas:

- **Revista Club Amantes de la Pasta**
Tres revistas publicadas en el año 2011 (Abril - Julio - Octubre) se entregan a los socios y socias del Club Amantes de la Pasta.

Entre los contenidos más relevantes de la Revista:

- **La italianísima del mes:** Receta tradicional italiana, donde se resalta la región de donde es originaria, se entrega información de la región y de sus costumbres culinarias.

- **Vida Sana:** Receta saludable, que incluye generalmente preparaciones con vegetales, y ensaladas de bajo contenido calórico con ingredientes que aportan beneficios a la salud. Se incluyen tips y consejos sobre los ingredientes.

- **Recetas:** tres recetas adicionales, de acuerdo con la temporada, los lanzamientos de productos, o las necesidades de promocionar referencias específicas.

- **Concurso La Trivia Conzazoni:** Preguntas relacionadas con las referencias de la marca, los socios envían las respuestas y participan en el sorteo de anchetas o premios.



Una cucina italiana in casa

- **Información de actividades:** Se destacan los eventos que se realizarán en el trimestre y se invita a los socios del Club Amantes de la Pasta a participar, por ejemplo los Club de Cocina.

- **Calendario Año**

El Calendario se elabora a partir de las recetas que envían los socios y socias del Club. El tercer trimestre se realiza la convocatoria donde se invita a los socios a enviar una receta con sus datos personales, se seleccionan las 12 mejores recetas para publicación en el calendario y se premia a los ganadores.

De cada edición se realizan aproximadamente 6.700 entregas, de acuerdo con la cantidad de socios del club.

- **Cursos de Cocina Año 2011**

Pastas Conzazoni realizó diversos cursos de cocina para sus consumidores. Este año los cursos se realizaron en Bogotá y a través de los mismos se logró un mayor acercamiento y conocimiento mutuo de los saberes alrededor de recetas preparadas con Pasta Conzazoni.

c) Responsabilidad Ambiental

A partir del modelo de negocio patentado por la compañía española Publipan, en el que se imprime publicidad en bolsas de papel biodegradables, Harinera del Valle desarrolló una campaña para regalar bolsas en Colombia, con sus marcas Haz de Oros y Pastas La Muñeca.



Esta iniciativa que hace parte del programa Comunidad Dorada Haz de Oros (conformado por 20.000 clientes de Harinera del Valle) continúa en funcionamiento con la entrega de bolsas en tiendas y panaderías de las principales ciudades del país.



Las bolsas plásticas, habitualmente utilizadas en las panaderías y tiendas, son altamente contaminantes; en ese sentido Haz de Oros y Pastas La Muñeca, marcas de Harinera del Valle S.A., en consecuencia con su propósito de ser una empresa ambientalmente responsable, consideraron clave participar en esta actividad.

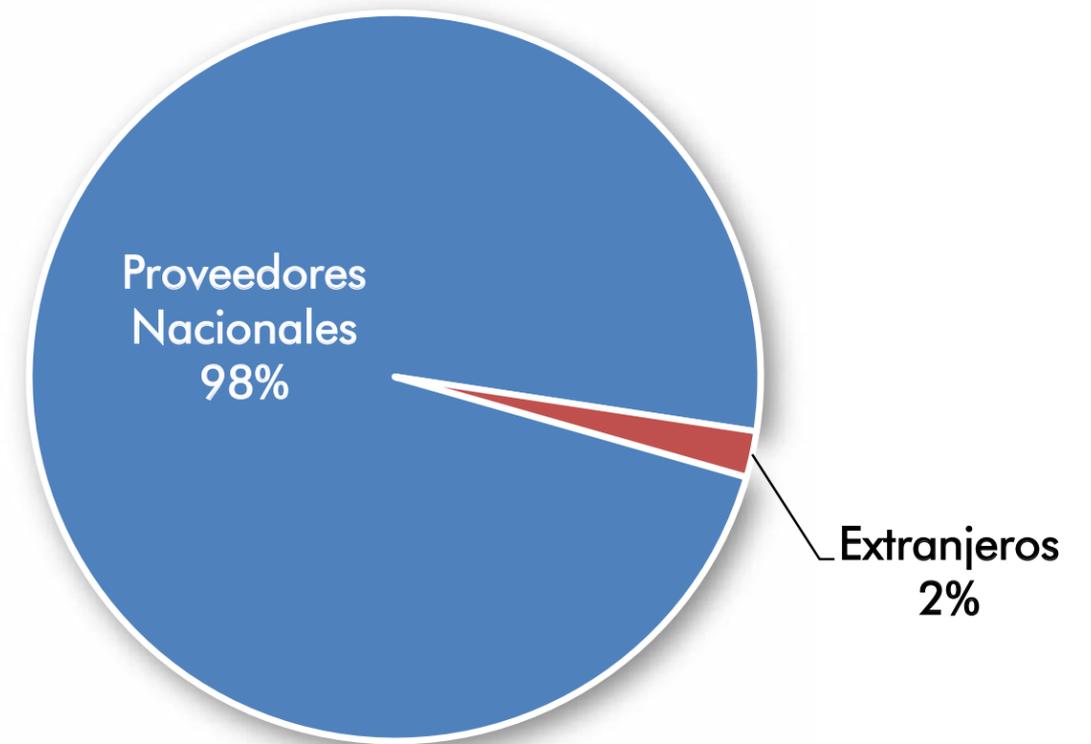


2.3 Fortalecemos relaciones de confianza y compromiso con nuestros Proveedores

a) Nuestros Proveedores

En el año 2011 contamos con 5147 proveedores, de los cuales el 98% fueron nacionales. De estos últimos, se cuenta con proveedores de las diferentes regiones del país-

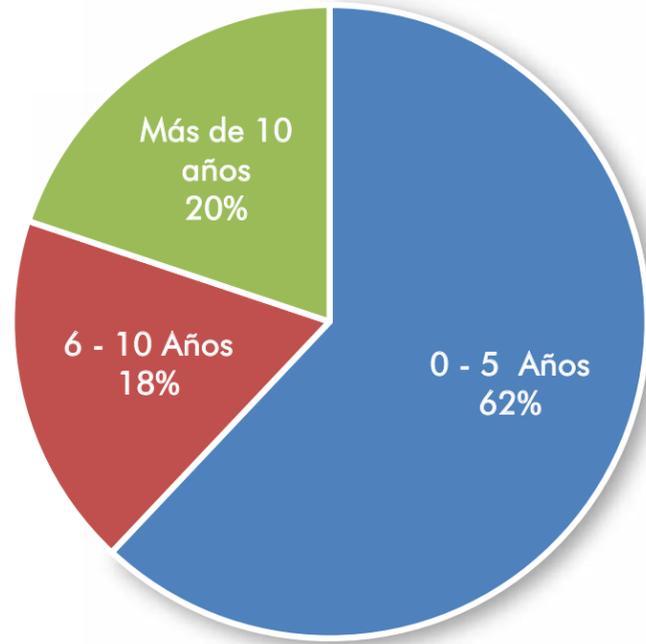
PORCENTAJE DE PROVEEDORES NACIONALES Y EXTRANJEROS 2011



Como se ha venido informando, mantener relaciones estables y de mutua confianza con nuestros proveedores ha sido nuestro interés fundamental. Esta premisa

ubicada en nuestra Misión Corporativa se traduce en varios años de relación con nuestros proveedores junto a los cuales hemos aprendido y crecido mutuamente.

PORCENTAJE DE PROVEEDORES NACIONALES DE ACUERDO CON EL NÚMERO DE AÑOS DE RELACIÓN



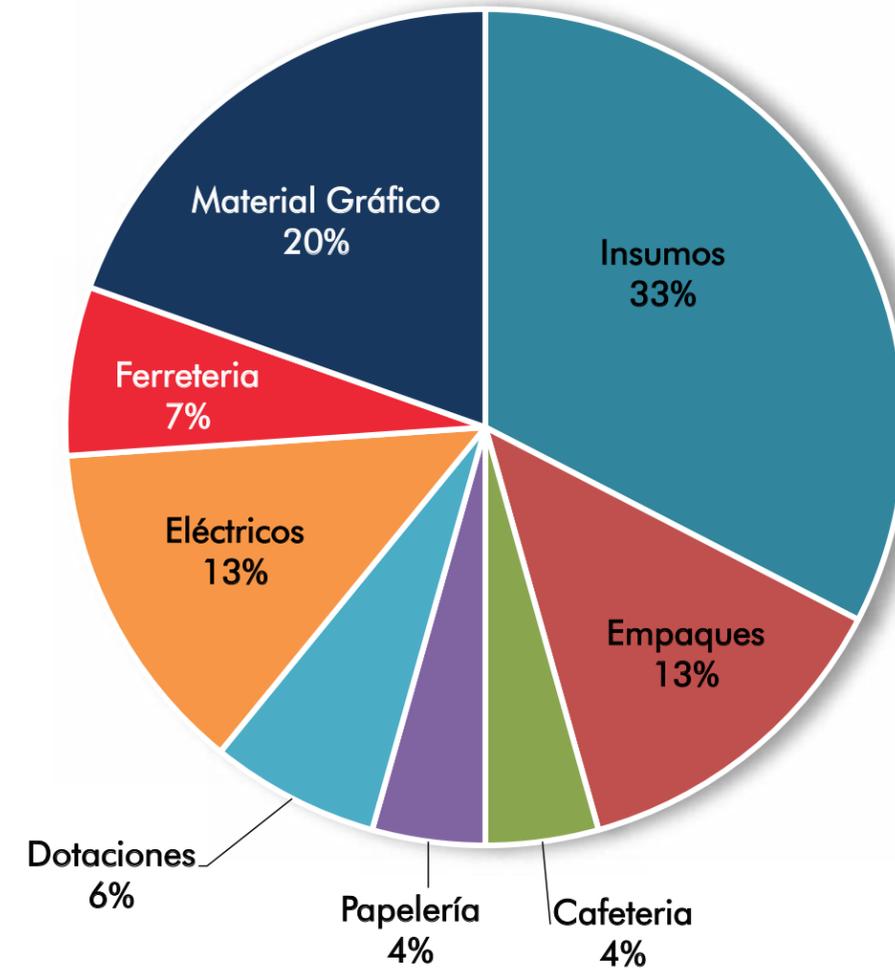
En el año 2011, los proveedores de Compras y Suministros fueron 653, de los cuales el 73% no cuentan con certificación, el 27 % restante cuentan con Certificado en control y Seguridad BASC. El 13% de estos proveedores fueron asesorados en temas relacionados con certificaciones por parte de Harinera del Valle S.A.



b) La percepción de nuestros Proveedores

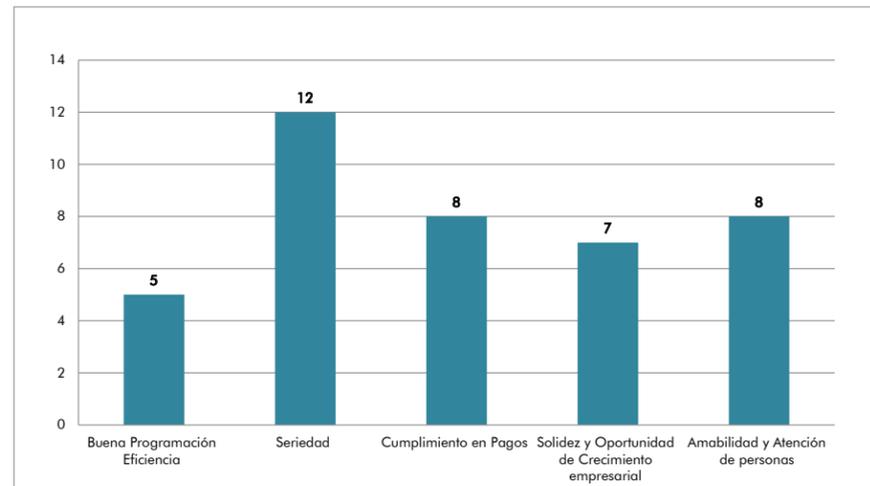
Con el ánimo de conocer la opinión de nuestros proveedores en torno a diferentes temas, en el año 2011, aplicamos una encuesta a una muestra de 46 proveedores de compras y suministros.

TIPO DE PROVEEDORES QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA 2011



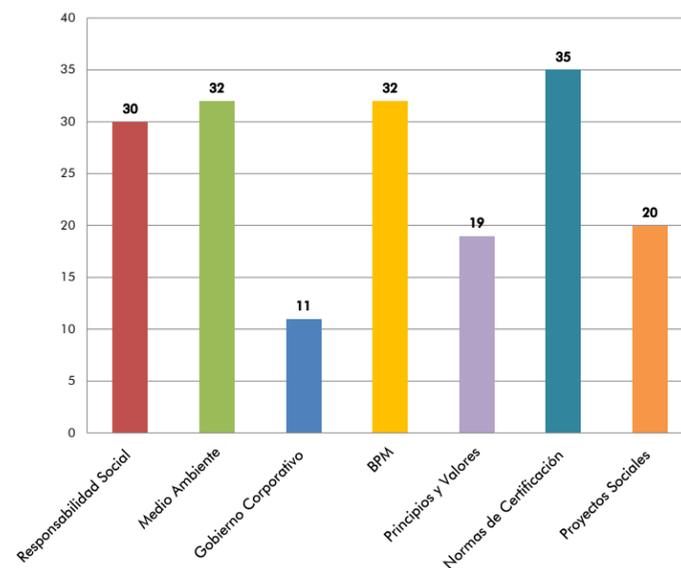
Uno de los valores que más resaltan los proveedores de trabajar con Harinera del Valle S.A., es la seriedad, seguido de nuestro cumplimiento en los pagos y la solidez y oportunidad de crecimiento empresarial.

VENTAJAS DE SER PROVEEDOR DE HARINERA DEL VALLE S.A.



Entre los temas que los Proveedores les interesa conocer y profundizar con el fin de ponerlos en práctica en sus empresas son en orden de relevancia, como se puede apreciar en el cuadro, las normas de certificación, las Buenas Prácticas de Manufactura, temas sobre el medio ambiente y la responsabilidad social.

TEMAS DE INTERÉS PARA LOS PROVEEDORES



Esta encuesta y acercamiento con algunos de nuestros proveedores nos permite identificar las expectativas de nuestros proveedores e iniciar acciones tendientes a apoyarles y asesorarles en temas productivos, técnicos de responsabilidad social.

c) Estrechando vínculos con productores de maíz

El 20 de mayo del 2011, diez (10) productores de maíz, proveedores de Harinera del Valle visitaron nuestra Planta de Producción en Cali. La jornada tuvo como objetivo estrechar nuestros vínculos y dar a conocer nuestros procesos retroalimentación. En esta, se realizaron actividades como:

a) Proceso de Molienda del Maíz por Ingeniero Hector Jaime Correa.

b) Proceso de Análisis Muestras de Maíz a recibir Por Ingeniera Liliana Chacón.

c) Presentación de la Empresa Harinera del Valle Por Dr. Luis Brunel Ortiz.

d) Visita al laboratorio de Aseguramiento de la Calidad para observar el proceso del análisis de una muestra de maíz a cargo del grupo de Asociados de Aseguramiento de la Calidad.

d) La RSE en el formato de Auditoria para Proveedores

En el año 2011, adherimos al formato de auditoría de proveedores algunos indicadores de Responsabilidad social que son de

vital importancia para fortalecer la sostenibilidad de nuestra cadena productiva.

TEMAS RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ¿Cómo se fomentan en su empresa los valores y principios?
- ¿Cómo garantizan que no contrata mano de obra infantil en su empresa?
- ¿Cumple su empresa con las regulaciones ambientales vigentes? Cuáles?
- ¿Realizan en su empresa actividades dirigidas a cuidar el medio ambiente?
- ¿Cuenta con herramientas que le permitan medir el impacto que causa su proceso en el entorno de la empresa? (ruido, seguridad, contaminación, etc.)
- ¿Realizan en su empresa acciones de carácter social? (donaciones, ayudas, aportes en caso de calamidades)
- ¿Cuántos empleos genera su empresa?
- ¿Qué acciones o programas desarrolla dirigidos a mejorar el clima laboral en su empresa?
- ¿Qué acciones o programas desarrolla su empresa dirigidos a mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y/o colaboradores?

Esperamos sistematizar esta información e identificar aquellos temas en los que podamos apoyar y fortalecer conjuntamente nuestros proveedores.



2.4 Vecinos y amigos de Clase Mundial

a) Visitas Empresariales

Como parte de nuestro compromiso y responsabilidad social atendemos estudiantes jóvenes, de instituciones educativas, técnicas o universitarias que nos solicitan visitar nuestra empresa. Además de cono-

cer el proceso productivo y la información corporativa nos interesa transmitir y fortalecer en los estudiantes lo que significa hacer empresa. En este sentido, damos a conocer nuestros Pilares Corporativos como los intangible más importantes y referentes de nuestra sostenibilidad empresarial.

Mes	Institución	Número de Visitantes
FEBRERO	Universidad ICESI	23
MARZO	Universidad Santo Tomas de Aquino (Bucaramanga)	27
	Universidad del Valle	26
ABRIL	Universidad Distrital Francisco José de Caldas - Bogotá	21
	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito - Bogotá	23
MAYO	Sena - Regional Caldas (visita Planta Palmira)	24
	Colegio Bennet	33
JULIO	Universidad del Tolima - Mocoa Putumayo	32
	Universidad Javeriana - Cali	20
AGOSTO	Instituto Nacional Diversificado - Cundinamarca	25
	Centro Educativo de Técnicas Laborales CETEL	22
OCTUBRE	Universidad ICESI - Feria Empresarial	19
	Universidad ICESI - Feria Empresarial	23
	Universidad Jorge Tadeo Lozano - Bogotá	15
NOVIEMBRE	Universidad Autónoma de Occidente	19
TOTAL VISITANTES AÑO 2011		352

b) Fundación Arcesio Paz Paz

La Fundación Arcesio Paz Paz, en el marco de su programa EducaRSE contribuye a mejorar la calidad educativa de las Instituciones Escolares Públicas ubicadas en las zonas de influencia de las Plantas de Producción de nuestra Organización. Considera que la calidad educativa se transforma en la medida en que los estudiantes accedan a entornos escolares dignos que faciliten su formación académica.



Dagua: Institución Educativa Del Dagua

En este periodo, la Fundación Arcesio Paz Paz hizo entrega de la adecuación de la fachada interna y externa de la sede, el lanzamiento del Programa Ambiental y el lan-

zamiento del Programa de Formación para Docentes en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC realizado en convenio con la Gobernación del Valle del Cauca.



El evento contó en la mesa principal con la presencia del Dr. Carlos Arcesio Paz Bautista, nuestro Líder de Equipo de Gerencia General; Dra. Claudia Patricia Gil, Integrante del Comité Directivo de la Fundación Arcesio Paz Paz; Dr. Samuel Azout Papu, Alto Consejero Presidencial para la Prosperidad Social; Dr. Francisco José Lourido, Gobernador del Departamento del Valle del Cauca;

Dra. Gloria Castrillón - Secretaria de Educación del Departamento del Valle del Cauca; Dra. Ana María Juana Rojas, Directora de Asuntos Públicos y Comunicaciones; Licenciada Maritza López, Rectora de la Institución Educativa Gimnasio del Dagua, Asociados de nuestra Organización y comunidad educativa.



Más de 700 estudiantes de la institución educativa obsequiaron a los invitados una puesta en escena a través de un coro guiado por facilitadores Expertos en la Educación Experiencial Equipoder. El coro contó con cuatro voces identificadas con las marcas de nuestra Organización: La Muñeca, Haz de Oros, Mama-fa y Fundación Arcesio Paz Paz.

Los jóvenes expresaron un grito de Esperanza y Compromiso: *“Quiero mi colegio, cuido mi entorno, protejo mi planeta”* como símbolo de responsabilidad con las buenas prácticas del reciclaje en equipo y con la conciencia ambiental para hacer de su institución un entorno responsable y comprometido con el futuro de la educación y el planeta.

Recogemos algunos comentarios sobre este momento:

Dr. Carlos Arcesio Paz Bautista, Líder Equipo de Gerencia General:

“Mi padre fue un niño campesino, tuvo el sueño de hacer una empresa, lo hizo y nosotros lo continuamos. Lo que queremos hacer es que todos ustedes niños, se eduquen, se fortalezcan y se vuelvan como mi padre. Ese sueño que tuvo mi padre, queremos que se reproduzca aquí con ustedes.”



La Fundación Arcesio Paz Paz trabaja con alianzas público – privadas, porque tenemos la convicción que la empresa privada apoya y aporta siempre y cuando los gobiernos nacionales, departamentales y municipales aporten también. La idea es hacer un trabajo en equipo, eso es lo virtuoso. Comprendemos que cuando se invierte en educación, se invierte en capital humano. Lo que hace grande un país es su gente, por eso la Fundación tiene la educación como enfoque de trabajo”.

Dr. Francisco José Lourido, Gobernador del Departamento del Valle del Cauca 2011:

“Lograr una educación pertinente y adecuada, lograr que nuestros alumnos se formen y sean alumnos de Clase Mundial es un objetivo que todos debemos compartir. De verdad, felicitaciones Carlos Arcesio y que este ejemplo que está dando al empresariado Vallecaucano se repita mil veces, porque todos los Vallecaucanos y Colombianos lo que queremos es un país mejor y más próspero. Es importante lo que se puede lograr cuando el sector Público y el sector Privado se unen para hacer trabajos por la gente, a hacer que la gente crezca, que los colegios sean mejores, hacer que los profesores tengan mayor formación”.



Dr. Samuel Azout, Alto Consejero Presidencial para la Prosperidad Social:

“Mi manifestación de gratitud y profundo reconocimiento al equipo humano, a los Asociados de Harinera del Valle S.A. Que orgullo ser parte de una organización como Harinera del Valle S.A. que busca mejorar la calidad de vida de su entorno. Se nota la alegría y el orgullo que tienen de pertenecer a esta empresa, los felicito.

Como dice el Dr. Carlos Arcesio Paz, no puede haber una empresa prospera en una comunidad excluida, para que las empresas sean prósperas sus comunidades deben surgir. Y esto lo está haciendo y lo está demostrando con su compromiso con la responsabilidad social empresarial y con la comunidad. Por eso: ¡que sigamos produciendo harina, que sigamos produciendo pastas y que sigamos produciendo progreso para Dagua!”

Licenciada Maritza López, Rectora Institución Educativa Gimnasio del Dagua:

“Para nosotros es un logro más para contribuir a la educación Dagüeña. La adecuación de la Planta Física, garantiza ambientes escolares óptimos para el aprendizaje, una salud mental de la comunidad educativa. Gracias a la Fundación Arcesio Paz Paz por hacer una inversión social en el futuro de Colombia, de Dagua y del Valle del Cauca como son los jóvenes de hoy”.

Luis Humberto Constaín, Asociado Planta Dagua:

“Toda la comunidad de Dagua está muy agradecida con el Dr. Carlos Arcesio Paz, la Fundación y los demás Asociados porque por primera vez vemos que una empresa como Harinera del Valle S.A. ha aportado para que todos mejoremos nuestra vida personal y laboral. Como trabajadores estamos agradecidos. Me siento orgulloso de trabajar aquí, de ver que el Dr. Paz y la Fundación Arcesio Paz Paz sacan adelante el colegio y nuestros hijos”.

Estudiantes Institución Educativa Gimnasio del Dagua:

“Me siento animado por el Gimnasio, quedó muy bonito, muy limpio y también por el alimento que nos han obsequiado. Gracias a la Fundación Arcesio Paz Paz podemos llegar a ser mejores estudiantes y ser alguien en la vida”.

“La Fundación Arcesio Paz Paz hizo que el colegio se viera más animado. Así como la Fundación mejoró el colegio, también nosotros debemos mejorar para hacer todo mejor y también para cuidar todo lo que nos han dado, los ambientes y proteger las zonas verdes”.



“Me gustó mucho el evento, además como quedó el colegio porque puedo verlo bien, bonito y aseado. Gracias a la Fundación Arcesio Paz Paz por habernos dado esta ayuda a todos los estudiantes y al colegio ya que era necesaria para todos nosotros”.

Los dos programas apoyados por la Fundación:

Programa de Formación para Docentes en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC (logo TICS – Institución Educativa)

El 18 de Agosto de 2011 se firmó entre la Gobernación del Valle, Secretaria de Educación Departamental y la Fundación Arcesio Paz Paz, un convenio de interés público cuyo objetivo fue “aunar esfuerzos en aras a implementar en el Municipio de Dagua un Proceso de Capacitación para 40 docentes en el uso y apropiación de las Tic’s en el aula de clase”.

Durante el curso de formación los docentes del Gimnasio del Dagua conocieron aplicaciones informáticas con las cuales debían diseñar un proyecto de aula mediado por tic para ser ejecutado en su práctica pedagógica lo cual se convierte en una ex-

Institución Educativa del Dagua

Programa EducaRSE

Programa Formación de docentes en TIC 2011

FUNDACIÓN ARCESIO PAZ PAZ

Harinera del Valle S.A.

Objetivo General:
Contribuir con el mejoramiento de la Calidad Académica de la Institución Educativa del Dagua mediante un proceso de formación de docentes en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, promovido por la Fundación Arcesio Paz Paz y la Secretaría de Educación Departamental del Valle del Cauca.

Objetivos Específicos

- Desarrollar habilidades en los docentes a través de un Programa de Formación en el uso y aplicación de las TIC en el aula de clase.
- Fortalecer metodológica y didácticamente los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante el uso de las TIC.
- Establecer un sistema de seguimiento y evaluación que permita medir el impacto de la cualificación docente.
- Sistematizar la experiencia teniendo en cuenta los aprendizajes y lecciones aprendidas.

Líneas de Trabajo

- Capacitación en TIC.
- Acceso a portales y redes-Sala de Informática y Biblioteca Virtual Arcesio Paz Paz.
- Ambientes de aprendizajes flexibles.
- Intercambio de información.

EducaRSE sin límites ¡para conectarse con el mundo!

celente herramienta que contribuye a mejorar el quehacer docente y la calidad educativa. En total se realizaron 24 blogs, dado que algunos maestros se unieron alrededor de temáticas. La segunda fase de este proyecto es hacer prácticas concretas en el aula y utilizar la metodología pares con otros docentes de la institución, la cual consiste en capacitar a otros docentes alrededor de las temáticas vistas durante la capacitación.

A continuación citamos algunas páginas elaboradas que hoy son trabajadas por los docentes:

WEBGRAFIA

www.alvaromuñoz98.blogspot.com
Lic. Álvaro Muñoz

www.rochinteractiva.blogspot.com
Lic. Rocio Rojas
Lic. Antidio Erazo

www.diegogsquimico.blogspot.com
Lic. Diego González

www.enjogint.blogspot.com
Lic. Rosalina María Rosero

www.profegus-docentecreativo.blogspot.com
Lic. Gustavo Adolfo Hernández

www.mismemoriastics.blogspot.com
Lic. Osiris de Jesús Cuellar

www.matematicastic07.blogspot.com
Lic. Fernando Arango

www.leamosdelmedioambienteynuestracultura.blogspot.com
Lic. Fransuli Castillo

www.tolerandoconlastics.blogspot.com
Lic. María Eugenia Urbano
Lic. Sandra Isabel Delgado
Lic. Lilian Victoria García

www.proyectopraesharined.blogspot.com
Lic. Bernardo Vicente Guerrero O.

www.juegoyaprendoconlastics.blogspot.com
Lic. Ana Yelitza Noguera
Lic. Rufina Cuero Perea
Lic. Liliveth Díaz Rojas

www.ticsparaingles.blogspot.com
Lic. Irma Nury Gamboa

www.isaleo-tic.blogspot.com
Lic. María Isabel Gómez

www.educadagua.blogspot.com
Lic. Arnelly Ramírez
Lic. Rosa Emma Navarro

www.basicacristina.blogspot.com
Lic. María Cirstina Salcedo

www.sexiticsengradotransicion.blogspot.com
Lic. María Patricia Rey

www.tradicionoralenlaescuela.blogspot.com
Lic. Rosa Elvira Velasquez



Programa Ambiental

El Programa Ambiental tiene como objetivo “Contribuir al fortalecimiento de una cultura ambientalmente responsable, a partir de la participación de la comunidad educativa de la Institución Educativa del Dagua en prácticas de protección y conservación ambiental como fórmula para cuidar su entorno escolar y social.”

Líneas de Trabajo

L1. Formación y sensibilización en la temática ambiental: se llevó a cabo la tota-

lidad del ciclo de formación en gestión ambiental dirigido a los Docentes y Estudiantes de los Proyectos Escolares Ambientales -PRAES.



L2. Manejo adecuado de los Residuos Sólidos: producto de la capacitación, los docentes logran:



INSTITUCION EDUCATIVA DEL DAGUA

NIT. 805.027.386 - 5 CODIGO DANE 176233000656
 Inscripción de Secretaría de Educación 1B 037008
 Res. de Reconocimiento de Estudios N° 594 de Junio 16 de 1999 y de Fusión No. 1974 de Sep 6/2002
 Niveles de Básica Secundaria, Média Académica y Técnica con especialidad en Informática
 Carrera 12C BARRIO EL LLANITO Tels: (92) 245 0351 - (92) 245 1425 DAGUA - VALLE

CLASIFICACION DE RESIDUOS SEDE GIMNASIO DEL DAGUA			
GRUPO	PESO	UNIDAD	PORCENTAJE
PAPEL - CARTON	4	KG	19%
RESIDUOS ORGANICOS	7	KG	33%
PLASTICO	4,5	KG	21%
RESIDUOS PELIGROSOS	0,1	KG	1%
LATA CHATARRA	0,1	KG	1%
BASURA	5,3	KG	25%
	21	KGS	100%



L3. Producción de abono orgánico como insumo para las prácticas agroecológicas desarrolladas en los Proyectos Ambientales Escolares (PRAES): este componente se espera desarrollar en el año 2012.

Villa Rica, Cauca

En la sede Mundo Infantil de la Institución Educativa Senón Fabio Villegas se adecuaron y dotaron tres salones, que enriquecieron las condiciones de las aulas, y a su vez significó un mejoramiento en el bienestar de los setenta (70) niños y niñas que se beneficiaron con esta reforma.

Acciones	Impacto
Sede Mundo Infantil - Villa Rica Adecuación y dotación de tres salones	Directo: 70 niños(as) Indirecto: 238 niños(as)
GIMNASIO DEL DAGUA Adecuación Fachada y lanzamiento de Programas TICS y Ambiental	2.500 estudiantes 64 docentes 4 Directivos
Fundación Pazanimal apoyo al desarrollo y fortalecimiento de acciones y programas de protección y cuidado de los animales en el Albergue y en la Clínica Pazanimal	400 Animales atendidos
Samaritanos de la Calle Apoyo para una jardinera	30 - 50 niños y niñas (población vulnerable)



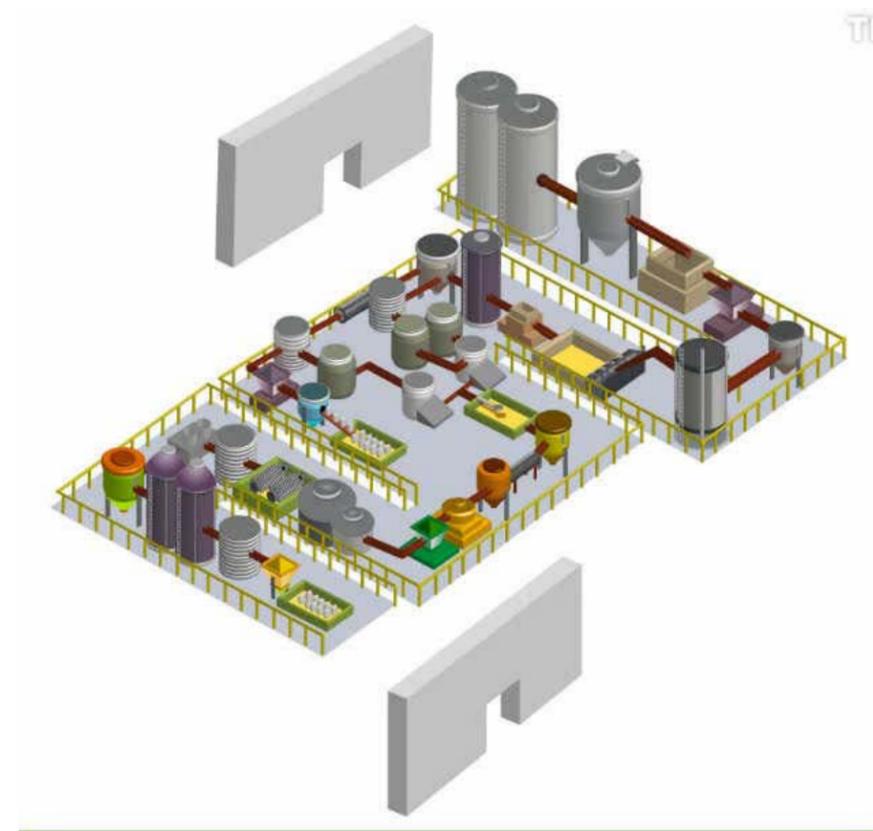
CAPÍTULO 3 COMPROMISO CON EL AMBIENTE



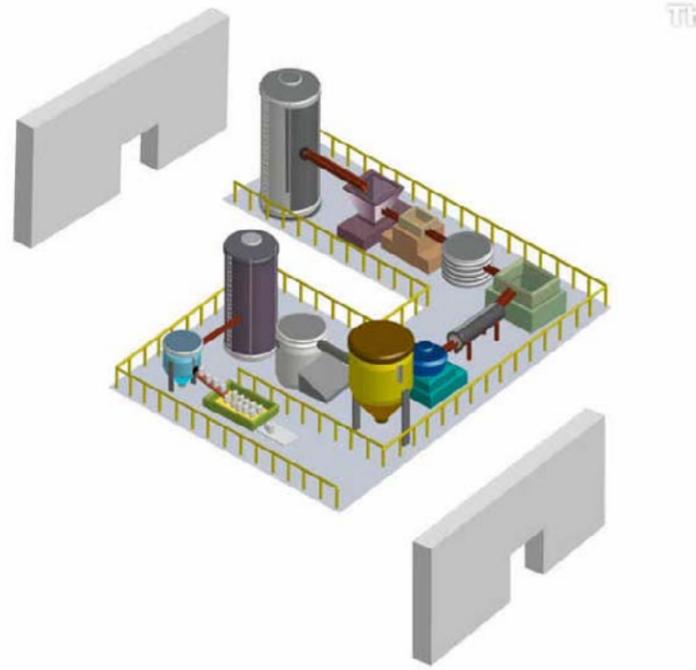
CAPÍTULO 3 COMPROMISO CON EL AMBIENTE

3.1 Nuestros Procesos Productivos

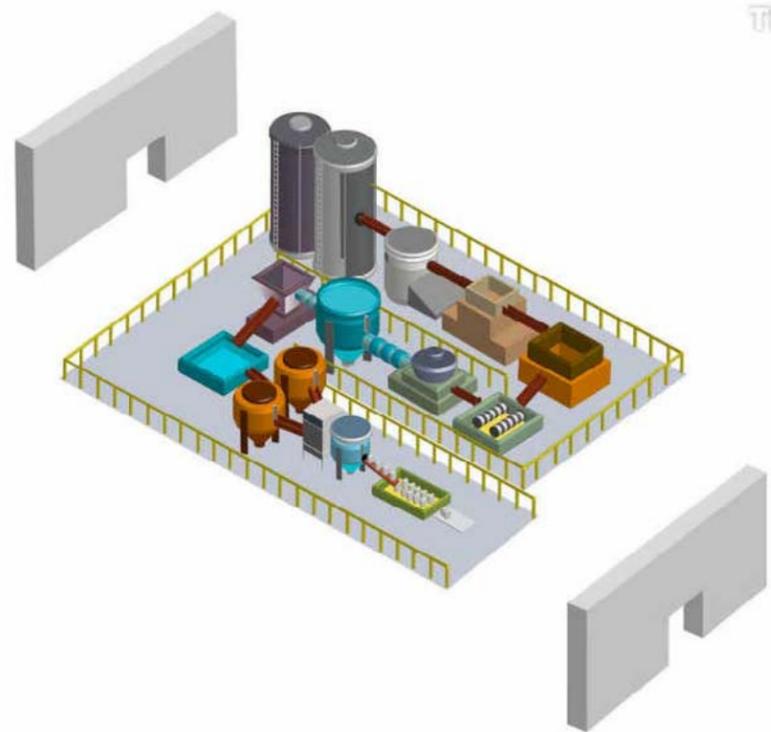
PROCESO DEL MAÍZ



PROCESO DE LA PASTA



PROCESO DEL TRIGO



3.2 Nuestro Comportamiento Ambiental

Harinera del Valle en el compromiso con la sostenibilidad ambiental, día a día se preocupa por el desarrollo de iniciativas de mejora ambiental que permitan el ahorro y buen manejo de los recursos del medio ambiente.

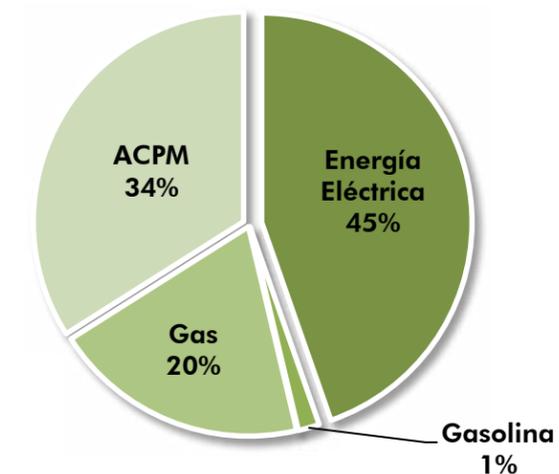
En adelante se presentan los principales enfoques y programas desarrollados en la Organización frente a la sostenibilidad ambiental:

a) Nuestro comportamiento frente al uso y manejo de los recursos energéticos.

En Harinera del Valle S.A., la energía es uno de los principales recursos que empleamos en nuestros procesos. Para el desarrollo de actividades productivas y administrativas, se utiliza *energía eléctrica* suministrada por empresas generadoras y distribuidoras de este recurso; para los procesos de generación de vapor, transporte y autogeneración en plantas de emergencia, utilizamos la *energía térmica* de combustibles como el Diesel y el Gas Natural.

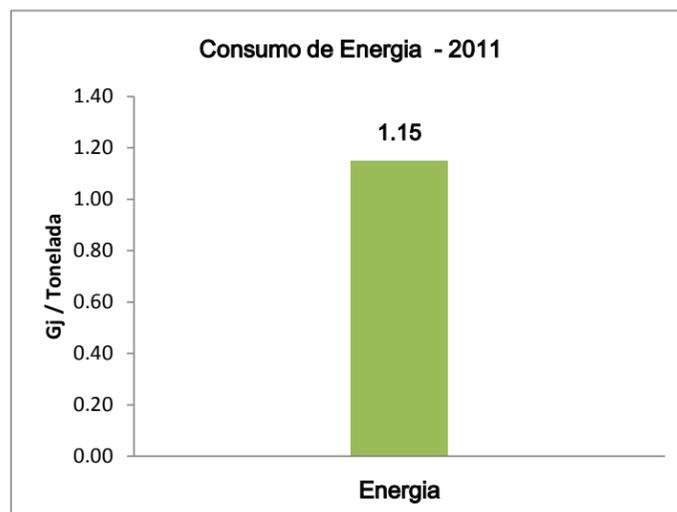
En este sentido, se vienen implementando mejoras en los diferentes etapas de nuestros procesos, que van desde monitorear frecuentemente el funcionamiento de nuestros equipos, como el reemplazo programado por tecnologías eficientes, lo cual se traduce en un mejor comportamiento ambiental y uso de energéticos por tonelada de productos fabricados; además se implementaron herramientas de medición en línea, de variables como calidad de energía

Consumo de Energía por Fuente (Gj/Ton)



y consumos por proceso, actividades realizadas en el marco del *Programa de Confiabilidad Operativa - Energía Eléctrica*, liderado por el Departamento de Mante-

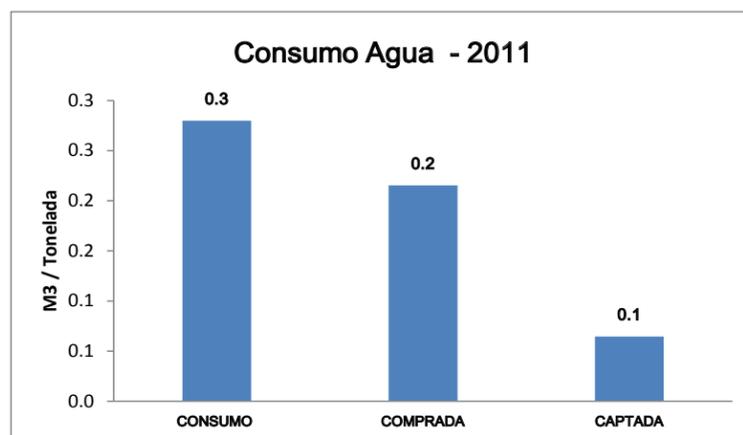
nimiento y Metrología de la Organización. Nuestro reto para el 2012 es mejorar el comportamiento ambiental frente al uso de la energía eléctrica.



b) Nuestro comportamiento frente al uso y manejo del agua

El agua, es el más importante de los recursos naturales utilizados en nuestros procesos, debido a los altos niveles de limpieza, aseo y desinfección característica de la industria de alimentos. En general, en

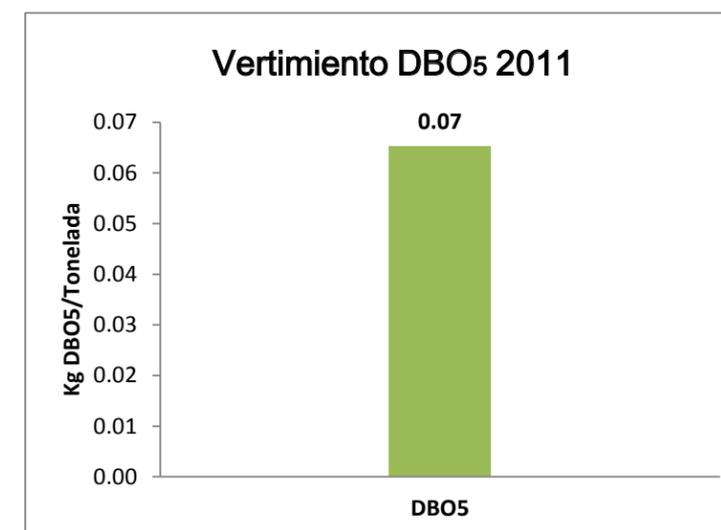
nuestras plantas la gran mayoría del agua es abastecida desde las redes de agua potable de cada ciudad - municipio donde nos encontramos.



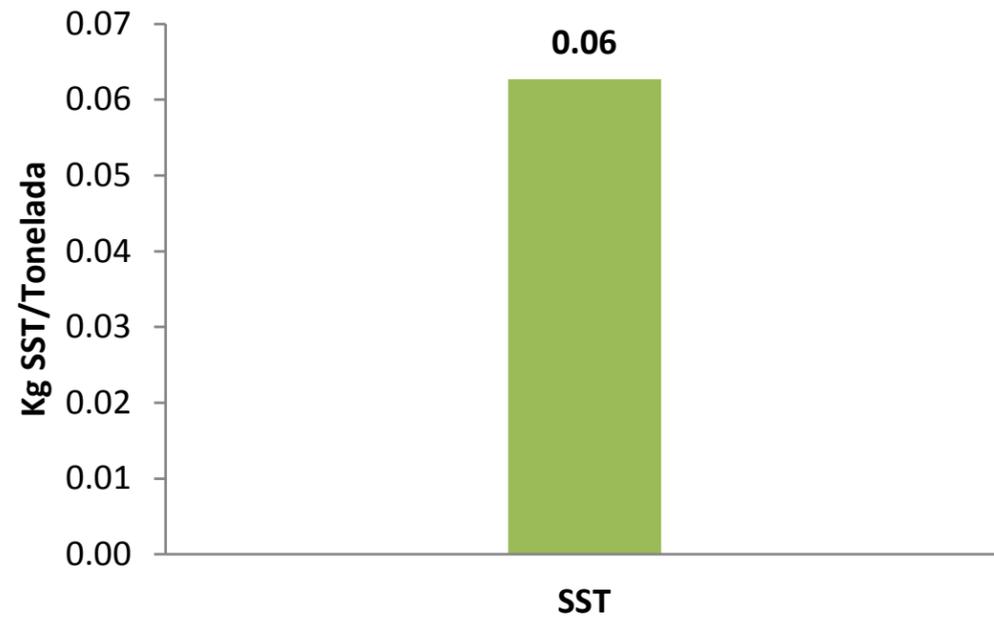
En nuestra Organización queremos seguir creciendo cuidando nuestro planeta; por eso reducir la cantidad de agua que usamos en proceso para producir una tonelada de producto final es siempre un objetivo.

Vertimientos

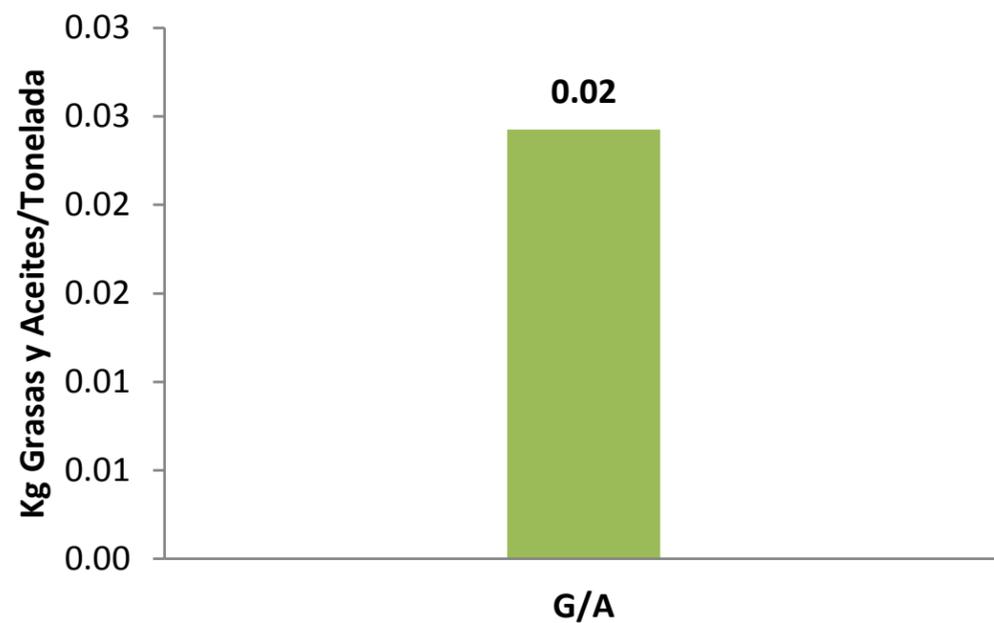
El 90% de nuestros vertimientos son de carácter domésticos de los cuales el 95% son entregados a la red de alcantarillado público de las ciudades donde nos encontramos.



Vertimiento SST - 2011



Vertimiento G/A - 2011



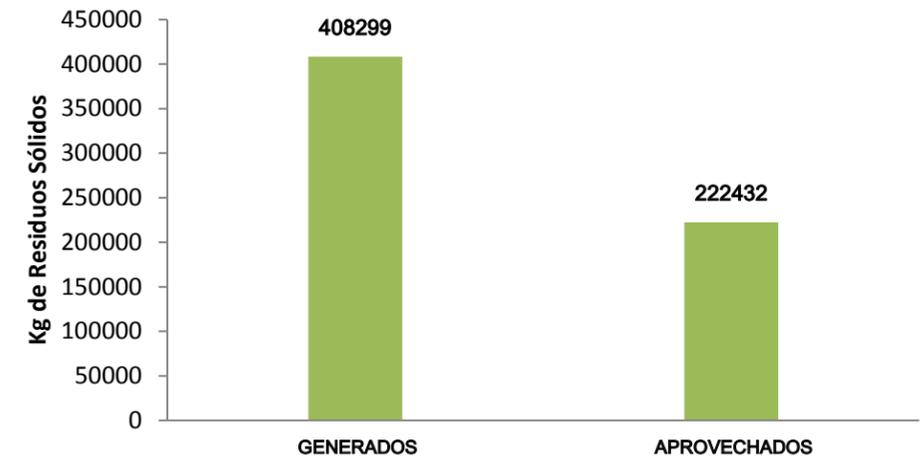
c) Nuestro comportamiento frente al uso y manejo de Residuos Sólidos

Conscientes de la importancia de manejar adecuadamente los residuos sólidos, hemos implementado diferentes actividades de sensibilización a los asociados e intervención en las diferentes etapas de nuestros procesos a fin de reducir la generación de re-

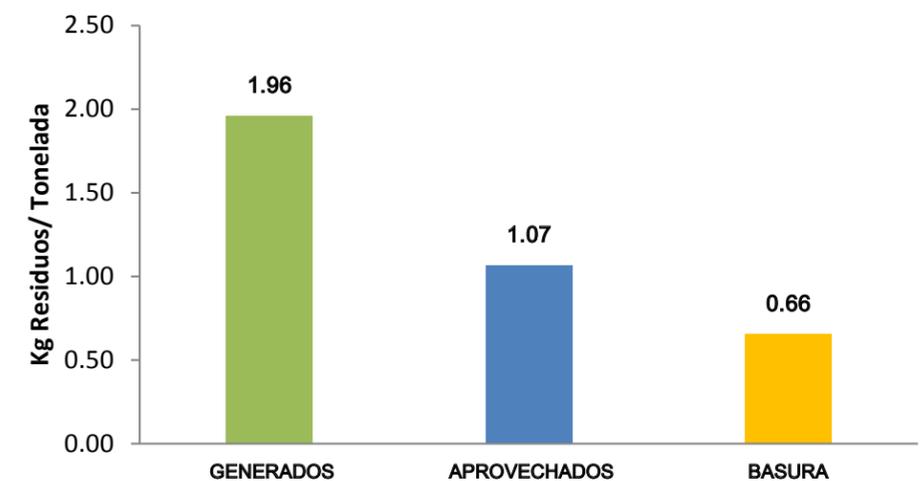
siduos sólidos e incrementar la reutilización y aprovechamiento de los mismos.

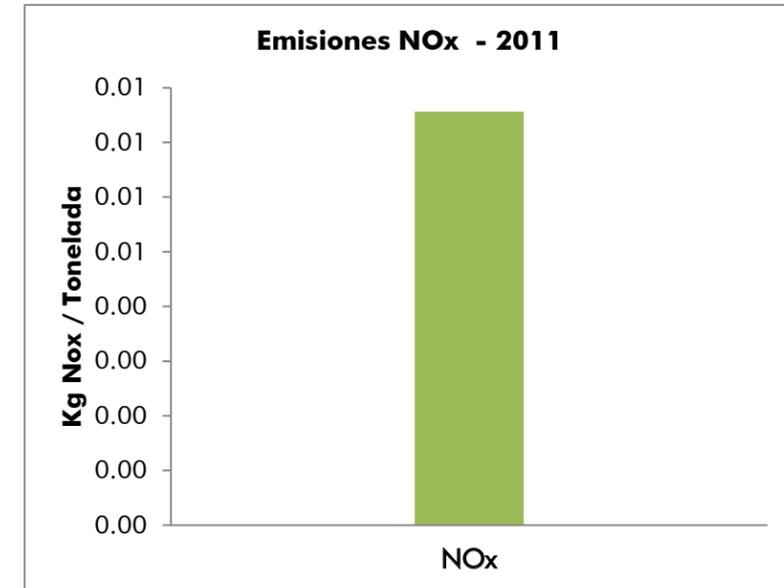
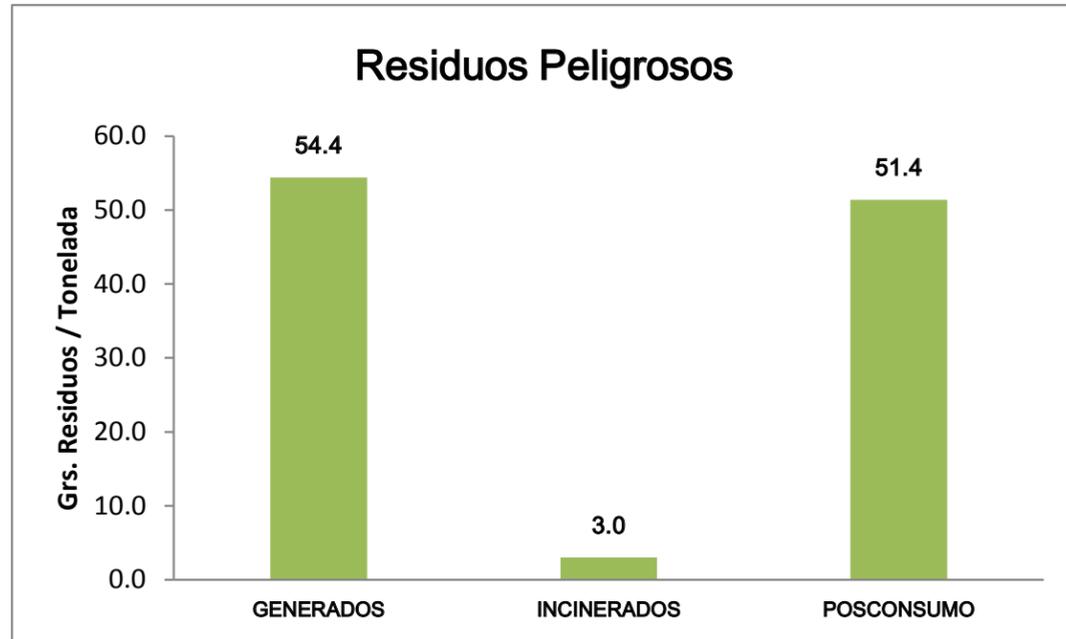
La gestión de los residuos peligrosos generados se realiza con base a los estándares nacionales.

Residuos Sólidos - 2011



Residuos Sólidos - 2011

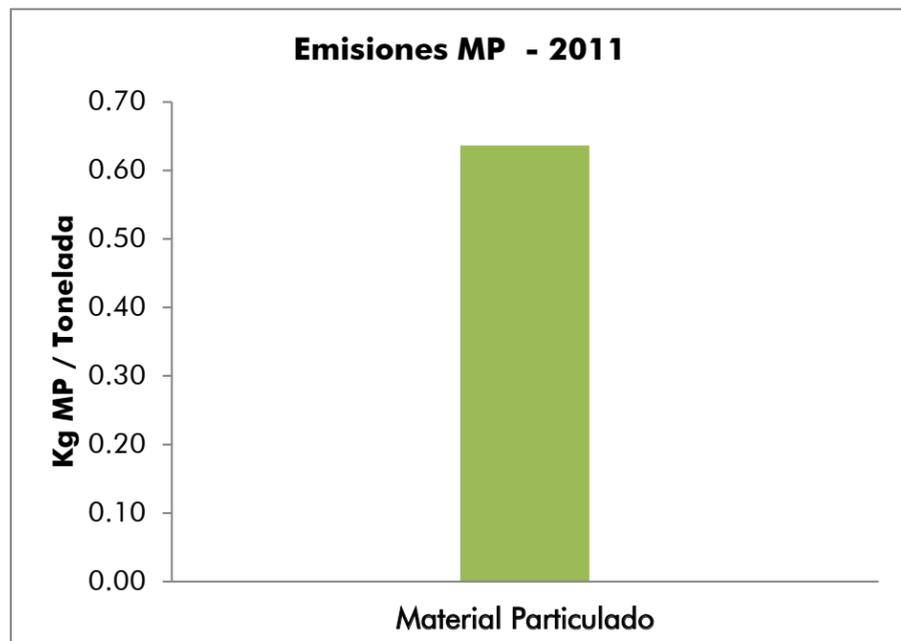




Emisiones

Comprometidos con el medio ambiente, continuamos en la búsqueda de tecnologías que nos permitan mejorar nuestros comportamientos frente a la emisión de material

particulado, el uso de combustibles limpios como el Gas Natural en nuestros procesos de generación de vapor nos permite emisiones de NOx por debajo del 10% de lo permitido.



3.3 Fortalecemos una cultura Eco-responsable

Comprometidos con el cuidado del planeta y como ciudadanos corporativos, promovemos el buen uso de los recursos naturales y el buen comportamiento frente al medio ambiente. En este sentido, al interior de la Organización, desarrollamos cam-

pañas de sensibilización ambiental, con las que a través de una invitación a los asociados y a sus familias, se busca que sean parte activa en el proceso de cambio y aporten al cuidado de nuestro ambiente con pequeñas grandes acciones.



Durante el mes de mayo de 2011 se implementó la campaña de reciclaje con la cual llegamos a todos los asociados de nuestras plantas todo nivel.



CAPÍTULO 4 COMPROMISO CON LO ECONÓMICO



CAPÍTULO 4 COMPROMISO CON LO ECONÓMICO

ECI – Valor Económico directo generado y distribuido.

	(MILES)	
Ingresos Operacionales	437,686,355	
Otros Ingresos	51,458,394	
Valor Económico Directo Generado	489,144,749	
Valor Económico Distribuído		
Costo de Ventas	284,462,019	
Gastos	169,089,034	
Impuesto de Renta	6,664,384	
Valor Total Económico Distribuído	460,215,437	
Utilidad Operativa	23,058,789	
Mas Depreciaciones Y Amortizaciones	11,255,710	
	34,314,499	7.84%

CAPÍTULO 5 INDICE DE CONTENIDOS GRI Y PRINCIPIOS PACTO GLOBAL



CAPÍTULO 5 INDICE DE CONTENIDOS GRI Y PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

INDICADOR	Descripción del Indicador	ESTRUCTURA
1	VISIÓN Y ESTRATEGIA	
1.1	Exposición de la visión y la estrategia de la organización con respecto a su contribución al desarrollo sostenible.	Palabras Presidente Harinera del Valle S.A. Ver Capítulo 1 - Ítem 1.8 Compromisos Sostenibles
1.2	Declaración del Presidente (o de un directivo equivalente) que describe los elementos principales del Informe Anual de Responsabilidad Social (Impactos, riesgos y oportunidades)	Palabras Presidente Harinera del Valle S.A.
2	PERFIL	
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
2.1	Nombre de la organización informante	Harinera del Valle S.A.
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	Ver Capítulo 1 - Ítem 1.2
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos	Ver Capítulo 1 - Ítem 1.7
2.4	Localización geográfica: Sede Principal + Plantas y Distritos Descripción de los principales departamentos, compañías operadoras, filiales y empresas conjuntas	Sede Principal: Carrera 1 A # 47-20, Cali Ítem 1.3
2.5	Países en los que opera la organización.	Harinera del Valle S.A. opera sólo en Colombia
2.6	Naturaleza de la propiedad; forma jurídica	Harinera del Valle S.A. es una Sociedad anónima
2.7	Naturaleza de los mercados a los que se sirve.- Mercados Servidos	Capítulo 1
2.8	Magnitud de la organización informante.	Capítulo 4. Compromiso Económico
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en tamaño, estructura y propiedad	No se presentaron en el período
3	ALCANCE DEL INFORME - PARÁMETROS DE LA MEMORIA	
3.1	Período cubierto por el Informe	Ver Capítulo Alcance de este Informe
3.2	Fecha de la memoria previa más reciente	Reporte de Sostenibilidad Harinera del Valle 2010
3.3	Ciclo de presentación de la memoria (anual, bienal)	Anual
3.4	Punto de contacto en relación con la memoria	am.rojas@harineradelvalle.com ei.ramirez@harineradelvalle.com
3.5	Definición de contenidos de la memoria	Ver Capítulo Alcance de este Informe
3.6	Cobertura de la memoria	Se informa sobre las Plantas y Distritos Comerciales donde operamos en Colombia



3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	No identificamos limitaciones de alcance o cobertura
3.8	Negocios conjuntos (joint venture)	No se reporta
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	Ver Capítulo Alcance de este Informe- Materialidad
3.10	Efectos de re-expresión de memorias anteriores	No aplica
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o métodos de valoración	No hay cambios significativos relacionados con el período anterior.
3.12	Índice de contenidos GRI	Ver índice del Informe
3.13	Verificación	Este informe no cuenta con verificación externa.
4	ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN	
4.1	Estructura de Gobierno	Ver Capítulo 1- Item 1.7, Gobierno Corporativo
4.2	Presidente como máximo órgano de gobierno y ocupa también un cargo ejecutivo	No se responde
4.3	Número de integrantes del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	Harinera del Valle S.A. cuenta con una Junta Directiva conformada por tres (3) integrantes y sus respectivos suplentes.
4.4	Mecanismos que permiten a los accionistas y empleados comunicar recomendaciones a la Junta Directiva o máximo órgano de gobierno	Representantes del Pacto Colectivo se reúnen cada tres meses con Gestión Humana y la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones con el fin de abordar temas específicos relacionados ya sea con el pacto o con el clima laboral. Se cuenta con el espacio de Revisión por la Dirección a través del cual todos los equipos informan sobre sus actividades, avances o dificultades al Líder de Equipo de Gerencia General. Adicionalmente se cuenta con el Comité de Convivencia en los términos de ley.
4.5	Relación entre la remuneración directiva y la consecución de los objetivos financieros y no financieros	No se reporta
4.6	Procedimientos implementados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	El Código de Ética de Harinera del Valle expone claramente las conductas y regulaciones específicas para evitar conflicto de intereses
4.7	Procedimientos de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para guiar la estrategia de la Organización en los aspectos ambientales, sociales y económicos	No se reporta
4.8	Misión, visión, valores, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social	Ver Capítulo 1: Nuestra Organización - Item 1.4, Pilares Corporativos
4.9	Procesos directivos para supervisar oportunidades y riesgos económicos, ambientales y sociales- Mecanismos para identificación y evaluación de riesgos y oportunidades	Ver Capítulo 1- Item 1.6, Modelos de Gestión e Información
4.10	Evaluación de desempeño a directivos con respecto a lo económico, ambiental y social	No se reporta

COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS		
4.11	Compromisos con iniciativas externas	Capítulo 1 : Item 1.7.2, ANDI, Disney, Pacto Global
4.12	Adopción de planteamiento o principios de precaución frente a iniciativas externas	Capítulo 1 : Item 1.7.2, ANDI, Disney, Pacto Global
4.13	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	Ver Capítulo 2 – Item 2.4, Vecinos y Amigos de Clase Mundial
4.14	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales o internacionales a las que la Organización apoya	Nuestra Organización participa activamente en el Comité de Responsabilidad Social de la ANDI y en el Comité de Presidentes de Responsabilidad Social de RSE del Valle del Cauca. Hacemos parte del grupo de empresas que conforman la <i>Fundación Empresarios por la Educación (ExE)</i> . Asociados a la Federación Nacional de Molineros de trigo <i>FEDEMOL</i> . Hacemos parte de la Asociación para la Formación para los Empresarios del Valle <i>AFEMVA</i> .
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
4.15	Identificación y relación con grupos de interés	Ver Capítulo 1 - Item 1.8, Canales de relacionamiento Grupos de Interés
4.16	Base para la identificación y selección de grupos de interés	Ejercicio realizado en el año 2009 entre Líder de Equipo de Gerencia General y Comité de Responsabilidad Social, con el apoyo de una firma consultora externa: AXIRSE
4.17	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	Ver Capítulo 1 – Item 1.8, Canales de relacionamiento Grupos de Interés
4.18	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés	Capítulo 2 – Compromiso con lo Humano. Con los colaboradores se indaga periódicamente sus preocupaciones mediante los representantes de los Comités y la Comisión del Pacto Colectivo. Con los Proveedores se hizo un primer ejercicio en el período (ver ítem 2.3) Con nuestros Clientes y Consumidores se realizan periódicamente estudios que permiten conocer de sus intereses y preocupaciones. (Ver ítem 2.2.3) En las comunidades establecemos diálogos permanentes con las Comunidades Educativas (Ver ítem 2.4)
COMPROMISO CON LO ECONÓMICO		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	Ver Capítulo 4. Informe Económico
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la Organización debido al cambio climático	No se reporta
EC3	Cobertura de las obligaciones de la Organización debidas a programas de beneficios sociales	Harinera del Valle S.A. cumple con la ley que opera en Colombia y afilia a todos sus empleados a planes de seguridad social.
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	No se reciben ayudas financieras
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No se reporta

EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondientes a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No se reporta
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No se reporta
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro-bono o en especie	No se reporta
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	No se reporta
COMPROMISO CON LO AMBIENTAL		
Materias Primas		
EN1	Consumo total de materias primas y auxiliares- Materiales utilizados por peso y volumen	No se reporta
EN2	Porcentaje de materias primas utilizadas que son residuos- Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	No se reporta
Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Ver Capítulo 3, Compromiso con el Ambiente - Item 3.2 (a)
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	No se reporta
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia (Adic)	No se cuenta con la información cuantitativa. Se espera reportar en el 2012
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas (adic)	No se reporta
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas (adic)	Sin reporte
EN8	Captación total de agua por fuentes	Ver Capítulo 3, Compromiso con el Ambiente - Item 3.2 (b)
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua (adic)	No se afectan fuentes de agua
EN10	Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada (adic)	NA
Biodiversidad		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos	No se reporta

	en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios	No aplica
EN13	Habitats protegidos o restaurados (adic)	No aplica
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad (adic)	No aplica
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales (adic)	NA
Emisiones, Vertidos y Residuos		
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero	Ver Capítulo 3, Compromiso con el Ambiente - Item 3.2 (c)
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	No se reporta
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas (adic)	No se reporta
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	No se generan emisiones de este tipo.
EN20	NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	Ver Capítulo 3, Compromiso con el Ambiente - información sobre NOx, SOx y material particulado
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Ver Capítulo 3 Compromiso con el Ambiente - Ítem: Vertimientos
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	700 kilogramos - Sistema de tratamiento de Aguas Residuales, Planta Dagua
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No se han presentado este tipo de accidentes
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, Anexo I,II,III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente (adic)	Ver Capítulo 3 Compromiso con el Ambiente- Se registra información sobre el total de los residuos generados en la Organización incluidos los peligrosos
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante. (adic)	No se reporta
Productos y Servicios		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto	No se reporta

EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de empaque, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No se reporta
Cumplimiento Normativo		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental	No se han presentado multas
Transporte		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la Organización, así como del transporte de personal (adic)	En proceso medición de la emisión de Gases Efecto Invernadero GEI
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales (adic)	No se reporta
COMPROMISO CON LO HUMANO		
EMPLEO		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	Ver Capítulo 2, Item 2.1 - Valoramos Nuestro Talento Humano
LA2	Creación de empleo neto - Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupo, edad, sexo y origen	Ver Capítulo 2, Item 2.1 - Valoramos Nuestro Talento Humano
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	Ver Capítulo 2, Item 2.1 - Valoramos Nuestro Talento Humano
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Ver Capítulo 2, ítem 2.1 Valoramos Nuestro Talento Humano: El 41% de los colaboradores se adhirieron al Pacto Colectivo y el 59% restante cuentan con Plan de Beneficios
LA5	Períodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No se contemplan preavisos relativos a cambios organizativos. En caso de cambios organizacionales, se difunden oportunamente por los medios de comunicación internos: Revista Harinotas Clase Mundial, Hariboletín quincenal, intranet, carteleras, Outlook.
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar programas de salud y seguridad en el trabajo (Adic)	Ver Capítulo 2, Item Bienestar Integral y Salud Ocupacional. El 30% de los colaboradores pertenecen a Comité Paritario de Salud (56), Comité de Emergencias (157), Comité de Evacuación (89).
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Ver Capítulo 2, Item Bienestar Integral y Salud Ocupacional: Indicadores de Accidentalidad. En comparación con la tasa de accidentalidad de la Federación de Aseguradores Colombianos - FASECOLD, estamos por debajo de la tasa general de accidentalidad.
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, preven-	Ver Capítulo 2, Item Bienestar Integral y Salud Ocupacional: Prácticas Laborales-

	ción y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	ítem g: Programas que generen bienestar entre nuestros asociados y sus familias
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos (Adic.)	No aplica
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
LA10	Promedio de horas de formación por año y empleado desglosado por categoría de empleado	No se reporta
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales (Adic.)	Ver Capítulo 2, Item Formación y Educación
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional (Adic.)	100% de empleados reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional anualmente.
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	No se reporta
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	No se reporta
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
PR1	Salud y Seguridad Del Cliente Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	Se cuenta con el "Procedimiento sobre Condiciones Higiénicas de Fabricación" cuyo objetivo es garantizar la inocuidad y salubridad de los alimentos que producimos y distribuimos en las diferentes fases de la cadena productiva.
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se presentan incumplimientos de este tipo
Etiquetado de Productos y Servicios		
PR3	Tipos de información sobre los productos que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos sujetos a tales requerimientos informativos	Ver Capítulo 2, Item Etiquetado de Productos. Se cumple con los Reglamentos Técnicos expedidos por el Ministerio de Protección Social: Resolución 333 de 2011 (Etiquetado nutricional), Decreto 1506 de 2011 sobre aditivos; Resolución 5109 del 2005 sobre Rotulado General de Alimentos ; Decreto 1944 Fortificación de Harina de Trigo en Colombia -1996

PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentan incumplimientos
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Capítulo 2, 2.2 Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores. Ver ítem 2.2.3 sobre estudios y acciones relacionadas con la atención al cliente
Comunicaciones de Marketing		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Se cuenta con un Código Preliminar de Mercadeo Responsable
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se han presentado incidentes
Privacidad del Cliente		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	No se han realizado este tipo de reclamaciones
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos de la Organización	No aplica
SUPLEMENTO DEL SECTOR DE ALIMENTOS		
Aprovisionamiento		
FPSS1	Porcentaje de volumen de insumos comprados de proveedores que siguen la política de aprovisionamiento de la Organización.	El 100% de nuestros proveedores cumple con nuestras políticas de aprovisionamiento.
FPSS2	Porcentaje de volumen de insumos comprados que están certificados por Estándares internacionales de producción responsable y otros estándares, desglosado por estándar si es material.	No se reporta
Relaciones Empresa/Trabajadores		
FPSS3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a disputas industriales, huelgas o cierres por país.	No se presentaron cierres o paros en las Plantas
Comida Asequible y Saludable		
FPSS4	Carácter, ámbito y efectividad de programas y prácticas que fomentan acceso a alimentos económicamente accesibles y saludables y bienestar en comunidades vulnerables.	Teniendo en cuenta las comunidades económicamente vulnerables, Harinera del Valle S.A. cuenta dentro de su portafolio con una línea de productos de calidad a precios asequibles, permitiendo que estos

Salud y Seguridad del Cliente		
FPSS5	Porcentaje de volumen de producción generado en plantas certificadas por un tercero independiente, siguiendo estándares internacionales de seguridad de alimentos.	No se reporta
FPSS6	Porcentaje de productos de consumo vendido que tienen un contenido disminuido de grasas saturadas, grasas trans/hidrogenizadas, sodio y azúcar agregado.	Harinera del Valle S.A. cuenta con productos reducidos en azúcar, grasa y sodio, de acuerdo a la dieta alimenticia de los Colombianos. Dentro de esta línea se encuentran: Pancakes Haz de Oros Light, tienen el 39% menos de azúcar que el pancakes tradicional. Tortillas Pancho Villa son libres de azúcar, naturalmente libres de colesterol y bajas en sodio. El aceite y la margarina Canola Life son naturalmente libres de colesterol y con el menor nivel de grasa saturada.
FPSS7	Porcentaje de productos de consumo vendido que tienen un contenido preservado o aumentado de fibra, vitaminas, minerales o fitoquímicos.	Harinera del Valle S.A. comprometida con los consumidores que buscan productos funcionales, que aporten a una dieta especializada y con requerimientos específicos; ha desarrollado productos con alto contenido de fibra como: Doñarepa con Fibra, que aporta el 20% de fibra de la dieta recomendada y Pancake Light, que aporta el 40% de fibra. En la línea integral de pastas; La Muñeca y Pastas Conzaroni cuentan con 8 gramos de fibra que aportan el 32% del valor diario recomendado. Brownie Mama-ía Integral, aporta a los consumidores 50% más de fibra que un Brownie regular.
Etiquetado de Productos y Servicios		
FPSS8	Políticas y prácticas para comunicar ingredientes, información nutricional, aditivos y su función.	Cumplimos con la normativa definida por las autoridades competentes en Colombia
Bienestar Animal		
FPSS9	Porcentaje y total de animales criados y / o procesados por especie y tipo de raza	No aplica (NA); nuestra empresa no produce alimentos que requiera crianza o procesamiento de animales
FPSS10	Las políticas y prácticas, por especie y tipo racial, en relación a las alteraciones físicas y el uso de anestesia.	NA
FPSS11	Porcentaje y total de animales criados y / o procesados, por especie y tipo de raza, por tipo de vivienda	NA
FPSS12	Porcentaje de animales, por especies y tipo de raza, sujetos a tratamientos habituales de antibióticos, antiinflamatorios, hormonas y/o tratamientos de promoción de crecimiento.	NA
FPSS13	Número total de incidentes de no cumplimiento con leyes, regulaciones, y cumplimiento con estándares voluntarios relacionados con transporte, manejo y prácticas de sacrificio de animales (terrestres y acuáticos) vivos.	NA



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Comunidad

S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	Ver Capítulo 2, Item 2.4 - Vecinos y Amigos de Clase Mundial. Todos nuestros programas cuentan con un enfoque de autogestión, a través del cual las comunidades se empoderan para continuar fortaleciendo su propio desarrollo. El modelo de acompañamiento contempla alianzas que fortalezcan autonomía y desarrollo comunitario. Desde la Fundación Empresarial de Harinera del Valle, la Fundación Arcesio Paz Paz enfoca su acción en el campo educativo teniendo en cuenta tres ejes: Ciudadanía, TICS, Ambiental.
-----	--	---

Corrupción

S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	No se reporta
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	En proceso de sistematización de información
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Ver Capítulo 1, Item 1.7.1 : Prácticas que fortalecen nuestra Ética y Transparencia. Se toman medidas preventivas realizando campaña de difusión a través de los medios internos de comunicación alrededor de los Valores Corporativos, Código de Ética, Política BASC y se realizan capacitaciones.

Política Pública

S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying	A través de la Fundación Empresarios por la Educación, de la cual hacemos parte como empresa, se participa activamente en políticas públicas y se realizan actividades que contribuyen al mejoramiento de la calidad educativa en la región.
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas por países (Adic.)	No se reporta

Comportamiento de Competencia Desleal

S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados (Adic.)	No se ha incurrido en estas prácticas
-----	--	---------------------------------------

Cumplimiento Normativo

S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	No aplica
-----	---	-----------

DERECHOS HUMANOS

Prácticas de Inversión y Abastecimiento

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se incluyeron cláusulas de derechos humanos durante este período.
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia	No se reporta

HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	En el proceso de inducción el 100% de colaboradores que ingresan a Harinera del Valle S.A. y que vinculados con anterioridad tienen conocimiento que nos acogemos a los Principios formulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU.
-----	--	--

No Discriminación

HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	No se registraron incidentes de discriminación. Ver Capítulo 1, Item 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
-----	--	--

Libertad de Asociación y Convenios Colectivos

HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Harinera del Valle S.A. cumplió en el año 2011 con todos los acuerdos establecidos en el Pacto Colectivo de Trabajo y en el Plan de Beneficios.
-----	---	---

Trabajo Infantil

HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	En Harinera del Valle no se contrata a menores de edad y cumple con el Código Disney. Ver Capítulo 1, Item 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos.
-----	--	---

Trabajos Forzados

HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado	Ver Capítulo 1, Item 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos.
-----	--	---

Prácticas de Seguridad

HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	No se reporta
-----	---	---------------

Derechos de los Indígenas

HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	No aplica. El área de influencia de Harinera del Valle S.A. no afecta a la población indígena
-----	--	---

PACTO GLOBAL

Derechos Humanos

Principio 1	Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Ver Capítulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos Se cuenta con un folleto que contiene los Pilares Corporativos de la Organización, entre los cuales se establecen como Principios los formulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. 100% de colaboradores cuenta con este folleto.
Principio 2	Las Empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos	Todas las instancias que conforman nuestro Gobierno Corporativo y velan por el cumplimiento de los Pilares Corporativos velan por el cumplimiento de sus Principios. Capítulo 1, Ítem 1.7 Gobierno corporativo

Estándares Laborales

Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	Harinera del Valle S.A. cumplió en el año 2011 con todos los acuerdos establecidos en el Pacto Colectivo de Trabajo y en el Plan de Beneficios. Ver Capítulo 2, Ítem 2.1 Valorando nuestro talento Humano.
Principio 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	Ver Capítulo 1, Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos.
Principio 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	Ver Capítulo 1, Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos.
Principio 6	Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	Ver Capítulo 1, Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos.

Medio Ambiente:

Principio 7	Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Ver Capítulo 3, Compromiso con el Ambiente - Ítem 3.2, 3.3
Principio 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Ver Capítulo 3, Compromiso con el Ambiente - Ítem 3.2, 3.3
Principio 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	En proceso 2012

Anticorrupción

Principio 10	Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Capítulo 1, Ítem: 1.6 - 1.7 - 1.8
--------------	--	-----------------------------------

