



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD HV

2015



harinera del valle  
sabemos de alimentos

**REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD  
2015**



harinera del valle  
sabemos de alimentos

# Estructura Reporte de Sostenibilidad 2015

Mensaje del Gerente General HV a los Grupos de Interés

Hechos relevantes 2015

Alcance del Reporte

Aspectos materiales + Índice de sostenibilidad

## Capítulo 1. Sobre HV

### 1.1 Nuestra Organización

1.1.1 Direccionamiento Estratégico

1.1.2 Harinera del Valle ahora es HV

1.1.3 Nuestras Marcas

### 1.2 Modelo Corporativo

1.2.1 Estructura de Gobierno

1.2.2 Referentes que guían nuestra actuación

1.2.3 Adhesiones a otros códigos

### 1.3 Reconocimientos 2015

### 1.4 Gestión de Responsabilidad Social

### 1.5 Compromisos de relacionamiento y comunicación con nuestros Grupos de Interés

## **Capítulo 2. Fortalecemos el capital social generando valor y bienestar en nuestros Grupos de Interés**

- 2.1 En HV sabemos de alimentos que generan bienestar en nuestros CONSUMIDORES**
- 2.2 Buscamos satisfacer a nuestros CLIENTES**
- 2.3 Valoramos un Buen Lugar de Trabajo - COLABORADORES**
- 2.4 Promovemos vínculos de confianza y compromiso con nuestros PROVEEDORES**
- 2.5 Contribuimos a la construcción de un mejor país - COMUNIDADES**

## **Capítulo 3. Promovemos entornos sostenibles para las actuales y futuras generaciones**

- 3.1 Indicadores Ambientales**
- 3.2 Cumplimiento Normatividad Ambiental**
- 3.3 Gestión de residuos**
- 3.4 Gestión Energética**
- 3.5 Empaques sostenibles**
- 3.6 Alianzas ambientalmente responsables**

## **Capítulo 4. Nuestros compromisos económicos 2015**

- 4.1 Estado de situación financiera 2015**
- 4.2 Estado de resultados**
- 4.3 Informe de la Revisoría Fiscal**

## **Capítulo 5. Indicadores COP y GRI**



## Mensaje del Gerente General a nuestros Grupos de Interés

(G4-1)

**“Sabemos lo que significa  
avanzar de la mano con  
nuestros grupos de interés”**

Harinera del Valle es una Compañía que siempre ha pensado en crear valor a largo plazo para nuestros clientes, consumidores, colaboradores, proveedores y comunidades, trabajando juntos y comprometidos con el propósito de alimentar los sueños y el bienestar de las familias tanto colombianas, como las de los mercados internacionales, países a los cuales llegamos con marcas potentes y soluciones integrales.

Ese compromiso nos ha llevado no solo a acogernos y ser firmantes desde el 2009 de los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, sino también a trabajar de la mano con ustedes, nuestros grupos de interés; estrechando vínculos con nuestros proveedores, colaboradores y con las comunidades aledañas a nuestras Plantas, aportando al mejoramiento de la calidad educativa y fortaleciendo valores ciudadanos con el fin de hacer negocios basados en la posibilidad de tener un país más próspero y competitivo, responsable con su ambiente, y socialmente incluyente y equitativo. Por eso hoy reiteramos nuestro compromiso de continuar siendo parte del Pacto Global, a través del cumplimiento de sus 10 principios fundamentales.

Este es el sexto Reporte, prueba del orgullo de un trabajo constante de HV en el año 2015, un año que trajo grandes cambios: una imagen corporativa nueva que refleja lo que HV es hoy; una empresa experta, innovadora, receptiva, flexible y responsable; el fortalecimiento de nuestro direccionamiento estratégico: misión, visión y valores corporativos con focos claros como la innovación, excelencia operacional y por supuesto nuestro enfoque en el cliente.

También hicimos un cambio en nuestro slogan pasando de “Sabe de Alimentos” a “Sabemos de Alimentos” porque no es un conocimiento exclusivo de nosotros, por el contrario, es construido junto a ustedes, junto a nuestros clientes y consumidores, quienes nos han permitido fortalecer nuestra experiencia y generar valor y bienestar en sus hogares.

**¡Es así como trabajamos  
en HV, obteniendo logros  
conjuntos!**



# Sostenibilidad HV, los ODS y los principios del PACTO GLOBAL

Direccionamiento Estratégico y Modelo Corporativo



## Fortalecemos el capital social generando valor y bienestar en nuestros Grupos de Interés

Sabemos de alimentos que generan bienestar en nuestros CONSUMIDORES



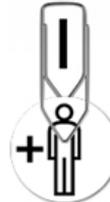
Buscamos satisfacer a nuestros CLIENTES



Valoramos un Buen Lugar de Trabajo - COLABORADORES



Promovemos vínculos de confianza y compromiso con nuestros PROVEEDORES



Contribuimos a la construcción de un mejor País - COMUNIDADES



**Promovemos entornos sostenibles para las actuales y futuras generaciones**

Energía  
Agua  
Residuos  
Cultura Sostenible



**Prosperidad y crecimiento**

Desempeño Económico 2015



Articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- y los diez principios del Pacto Global.



## Sobre el Alcance de este Reporte

(G4-18)

Nuestro Sexto Reporte de Sostenibilidad registra información del año 2015, tanto de los avances como aprendizajes más importantes que se definieron en los asuntos materiales identificados por nuestros grupos de interés. Desde esta perspectiva, la estructura de este informe contempla un primer capítulo en el que se describen los principales referentes de Nuestra Organización, haciendo énfasis en nuestra estructura organizacional, los referentes éticos que guían nuestra actuación, la descripción de la cadena de abastecimiento, el significado de la gestión de nuestra Responsabilidad Social en el marco de la Sostenibilidad y un informe de los compromisos de relacionamiento y comunicación adquiridos con nuestros grupos de interés.

El segundo capítulo, describe los avances referidos a todas las acciones que realizamos para fortalecer nuestro Capital Social, generando valor y bienestar en nuestros principales Grupos de Interés. Entendemos que éstos conforman un gran capital social y por lo tanto, en este informe describimos nuestra gestión como Organización para generar BIENESTAR en nuestros CONSUMIDORES; de igual manera, presentamos las diferentes estrategias y acciones dirigidas a satisfacer y facilitar la labor de nuestros CLIENTES. Como parte fundamental en nuestra gestión, mostramos en este informe las razones por las cuales Harinera del Valle es un buen lugar de trabajo para nuestros COLABORADORES y aquellas que permiten fortalecer vínculos de confianza y compromiso con nuestros PROVEEDORES; por último, describimos nuestras acciones con la COMUNIDAD en la búsqueda de contribuir a la construcción de un mejor país.

El tercer capítulo describe todas las acciones de carácter técnico, normativo y formativo dirigidas a promover entornos sostenibles para las actuales y futuras generaciones.

El cuarto capítulo informa sobre nuestra gestión económica y el último da cuenta de los contenidos básicos GRI en el contexto de los asuntos de materialidad identificados en el ejercicio realizado en el año 2014.

En cada uno de los capítulos, se respetan los principios de comparabilidad y claridad, el primero comparando información de años anteriores frente al año 2015 y explicando aquellos cambios significativos. En cuanto al principio de claridad, se utilizan gráficos, infografías y se utilizó un lenguaje claro y concreto que facilitará su lectura.

La presentación de este reporte es anual y en él informamos sobre la gestión realizada por Harinera del Valle en el año 2015 (Enero –Diciembre/2015), la cual incluye información sobre las plantas de producción, distritos comerciales y sedes administrativas.

Es importante señalar que en el año 2015, asume la Gerencia General de Harinera del Valle, el Dr. Eduardo Urdaneta, economista, quien ha sido integrante de la Junta Directiva de Harinera del Valle durante más de 5 años.

Además, se registraron otros cambios internos en la Compañía dirigidos a afrontar los nuevos retos de cara a un entorno más globalizado, competitivo y participativo: cambios en la composición de la Junta Directiva, la transformación de la imagen corporativa de Harinera del Valle, cambios en el nombre de cargos y departamentos.

Este informe se realizó teniendo en cuenta los asuntos materiales identificados por los grupos de interés de Harinera del Valle, sobre los cuales se construyó el **ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD HV**, nuestros indicadores de desempeño relacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual Harinera del Valle se encuentra adherido desde el año 2009. Nos orientamos bajo los lineamientos de la guía G4 del Global Reporting Initiative GRI. Nuestro reporte para el año 2015, cuenta con un nivel **ESCENCIAL O CORE**. (G4-32)

Al igual que el año pasado, para elaborar este reporte, se tuvieron en cuenta: a) Las técnicas de medición cuantitativas se realizaron mediante la sistematización y el análisis de datos que arroja el sistema ERP-SAP, b) Se actualizó información mediante la consulta a algunos procesos establecidos en el Sistema de Gestión Documental GIMAC, c) Los informes de gestión de cada una de las Áreas de la Organización, d) La sistematización de experiencias el campo productivo y en el relacionamiento con nuestros grupos de interés, e) Se utilizó material audiovisual y gráfico del Equipo de Comunicaciones.

Este reporte no cuenta con verificación externa. (G4-33) Los temas e información recolectada fueron avalados por representantes de diferentes equipos de la Organización. Los estados financieros fueron revisados por Deloitte.

## **(G4-31) Para ampliar la información sobre este reporte, así como para expresar sus sugerencias o comentarios, pueden remitirse al Equipo de Asuntos Corporativos:**



Elisa Ivette Ramírez V.  
Carlos Mario Jaramillo V.



Carrera 1 A #47-20  
Cali-Colombia.



(57-2) 4187000  
extensión 1315 ó 1317.



ei.ramirez@hv.com.co  
cm.jaramillo@hv.com.co  
comunicaciones@hv.com.co



# Asuntos materiales

## Índice de Sostenibilidad HV (G4-18)

En estos seis años de elaboración de los Reportes de Sostenibilidad de la Compañía, hemos aprendido que se debe ir integrando y articulando la medición de lo social y lo ambiental al sistema de medición estratégico.

Como se explicó en el reporte anterior, para definir los asuntos de sostenibilidad previos, se revisaron las principales tendencias en materia de Sostenibilidad para empresas del sector de alimentos empacados. Para ello tomamos la base de datos Standard Maps de la Organización Mundial del Comercio OMC. Finalmente, se buscaron las principales normas privadas y estándares en el mundo que rigen los mercados de alimentos empacados y aceites comestibles.

Se filtró a Colombia como país de origen y Sur América y Centro América como sitio de destino y/o mercado objetivo. De igual forma se utilizó la base de datos del CBI del Reino de los Países Bajos para indagar sobre las tendencias para aceites comestibles.

(G4-19) Se encontraron 21 asuntos de sostenibilidad (Desarrollo local, biodiversidad, nutrición, viabilidad económica, calidad del producto, empleo, aprovisionamiento sostenible, inocuidad y seguridad alimentaria, gestión del suelo, gestión de agua, contaminación empaques, desarrollo de comunidades, protección en el trabajo, ética e integridad, insumos orgánicos, derechos laborales, emisiones, etiquetado, energía, bosques, residuos) los cuales fueron los insumos para el desarrollo del ejercicio de materialidad, junto con los asuntos internos propios de la empresa y el resultado de los diversos diálogos con grupos de interés de la empresa. En este ejercicio, de los 21 asuntos de sostenibilidad planteados, algunos se agruparon y 8 resultaron ser materiales para la empresa y los grupos de interés. En este sentido, la gestión de RSE y Sostenibilidad de la empresa para el año 2015 se centrará en estos grandes temas. Sin embargo por decisión de la empresa, el asunto: “Crecemos con nuestros proveedores” a pesar que no entró en el cuadrante de la materialidad, se reconoce como relevante, pues entiende que el trabajo con los proveedores es un paso fundamental hacia un aprovisionamiento sostenible.

# En el año 2015 fueron identificados nueve asuntos materiales, alrededor de los cuales se ha elaborado este reporte: (G4-19)



# Asuntos materiales

## Índice de Sostenibilidad HV

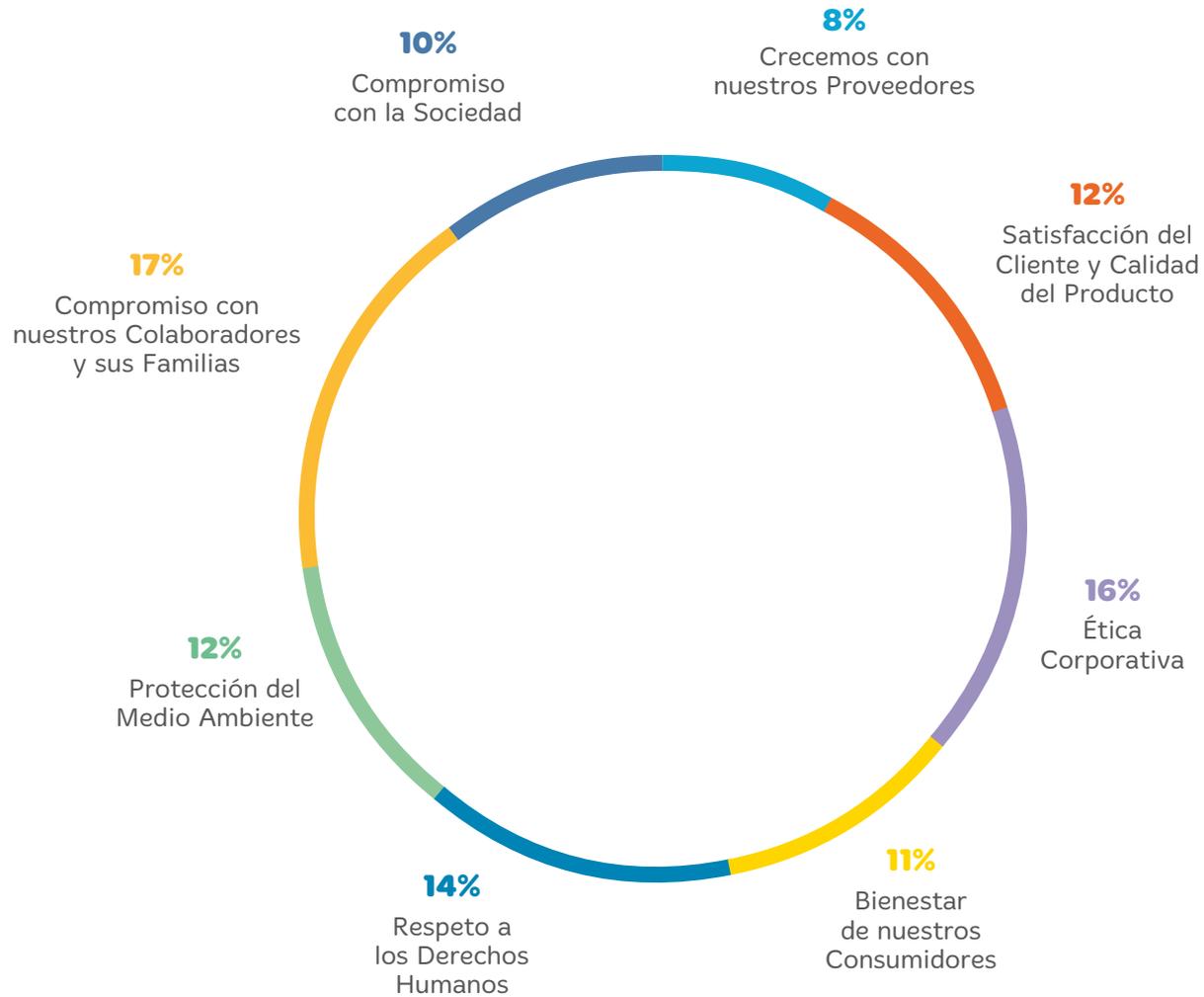
En el año 2015, mediante la alienación de los aspectos materiales identificados en el 2014 por nuestros Grupos de Interés y algunos referentes normativos (Estándar Dow Jones, GRI, Pacto Global) se construyó un modelo de referencia para construir el **Índice de Sostenibilidad HV. (G4-I8)**

ASUNTO	GRI	DJSI	PG
Satisfacción del Cliente y Calidad del Producto	X	X	
Bienestar de nuestros Consumidores	X	X	
Compromiso con nuestros Colaboradores y sus Familias	X	X	X
Respeto a los Derechos Humanos	X	X	X
Compromiso con la Sociedad	X	X	
Ética Corporativa	X	X	X
Protección del Medio Ambiente	X	X	X
Creemos con nuestros Proveedores	X	X	
Compromiso con la Sociedad	X	X	

El índice es una variable que medirá el nivel de gestión que tiene actualmente la empresa frente a los asuntos de sostenibilidad priorizados. Es un **índice propio**, con indicadores propuestos desde los diversos marcos normativos para empresas de alimentos y elementos propios de la empresa.

Por eso su comparabilidad es de tipo horizontal (en el tiempo) y no vertical (otras empresas del sector). Como se dijo con anterioridad, los indicadores seleccionados fueron revisados acorde a la materialidad, lo que se espera desde el marco normativo y la realidad de gestión de la empresa. El objetivo fue hacerlo lo más pertinente posible a la empresa. (Ver gráfico Ponderaciones por Asunto). Sobre estas ponderaciones se elaboró el sistema de medición del índice.

A finales del 2015, se hizo un primer ejercicio de medición que debe revisarse en el primer trimestre del 2016, año en que se medirá el índice en todos los equipos.





haz de oros Tradicional

1 kg

# Sobre HV

## Capítulo 1





## 1.1 Nuestra Organización

**Harinera del Valle S.A., es una Sociedad Anónima de nacionalidad colombiana y una de las compañías más importantes en el sector de procesamiento y comercialización de alimentos en el país.**

Cuenta con Plantas de Producción en el suroccidente colombiano en Cali, Palmira, Dagua, Villa Rica y en Bogotá, distritos comerciales ubicados en 10 ciudades del país y un sistema de distribución propio que llega directamente a más de 700 municipios de Colombia.



HV alimenta los sueños de las familias colombianas a través de marcas tradicionales como Pastas La Muñeca, Harina de Trigo Haz de Oros, Brownies Mama-ía y Doñarepa. Así mismo, esta Compañía orgullosamente vallecaucana ha incursionado en la producción y distribución de una sólida línea de pan empacado con Santa Clara, que se une a un importante portafolio de productos que está integrado por 23 marcas en 16 categorías de consumo masivo y 4 en la línea industrial del sector de alimentos procesados.





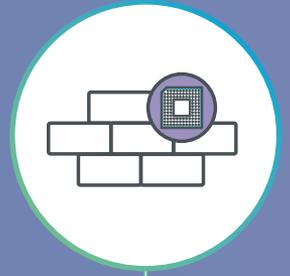
Don Arcesio se traslada a Cali y construye su propio molino de trigo, naciendo así Harinera del Valle y Harina de Trigo Haz de Oros.



Se inicia la producción de pastas Conzazoni en una sencilla planta de producción. Actualmente es la marca líder en el segmento de pastas Premium.



Harinera del Valle S.A. compra la empresa La Muñeca, ampliando el proceso productivo con una nueva planta de pastas, dos nuevos molinos de trigo en Cali y Yumbo y un nuevo molino de maíz, también en Cali. Ingresan al portafolio Pastas La Muñeca, Doñarepa, Doña Torta, Harina de Trigo Aguiluña y Harina de Trigo Bola de Nieve.



Construcción y puesta en funcionamiento de la Planta de Pastas en el Municipio de Villa Rica, Cauca, una de las más tecnológicas en el suroccidente colombiano.

**1947**

**1956**

**1970**

**1977**

**1992**

**1994**

**1999**

**2002**

Fue fundada en Pasto por Don Arcesio Paz Paz, quien en compañía de un amigo compra un molino de trigo. 10 años después nace Harinera del Sur con la compra de uno más grande.

Adquisición del Molino Roncaval en Palmira, significando para Harinera del Valle una etapa de consolidación, desarrollo productivo y administrativo.

Harinera del Valle S.A. adquiere la Industria Harinera de Bogotá, ingresando al portafolio la marca de pastas San Remo y la marca de Harinas La Americana.

Adquisición del Molino Dagua ampliando la importante capacidad logística y posición estratégica.



# La historia de Harinera del Valle es un ejemplo de aprendizajes y retos que ha ido evolucionando conforme crece el país

2003

Inicia la comercialización del portafolio de Salsas La Muñeca y Salsas y Aceites Bucatti. Se presenta al mercado el Syrup Haz de Oros.



2007

Se inicia la operación del Canal T&P, Tiendas y Panaderías. Actualmente Harinera del Valle llega directamente a más de 90 mil de ellas en el país.



2008

Mama-ía y Grandpetitas S.A. se fusionan con Harinera del Valle S.A., permitiendo entrar a la categoría de productos alimenticios listos con los brownies y alfajores Mama-ía y galletas Petitas. Pasaron de ser marcas regionales a productos de distribución nacional.



2009

Harinera del Valle adquiere la empresa de producción de tortillas Pancho Villa, integrándola a su portafolio de productos listos.



2012

En un año se lanzan 14 nuevos productos, entra al portafolio Pastas La Muñeca con Maíz, pioneras en el mercado, así como Pastas La Muñeca al huevo y las Pastas Secas Rellenas La Muñeca en versiones Tortellini de Tomate y Ravioli de Carne.



2013

La marca Harina de Trigo Haz de Oros fortalece su portafolio presentando 3 nuevos productos para panadería: Harina de Trigo Haz de Oros para Congelados, Harina de Trigo Haz de Oros para Tortas y Ponqués y Harina de Trigo Haz de Oros Integral.



2015

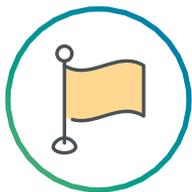
Harinera del Valle renueva su imagen y pasa a ser HV; empresa experta, innovadora, receptiva, flexible y responsable, en donde 'Sabemos de Alimentos'

hv



## 1.1.1 Direccionamiento Estratégico

HV construyó junto a sus colaboradores una estrategia con objetivos y propósitos en común que ayudará al crecimiento, perdurabilidad y sostenibilidad de la Compañía.



### Misión:

Con marcas potentes y soluciones integrales, alimentamos hogares generando valor y bienestar.



### Visión:

Ser una organización innovadora, rentable y sostenible con soluciones y marcas irresistibles que generan experiencias únicas en los mercados de alimentos nacionales e internacionales

## Nuestros valores



Respeto  
a las personas



Responsabilidad  
por los resultados



Toma de decisiones  
éticas, ágiles y disciplinadas



Pasión por innovar  
y crear soluciones



Trabajo  
en equipo



Enfoque  
en el cliente

## Focos Estratégicos



Excelencia  
Operacional



Innovación



Enfoque  
en el cliente



### **1.1.2 Harinera del Valle ahora es HV**

**Harinera del Valle cambió por primera vez su imagen y ahora es HV; después de 68 años en el mercado, dio a conocer una imagen que refleja lo que es hoy; una empresa experta, innovadora, receptiva, flexible y responsable.**



Una empresa experta, heredera de una tradición de más de 6 décadas que ha entendido las necesidades de sus clientes, por eso en [HV Hay Valor](#).



Una compañía innovadora que ha evolucionado en su segmento, presentando nuevas y mejores alternativas para sus consumidores y usuarios, donde se descubren oportunidades, por eso en [HV Hay Variedad](#).



Una compañía receptiva, donde escuchamos nuestros clientes, usuarios y consumidores, por eso en [HV Hay Vínculos](#).



Una compañía flexible donde se negocia y se crece junto a los aliados, por eso en [HV Hay Visión](#).



Una compañía responsable comprometida con la sostenibilidad económica, social y ambiental de Colombia, por eso en [HV Hay Vida](#).

La nueva imagen de HV representa dinamismo, un círculo que transmite movimiento e innovación constante, que se ajusta a las necesidades de nuestros clientes y consumidores, además conservamos la esencia de nuestros colores: el verde que refleja que los alimentos vienen del campo, que en HV promovemos una buena alimentación y un estilo de vida saludable. Por otro lado, el azul representa la calidad y estabilidad de HV, la confianza, fidelidad y cercanía que tenemos con nuestros clientes y consumidores.

Igualmente hubo un cambio en el slogan pasando de “Sabe de Alimentos” a “Sabemos de Alimentos”. Así, podemos decir orgullosamente que en Harinera del Valle Sabemos de Alimentos, porque no es un conocimiento exclusivo de nosotros, sino que lo hemos construido junto a clientes y consumidores, son ellos quienes a través de todos estos años nos han permitido fortalecer nuestra experiencia y generar valor y bienestar en sus hogares. (G4-I3)

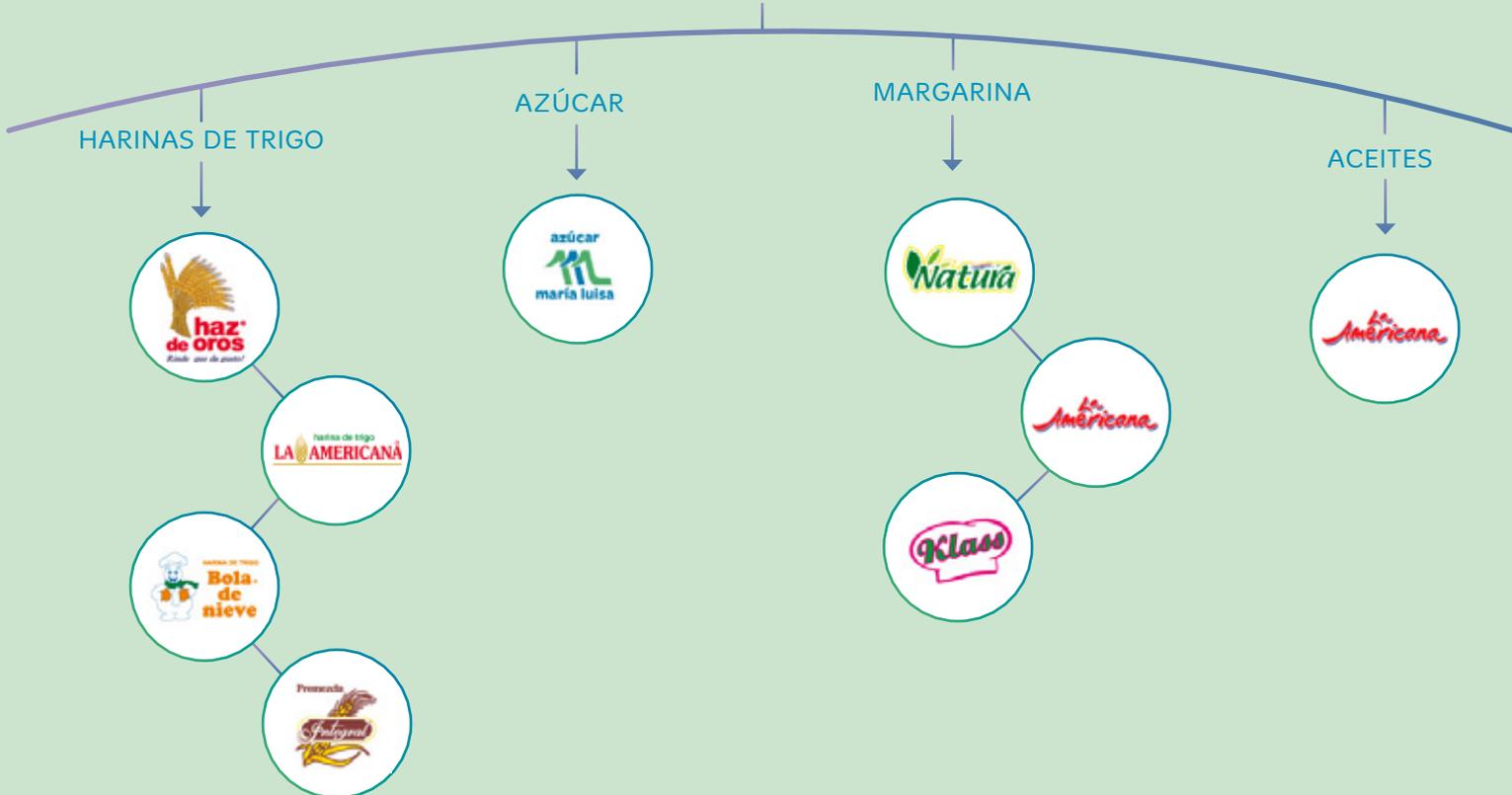


harinera del valle  
sabemos de alimentos

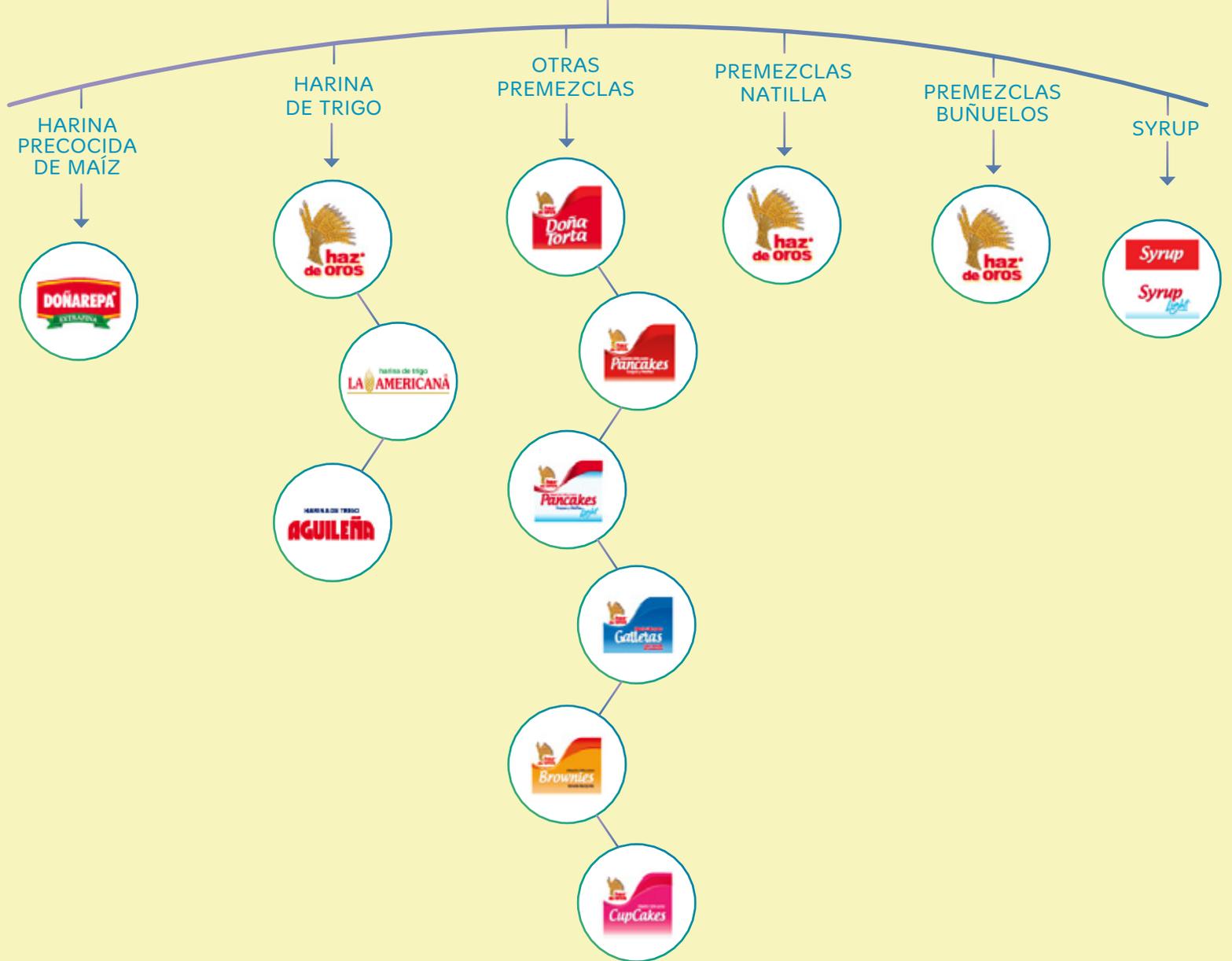
## 1.1.3 Nuestras Marcas (G4-4) (G4-9)



### Línea Industrial

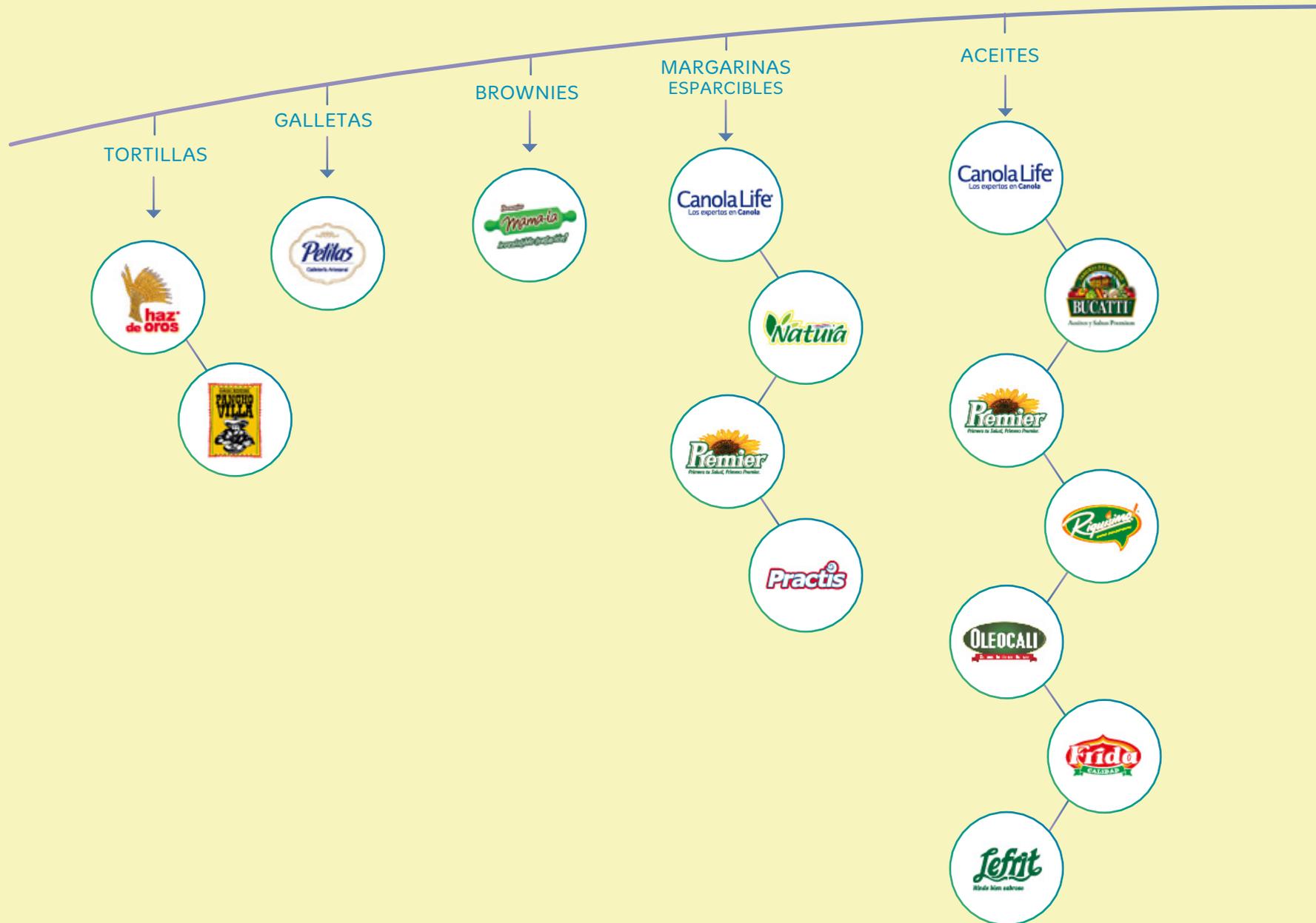


## Línea Consumo Masivo



# Nuestras Marcas

## Línea Consumo Masivo



PASTAS



SALSAS PARA PASTAS



BEBIDAS INSTANTÁNEAS



SALSAS SAZONADORAS



PAN EMPACADO





## 1.2 Modelo Corporativo

Además de nuestro **Direccionamiento Estratégico**, en el cual están claramente definidos los referentes que guían cotidianamente nuestra actuación, el modelo corporativo de Harinera del Valle sigue teniendo como referencia medios, instancias y mecanismos mediante los cuales garantizamos una estructura organizativa sólida, socialmente responsable y ética en el marco de nuestra estructura de gobierno.

### 1.2.1 Estructura de Gobierno (G4-34) (G4-37) (G4-LA12)





## Asamblea General de Accionistas

En el primer semestre del año, la Asamblea de Accionistas se reunió para aprobar el informe de gestión y estados financieros correspondientes al ejercicio del año 2014.



## Junta Directiva

En el año 2015, ingresaron como nuevos miembros de Junta Directiva de Harinera del Valle, los Doctores Álvaro José Henao Ramos e Ignacio Londoño Rivera. La Organización cuenta con una Junta Directiva conformada por tres miembros principales y sus respectivos suplentes que son elegidos por la Asamblea de Accionistas.

Junta Directiva	
PRINCIPAL	SUPLENTE
Luz Marina Paz Bautista	Eduardo Urdaneta Wiesner
Fernando Paz Bautista	Adriana Martínez Ramírez
Álvaro José Henao Ramos	Ignacio Londoño Rivera

En el año 2015, la Junta Directiva se reunió en siete ocasiones



## Gerente General

En este año, ante la renuncia del Dr. Alfonso Ocampo Gaviria, ingresó como Gerente General de Harinera del Valle el Dr. Eduardo Urdaneta Wiesner.



## Comité de Gerencia

Sus funciones principales son la revisión del cumplimiento de la gestión de cada una de las Áreas de la Compañía y la adopción y ajuste de medidas necesarias para el logro de los objetivos y metas. Este comité está presidido por el Gerente General y conformado por los Gerentes y los directores de equipos.

El organigrama no presentó cambios significativos en cuanto al equipo gerencial. Los cambios se registraron básicamente en los nombres de los cargos de las diferentes gerencias y direcciones.

## 1.2 Modelo Corporativo

### Organigrama



## 1.2.2 Referentes que guían nuestra actuación

### Código de Ética

El Código de Ética busca fortalecer nuestra cultura organizacional; es una guía que orienta nuestra conducta y define el marco de actuación con nuestros grupos de interés. El Código de Ética continuó difundándose en los procesos de inducción corporativa y en los medios de comunicación interna de la Organización.

### Gestión de Riesgos (G4-2) - (G4-45)

Durante el año 2015 la Compañía, bajo el liderazgo de Auditoría Interna y con la asesoría de Marsh Risk Consulting, culminó el proyecto sobre la Gestión de Riesgos Estratégicos, en donde se determinaron y evaluaron veintidós (22) riesgos que pueden impactar el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía, para los cuales en la calificación del impacto se tuvieron en cuenta los factores humano, ambiental, económico, reputacional, operacional y de mercado. A estos riesgos se les asignaron los responsables de su gestión y con ellos se determinaron las respectivas actividades para mitigarlos, lo cual será objeto de seguimiento periódico.

### Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC (SGCS)

Iniciando el mes de diciembre se realizó la auditoría de recertificación por parte de BASC Suroccidente, en la cual se verificó el cumplimiento a la Norma BASC, en su versión actual y al Estándar de Exportador, realizando énfasis en la evaluación de gestión de riesgos. El resultado de la auditoría fue satisfactorio, generando la renovación del certificado por un nuevo año.



### Control al Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT) (G4-SO4)

Durante el año 2015, en cumplimiento de las Circulares 170 de 2002 de la DIAN y la 100 0005 de 2014 de la Superintendencia de Sociedades, se realizó el reporte de las operaciones en efectivo (ROE) y operaciones sospechosas (ROS) ante la UIAF, y a su vez se realizaron las capacitaciones a colaboradores respecto a los riesgos de LAFT. En el 100% de procesos de inducción, como reinducción a los colaboradores, este fue un tema de carácter obligatorio.

Se cuenta con el Comité de Control al Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT) que tiene como objetivo velar por el cumplimiento de los controles establecidos al interior de la Organización relacionados con el LAFT. Está conformado por el Gerente General de Harinera del Valle, la Gerente de Auditoría, el Director del Departamento Jurídico y el Oficial de Cumplimiento.

### Protección de Datos Personales

En el marco de la Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013, Harinera del Valle socializó en el año 2014 esta normatividad, cuyo cumplimiento se llevó a cabo mediante la inclusión en los diferentes formatos y registros, la autorización para el tratamiento de datos personales de nuestros Grupos de Interés – Proveedores, clientes, consumidores, colaboradores y comunidad.

### Revelación y Control de la Información Financiera

La Compañía cuenta con adecuados sistemas de revelación y control de la información financiera, los cuales son objeto de seguimiento por parte del Representante Legal, asegurando que ésta se presente en forma adecuada. Además, se tiene establecido que el Representante Legal informa al Revisor Fiscal y Junta Directiva, en caso que se presenten deficiencias significativas en el diseño y operación de los controles internos que han impedido a la Compañía registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera de la misma.

**Durante el año, los sistemas de revelación y control de la información financiera permitieron registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información de Harinera del Valle.**

## 1.2.3 Adhesiones a otros Códigos (G4-15)

En el 2015, continuamos comprometidos con nuestra adhesión a algunos códigos externos

ADHESIÓN	CÓDIGO	
<b>ANDI</b>	Declaración de Principios Éticos del Empresario Colombiano <a href="http://bit.ly/2aID5V3">http://bit.ly/2aID5V3</a>	
<b>Asociación Nacional de Industriales, ANDI</b>	Compromiso de la ANDI y de los Empresarios afiliados a ella con el respeto de los Derechos Humanos <a href="http://bit.ly/2a9OION">http://bit.ly/2a9OION</a>	
<b>PACTO GLOBAL</b>	Los Diez Principios del Pacto Global <a href="http://bit.ly/ITNIdZL">http://bit.ly/ITNIdZL</a>	
<b>DISNEY</b>	Código Disney para el uso de marca	

## 1.3 Reconocimientos 2015



### Makro

Reconocimiento a HV  
Proveedor de Excelencia



### Merco Empresas 2015

HV fue ubicada en el puesto 47, subiendo 40 posiciones en el ranking de empresas con mejor reputación corporativa.



### Merco Sostenibilidad 2015

HV fue ubicada en el puesto 41.  
Es la primera aparición en este ranking



## 1.4 Gestión de Responsabilidad Social

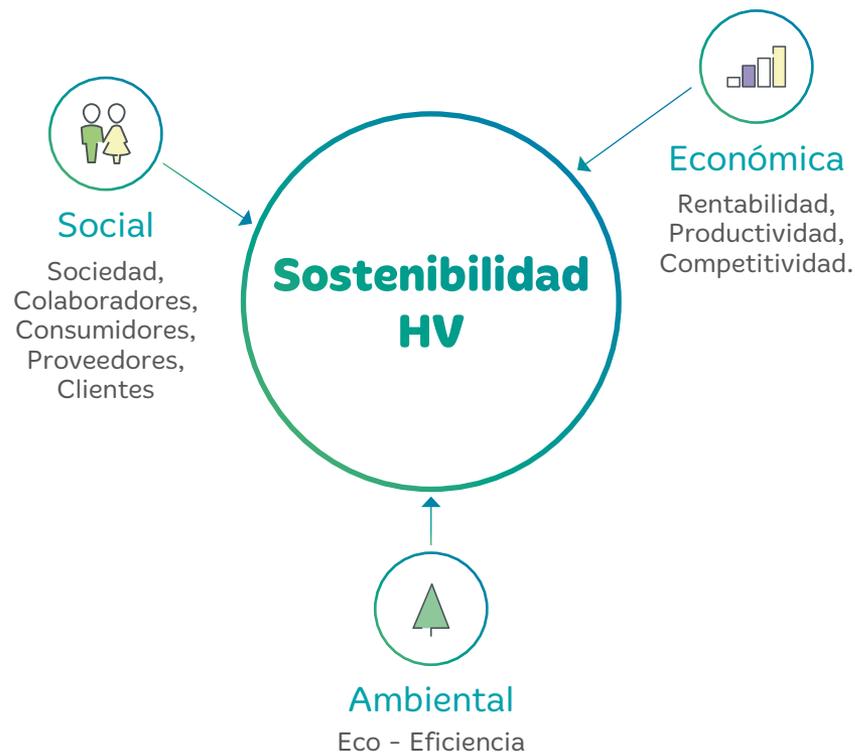
**La Responsabilidad Social en Harinera del Valle es la gestión que apoya, hace seguimiento y evalúa los tres resultados de desempeño que hacen posible nuestra sostenibilidad en el campo social, económico y ambiental.**

## Priorización, validación y enfoque para la selección de Grupos de Interés (G4-24) (G4-25) (G4-26)

En el año 2009 se identificaron nuestros Grupos de Interés en el contexto de la Consultoría de Comfandi - Axisrse. En el 2015, a través de los criterios formulados por la AAI000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) se validaron los Grupos de Interés propuestos en periodos anteriores y finalmente se priorizaron en función de los impactos que generan y reciben: colaboradores, accionistas, consumidores, clientes, proveedores, comunidad.

Los criterios utilizados para priorizar radicaron en la capacidad de influencia que tienen los diversos Grupos de Interés sobre operaciones claves de la Empresa y como ésta de igual forma con su operación afecta las decisiones de los grupos.

Esté análisis se realiza en un escenario temporal pues validamos estos grados de influencia en doble vía tanto en el presente como en el futuro.



En este reporte planteamos nuestros compromisos y los mecanismos de relacionamiento y comunicación con cada uno de ellos en el marco de la gestión de Responsabilidad Social, como parte fundamental de nuestra sostenibilidad.



# 1.5 Compromisos de Relacionamiento y Comunicación con Nuestros Grupos de Interés

## Colaboradores

Objetivo	Avances 2015	Relacionamiento y Comunicación
<p>Hacer de HV un buen lugar de trabajo, buscando atraer, desarrollar y retener colaboradores talentosos e innovadores</p>	<p><b>BENEFICIOS</b></p> <p>Educación: \$ 1.000            Salud : \$ 276            Recreación: \$100            Otros Auxilios: \$ 819            Prestamos: \$ 892            Pólizas : \$197            Calidad de Vida : \$ 401</p> <hr/> <p><b>Programas de Bienestar Integral:</b></p> <p>401 millones de pesos</p>	<p>Revista Harinotas            Clase Mundial            Canal Digital HV TV            Intranet            Correo electrónico            Carteleras            Hariboletín Corporativo            Hariboletín Local            Reuniones con Gerente General            Comités de Participación            Reporte de Sostenibilidad            Reuniones Equipos primarios</p>

Objetivo	Avances 2015	Relacionamiento y Comunicación
	<p><b>Participación</b></p> <p>Nuevo Pacto Colectivo firmado el 1 de Diciembre/2014 con representantes en la Comisión Permanente y Comités en cada una de las Plantas</p> <p>En el 2015 se cumplieron el 100% de los acuerdos establecidos en el Pacto Colectivo y Plan de Beneficios acordados con los colaboradores</p>	<p>Revista Harinotas</p> <p>Clase Mundial</p> <p>Canal Digital HV TV</p> <p>Intranet</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Carteleras</p> <p>Hariboletín Corporativo</p> <p>Hariboletín Local</p> <p>Reuniones con Gerente General</p> <p>Comités de Participación</p> <p>Reporte de Sostenibilidad</p> <p>Reuniones Equipos Primarios</p>
	<p><b>Salud Ocupacional</b></p> <p>Inversión: 489 millones</p> <p><b>9246 horas de capacitación</b></p> <p>Tasa de Accidentalidad : 5%</p>	
	<p><b>273</b> colaboradores en <b>Comités de Salud y Seguridad.</b></p> <p>36 Coordinadores para trabajo en Alturas</p>	
	<p>Tasa de Accidentalidad : 6.3%</p>	

## Cientes

Objetivo	Avances 2015	Relacionamiento y Comunicación
<p>Establecer relaciones duraderas con nuestros Clientes y canales mediante el ofrecimiento de productos y líneas de negocio innovadoras y rentables</p>	<p>Para atender mejor nuestros Clientes en el territorio nacional contamos con:</p> <p>Seis (6) Plantas de Producción</p> <p>Diez (10) Distritos Comerciales</p> <p>Ocho (8) canales de Distribución</p>	<p>Línea de Atención al Cliente</p> <p>Línea Amiga APP</p> <p>Revista Harinotas APP</p> <p>Capacitación a Panaderos</p> <p>Página web Corporativa</p> <p>Fan Page Corporativa Facebook</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Newsletter Noticias que alimentan sueños</p> <p>Medición de servicios</p>
	<p><b>Línea de Servicio al Cliente 018000514020</b></p> <p>Atención oportuna a Clientes y Consumidores</p>	
	<p><b>3000 panaderos</b> reciben nuestra Revista Especializada HARINOTAS APP</p>	
	<p>A través de la Asesoría Profesional a Panaderos se capacitaron <b>1435</b> panaderos</p>	
	<p>El Instituto Americano de Panadería –AIB en alianza con Harina de Trigo Haz de Oros ha capacitado en estos tres últimos años a <b>210 clientes panaderos</b></p>	

## 1.5 Compromisos de Relacionamiento y Comunicación con Nuestros Grupos de Interés

### Consumidores

Objetivo	Avances 2015	Relacionamiento y Comunicación
<p>Mejorar la nutrición de nuestros Consumidores con productos saludables y accequibles, generando valor y bienestar a los hogares a través de vivir experiencias únicas en el mundo de los alimentos</p>	<p>Auditorías realizadas por ICONTEC verifican el cumplimiento de la norma ISO 9001:2008 Certificación del Sistema de Gestión de Calidad de Alimentos y las Normas NTC 1055 (Pastas alimenticias) NTC 267 (Harinas de trigo).</p> <p><b>NUEVOS PRODUCTOS 2015</b></p> <p><b>Tortillas Haz de Oros:</b> Elaboradas con harina fortificada, no contiene colorantes ni saborizantes, libre de Grasas Trans y Colesterol, libre de Azúcares.</p> <p><b>NUTRIDELY:</b> Mezcla a base de cereales TRIGO y AVENA para preparar bebida instantánea que no requiere azúcar y es excelente fuente de vitamina C, libre de conservantes, sin colorantes artificiales, tres sabores especialmente diseñados Vainilla, Mora Fresa (con pulpa de fruta) y Panela. Es un producto práctico y delicioso, con todos los beneficios del TRIGO y la AVENA los cuales combinan su energía y valor nutricional, con vitaminas y minerales esenciales en la etapa de crecimiento y desarrollo.</p> <p><b>Mezcla Lista para Buñuelos:</b> Solo se necesita agregar agua y queso para su preparación y obtener buñuelos crocantes y esponjosos, el empaque de 300 gramos rinde para 15 buñuelos.</p> <p><b>Mezcla Lista para Natilla:</b> Elaborada con Haz de Oros, cuya preparación solo requiere adicionar leche. Contiene panela, es fácil de preparar y el empaque de 300 gramos rinde para 12 porciones.</p> <p><b>Brownie Maní-caramelo:</b> Una nueva referencia en nuestro portafolio en presentación de unidad individual de 65g y en caja surtida de 370g con otros dos sabores.</p>	<p>Harinera del Valle S.A. Página web: <a href="http://www.harineradelvalle.com">www.harineradelvalle.com</a></p> <p>Pastas La Muñeca Página web: <a href="http://www.pastaslamuneca.com">www.pastaslamuneca.com</a> Facebook: Club de la Energía Pastas La Muñeca</p> <p>Canola Life Página web: <a href="http://www.canolalife.com">www.canolalife.com</a> Facebook: Canola Life</p> <p>Mama-ía Página web: <a href="http://www.mama-ia.com">www.mama-ia.com</a> Facebook: Brownies Mama la</p> <p>Pastas Conzazoni Página web: <a href="http://www.conzazoni.com">www.conzazoni.com</a> Facebook: Pastas Conzazoni</p> <p>Comunidad Virtual: <a href="http://www.amigosconzazoni.com">www.amigosconzazoni.com</a></p> <p>Doñarepa Página web: <a href="http://www.donarepa.com">www.donarepa.com</a></p> <p>Haz de Oros Página web: <a href="http://www.hazdeoros.com">www.hazdeoros.com</a></p>

Objetivo	Avances 2015	Relacionamiento y Comunicación
	<p><b>MEJORAMIENTO DE PRODUCTOS</b></p> <p>Tortillas Pancho Villa elaboradas con harina de trigo Haz de Oros, <b>no necesitan refrigeración</b> y conservando sus características y valor nutricional.</p> <p>Canelones La Muñeca y Cannelloni Conzazoni <b>Cambian su empaque</b> de plegadiza a bolsa, ofreciendo mayor practicidad y canelones de alta calidad, listos para rellenar y hornear.</p> <p>Pastas Alimenticias La Muñeca y Conzazoni al Huevo rellenas de carne, pollo, tomate y queso mozzarella, champiñones y cinco quesos. <b>Menor tiempo</b> de cocción, libres de conservantes y colorantes.</p> <p>Macaroni &amp; Cheese La Muñeca Pastas Alimenticias con Salsa de Queso Cheddar: <b>Reducción de calorías 12,5%; Reducción de sodio 27%; Reducción de carbohidratos 13%; Incremento de la fibra dietaria total en un 50%</b></p>	

## Proveedores

OBJETIVO	Avances 2015	Relacionamiento y comunicación
<p>Fortalecer la cadena de abastecimiento, manteniendo relaciones estables con nuestros Proveedores basadas en la mutua confianza y beneficio</p>	<p>2.142 Proveedores: 96% nacionales</p> <p>1.104 horas de capacitación a Proveedores de servicios en Seguridad Social y Salud Ocupacional</p> <p><b>333 Proveedores</b> capacitados en temas relacionados con el Manual de Seguridad y Salud en el Trabajo, ambiente y Calidad para proveedores de Servicios.</p> <p>El portal para Proveedores fue consultado <b>17.684 veces</b>. Accedieron a certificados y consulta sobre el estado de sus pagos.</p> <p>Continuó la difusión del Código de Proveedores mediante diferentes estrategias de comunicación y difusión.</p>	<p>Página web</p> <p>Portal de Proveedores</p> <p>Visitas de evaluación</p> <p>Reporte de Sostenibilidad</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Newsletter Noticias que alimentan sueños</p>

## 1.5 Compromisos de Relacionamiento y Comunicación con Nuestros Grupos de Interés

### Comunidad – sociedad

OBJETIVO	Avances 2015	Relacionamiento y comunicación
<p>Actuar siempre con respeto por el ser humano, la sociedad y el Medio Ambiente</p>	<p><b>Aportes a programas de educación</b> y donaciones de apoyo a diferentes ámbitos sociales por \$752 millones de pesos</p>	<p>Reuniones y encuentros con comunidades educativas, Instituciones</p> <p>Encuentros con empresas y gremios</p> <p>Presencia en espacios de participación comunitaria</p> <p>Página web</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Reporte de Sostenibilidad</p> <p>Newsletter Noticias que alimentan sueños</p>
	<p><b>Aporte a la construcción de un Modelo Inclusivo del Instituto Tobías Emanuel:</b> Adecuación y dotación de Centro de Capacitación para jóvenes en situación de discapacidad intelectual.</p>	
	<p><b>Cali: Adopción del parque</b> vecino a la Planta de Producción Cali en Convenio ACODAL</p>	
	<p><b>Alianza con la Fundación Paz y Bien:</b> Apoyo a un Grupo de Mujeres, madres de deportistas, a través de actividades culinarias y de empoderamiento de mujeres</p>	
	<p>Adecuación y dotación de 5 aulas escolares con mesas y sillas para uso de computadores en la <b>Institución Educativa de Dagua</b></p>	
	<p>Adecuación y dotación de dos aulas para pre-escolar en la <b>Institución Educativa Santa Isabel de Hungría de Dagua</b></p>	
	<p>Capacitación de Docentes en TICS de la <b>Institución Educativa María Antonia Penagos de Palmira</b></p>	
	<p><b>Donación de Alimentos</b> a Bancos de Alimentos y 23 instituciones del Sur Occidente colombiano</p>	

## Medio Ambiente

OBJETIVO	Avances 2015	Relacionamiento y comunicación
<p>Implementar estrategias integrales que fortalezcan el desempeño ambiental desde un enfoque que articule las perspectivas Legal, Técnica y Socio-cultural.</p>	<p><b>Energía</b>  <b>95.9 Kwh/T.P (2014)</b>  <b>91.6 Kwh/T.P (2015)</b>  <b>Gas Natural</b>  <b>34,8 M3/T.P (2014)</b>  <b>31.9 M3/T.P (2015)</b>  <b>Residuos Sólidos enviados al relleno sanitario</b>  <b>166 Ton (2014)</b>  <b>142 Ton (2015)</b>  <b>Residuos Aprovechados</b>  <b>220 toneladas</b></p> <hr/> <p><b>Alianza Público Privada</b>  <b>4.150 Kilos de Residuos Sólidos</b> se lograron recoger del Río Dagua y la Quebrada el Cogollo en el marco del espacio interinstitucional del CIDEA de Dagua</p>	<p>Página web  Reuniones con Equipos  Reuniones con Comunidad  Reporte de Sostenibilidad  Reuniones con Autoridades Ambientales</p>

## En el primer semestre de 2015, se socializó el Reporte de Sostenibilidad de Harinera del Valle del 2014 con nuestros principales Grupos de Interés en Cali y Bogotá.

Estos eventos liderados por el Gerente General de la Compañía, se convirtieron en espacios de diálogo a través de los cuales se lograron conocer los avances en el campo social, económico y ambiental, así como las expectativas de los grupos presentes en los conversatorios.



# Fortalecemos el Capital Social generando valor y bienestar en nuestros Grupos de Interés

Capítulo 2



Definimos el capital social como aquellos aspectos que pueden contribuir a fortalecer las relaciones que construimos con nuestros Grupos de Interés. Para HV son fundamentales la confianza, el respeto a los valores y principios, y el establecimiento de relaciones a través de las cuales nos beneficiemos mutuamente y se genere valor económico, social y ambiental y por lo tanto, todo aquello que provea bienestar para nuestros Clientes y Consumidores, Colaboradores, Accionistas, Proveedores y Comunidad.



**En este capítulo describimos los avances, aprendizajes y retos, producto de las acciones que durante el año 2015 fortalecieron el capital social en nuestra Organización y en el entorno.**

## 2.1 En HV sabemos de Alimentos que generan bienestar entre nuestros CONSUMIDORES



### 2.1.1 Confianza y Seguridad

Asegurar la calidad significa que todas nuestras operaciones de fabricación, procesamiento, envase, almacenamiento y distribución de los alimentos están sujetas a procedimientos de control, previniendo y reduciendo los defectos a niveles tales que no represente riesgo alguno para la salud (inocuidad). Contamos con un sistema de control y aseguramiento de la calidad preventivo, que cubre las etapas de cada proceso, desde el recibimiento de las materias primas e insumos hasta la distribución de productos terminados.

Para asegurar la identificación y **trazabilidad** de nuestros productos, contamos con un procedimiento de trazabilidad que se verifica periódicamente mediante ejercicios que se realizan con diferentes productos de la Compañía en cada una de las plantas. También contamos con el sistema SAP que nos permite conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto, o lote de productos a lo largo de la cadena de suministro.

## ¿Qué es ISO 9001:2008

La ISO 9001:2008 es la base del sistema de gestión de la calidad. Es una norma internacional que se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.



## Sistema de Gestión de Calidad

Durante el mes de noviembre/2015 se cumplió el ciclo de auditorías de renovación de las certificaciones del Sistema de Gestión de Calidad y los Sellos de Calidad de Producto. Las auditorías fueron realizadas por nuestro ente certificador ICONTEC, verificando el cumplimiento de la norma ISO 9001:2008 y las NTC 1055 (pastas alimenticias) NTC 267 (Harinas de trigo).

La auditoría se realizó en la totalidad de nuestras plantas productivas, laboratorios de Aseguramiento de Calidad y procesos administrativos, realizando una evaluación exhaustiva de todos los procesos, con un resultado satisfactorio que concluye la renovación de las certificaciones respectivas por los próximos 3 años, resultado que ratifica el compromiso de la Compañía con el mejoramiento continuo.

## Cumplimos con Decretos y Resoluciones que garantizan Calidad y Seguridad

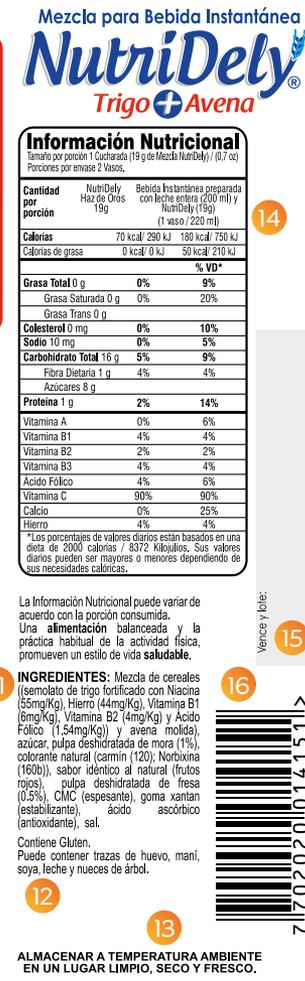
En Harinera del Valle se cumple con los requisitos de la legislación nacional vigente que aplica para el sector de alimentos.

Resolución 2674/2013	Requisitos sanitarios en plantas productoras de alimentos.
Decreto 1944/1996	Fortificación harina de trigo.
Decreto 1575/2007	Control de la calidad del agua para prevenir y controlar los riesgos para la salud humana.
Resolución 4506/2013	Límites máximos de contaminantes.
Resolución 2906/2007	Límites máximos de plaguicidas.
Resolución 683/2002	Requisitos sanitarios en empaques y envases para productos alimenticios.
Resolución 5109/	Requisitos de rotulado en los envases de productos alimenticios.
Resolución 2115/2007	Características, instrumentos básicos del sistema de control y vigilancia para la calidad del agua para consumo humano.
Resolución 16379/2003	Control metrológico del contenido de producto en preempacados.
Resolución 4393/1991	Por la cual se reglamenta parcialmente la Ley 09 de 1979, Título V, en lo referente a fabricación, empaque y comercialización de Pastas Alimenticias.

### d) Sistema de Gestión de Calidad

Norma	
NTC 604 Trigo en grano	Esta norma establece los requisitos y los métodos de ensayo para los granos de trigo destinados a elaboración ulterior para el consumo humano.
NTC 366 Maíz en grano	Esta norma establece los requisitos y los métodos de ensayo para los granos de maíz ( <i>Zea mays indurata</i> L. y <i>Zea mays indetata</i> L. o sus híbridos), destinados a elaboración ulterior para consumo humano.
NTC 267 Harina de trigo	Establece los requisitos que debe cumplir la harina de trigo para consumo humano.
NTC 420 Sémolas y semolatos de trigo	Establece los requisitos que debe cumplir la sémola de trigo y el semolato de trigo destinado para consumo humano o para utilizarlo en la elaboración de otros productos alimenticios.
NTC 3594 Harina precocida de maíz	Establece los requisitos que debe cumplir y los ensayos a que debe someterse la harina precocida de maíz para consumo humano.
NTC 1055 Pastas alimenticias	Establece los requisitos y los ensayos que deben cumplir las pastas alimenticias elaboradas a partir de trigo, otros cereales o sus mezclas.
NTC 2859-1	Establece los procedimientos sobre muestreo para inspección por atributos.

## 2.1.2 Etiquetado Responsable



- 1 Nombre del producto / alimento
- 2 Marca del producto
- 3 Claims declaraciones de propiedades de nutrición
- 4 GDA Cantidades diarias orientativas

- 5 Contenido neto
- 6 Instrucciones de uso
- 7 Claims nutricionales soportados
- 8 Nombre y dirección del fabricante y distribuidor del producto

- 9 País de origen Línea de atención al cliente Registro sanitario Páginas web
- 10 GDA Cantidades diarias orientativas
- 11 Lista de ingredientes

- 12 Frases precautorias y alergenicos
- 13 Instrucciones de conservación
- 14 Información nutricional
- 15 Fecha de vencimiento e identificación de lote
- 16 Código de barras

## 2.1.3 Innovación y Desarrollo en Harinera del Valle

### a) Nuestros nuevos productos en el año 2015

#### Nutridely

Mezcla a base de cereales TRIGO y AVENA para preparar bebida instantánea que no requiere azúcar y es excelente fuente de vitamina C, libre de conservantes, sin colorantes artificiales, tres sabores especialmente diseñados Vainilla, Mora Fresa (con pulpa de fruta) y Panela.

Es un producto práctico y delicioso, con todos los beneficios del TRIGO y la AVENA los cuales combinan su energía y valor nutricional, con vitaminas y minerales esenciales en la etapa de crecimiento y desarrollo.

Presentaciones Doy Pack (160g., 280g., 1000g.) y Sachet (38g.).





## Tortillas y Wraps de Harina de trigo Haz de Oros

Haz de Oros ofrece las nuevas Tortillas Haz de Oros, elaboradas con Harina de Trigo Haz de Oros, fortificada, no contiene colorantes ni saborizantes, libre de Grasas Trans y Colesterol, libre de Azúcares.



## Mezcla Lista para Buñuelos Haz de Oros

Haz de Oros presentó su Mezcla Lista para Buñuelos con la cual se puede elaborar buñuelos crocantes y esponjosos, solo necesitan agregar agua y queso para su preparación; el empaque de 300 gramos rinde para 15 buñuelos.



## Mezcla Lista para Natilla Haz de Oros

Mezcla Lista para Natilla elaborada con Haz de Oros, cuya preparación solo requiere adicionar leche. Contiene panela, es fácil de preparar y el empaque de 300 gramos rinde para 12 porciones.



## Brownie Maní-caramelo

Una nueva referencia en nuestro portafolio en presentación de unidad individual de 65g. y en caja surtida de 370g. con otros dos sabores.

## Harinera del Valle al cuidado de la población base de la pirámide de Colombia, ofrece alternativas superiores de nutrición.

Nutridely es un ejemplo del equilibrio nutricional en una formulación y/o en el desarrollo de un alimento que condiciona en buena medida que este cumpla con el concepto funcional en una alimentación adecuada para llevar a un óptimo nutricional a los integrantes de la familia colombiana.

Los carbohidratos, constituyen la base de la alimentación de muchos pueblos del mundo, de la cual forman parte los cereales. Nutridely tiene origen en el semolato de trigo, cereal que se une a los beneficios de la avena en condiciones suficientes para cubrir las necesidades nutricionales energéticas diarias. Nutridely con la inclusión de colorantes naturales y exento de conservantes artificiales establece un escenario donde toma relevancia la naturalidad de los ingredientes, además bajo un enfoque diferencial fomenta el mejoramiento de hábitos alimentarios con el uso racional y controlado del azúcar, comunicándole al consumidor en sus empaques que no necesita agregarle azúcar. La variedad forma parte de la versatilidad en Nutridely, cimentada en los hábitos culturales y costumbres alimentarias, dando relevancia al sabor tradicional por la panela y la presencia de frutas al encuentro con el gusto de todos los miembros de una familia.

### b) Mejoramiento de Productos en el 2015

Producto	Descripción
Tortillas de Harina de Trigo marca Pancho Villa	Harinera del Valle renueva la receta de Tortillas Pancho Villa permitiendo ofrecer a nuestros Consumidores Tortillas de Harina de Trigo <b>fuera de refrigeración</b> conservando sus características y valor nutricional
Canelones La Muñeca y Cannelloni Conzazoni	<b>Cambian su empaque</b> de plegadiza a bolsa, ofreciendo canelones de alta calidad, listos para rellenar y hornear.
Pastas Alimenticias La Muñeca y Conzazoni al Huevo Rellenas.	<b>Menor tiempo</b> de cocción frente a nuestras anteriores referencias. Libres de conservantes y colorantes. Se desarrollan nuevas recetas para las pastas alimenticias al huevo rellenas: carne, pollo, tomate y queso mozzarella, champiñones y cinco quesos. Con estas nuevas recetas, comercializadas bajo el formato de <b>Ravioli</b> , se ofrece al consumidor un producto de <b>cocción más rápida</b> . Actualmente se ofrece un relleno más suave y con excelente sabor.

Producto	Descripción
<p>Macaroni &amp; Cheese La Muñeca Pastas Alimenticias con Salsa de Queso Cheddar</p>	<p>Aprovechando las materias primas locales y buscando estimular la industria nacional se decide producir localmente la salsa cheddar de nuestro Macaroni &amp; Cheese, la cual anteriormente se importaba.</p> <p><b>Reducción de calorías 12,5%</b> frente al producto anterior.  <b>Reducción de sodio 27%</b> frente al producto anterior  <b>Reducción de carbohidratos 13%</b> frente al producto anterior  <b>Incremento de la fibra dietaria total en un 50%</b> frente al producto anterior.</p>

En febrero de 2015 se lanza en alianza con la Cadena de Comidas Rápidas **McDonald's**, el **McFlurry Mama-ía**, un helado con trozos de Brownie y Salsa de Arequipe que logra una alta aceptación del consumidor y una alianza exitosa en ventas.

Estos resultados hacen posible que la alianza que inicialmente se pensó para el primer trimestre del año 2015 se extienda durante todo el año, finalizando en Diciembre de 2015.



### c) Gestión de la Innovación HV

En todo el año 2015 se realizó con el apoyo de Innovare, compañía consultora experta en Gestión de la Innovación, un programa que abarcó varias etapas buscando implementar un proceso continuo, rentable, sistematizado y permanente de Innovación. Dentro de esta consultoría se focalizaron proyectos de innovación con la metodología Design Thinking, talleres de capacitación focalizados en el liderazgo innovador y preparación de coaches de innovación. Este proceso involucró a 120 personas que representan el 10% de los colaboradores de la Organización. Buscando hacer sostenible la gestión de la innovación al interior de la Organización, se creó un nuevo cargo con la responsabilidad de liderar los esfuerzos de innovación de HV para el 2016

## d) Empaque de Productos

En el año 2015, el equipo de Ingeniería de Empaques trabajó en la reducción del consumo de material plástico de los nuevos productos, logrando una reducción del 26.0% comparado con el año 2014, este trabajo se implementó para los nuevos productos:

- Bolsa Doy Pack Natilla 300g. Haz de Oros y Bolsa Doy Pack Buñuelos 300g. Haz de Oros presentados en la temporada navideña.
- Bolsa Doy Pack Nutridely 160g., 280g., 1000g. presentados el segundo semestre del año 2015.

De igual forma durante el año 2015 se realizaron diversos estudios de estabilidad de producto con empaques de menor consumo de material plástico, logrando también reducir un 26.0% de éste para las líneas de Premezclas familiares -Doña Torta y Pancakes- obteniendo resultados satisfactorios, en torno a los cuales se iniciará su implementación en el año 2016.

## e) Nuestro Equipo ConSentidos

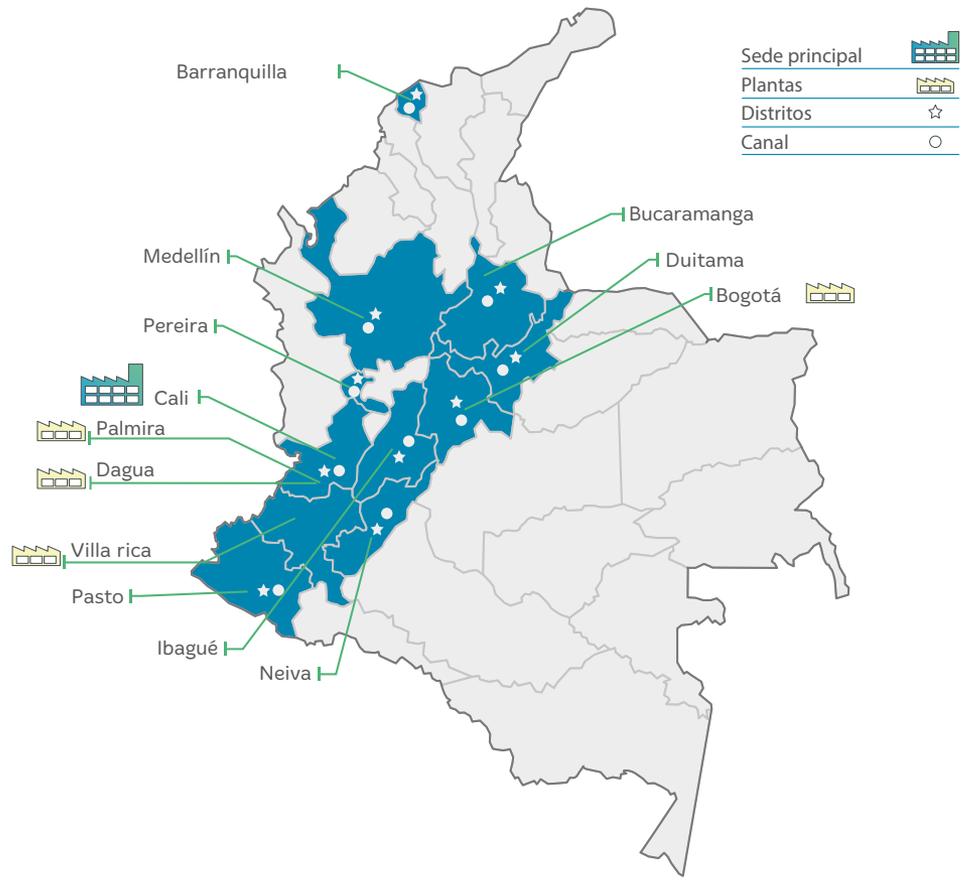
Durante el 2015, se continuó capacitando al equipo, cuyos integrantes participaron activamente en los procesos de identificación de nuevos productos y el mejoramiento de los existentes.



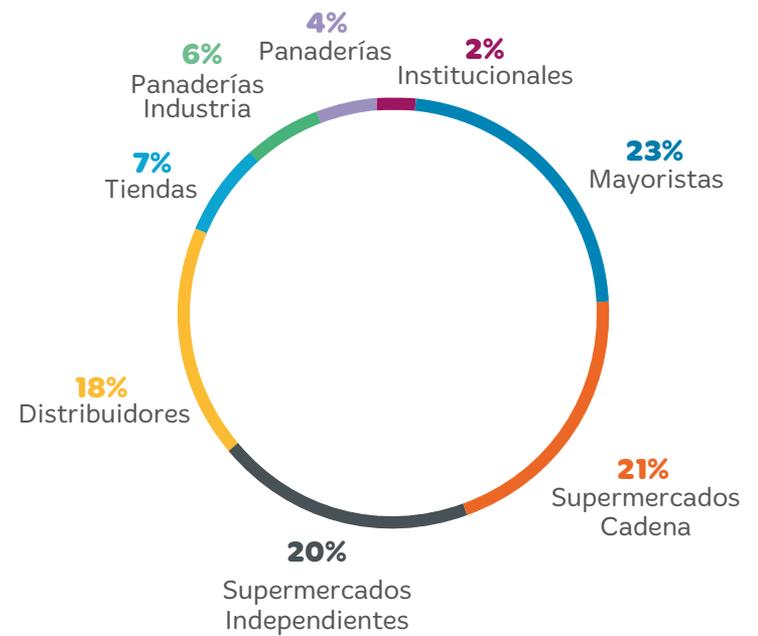
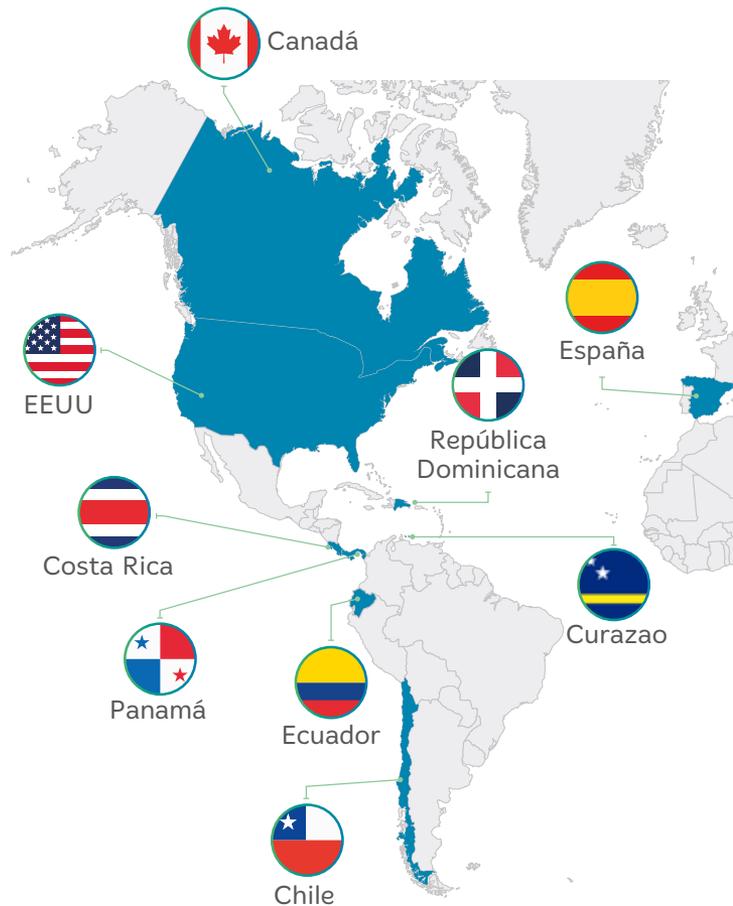


## 2.1.4 Llegamos a Nuestros Clientes y Consumidores

Para Harinera del Valle “alimentar hogares generando valor y bienestar” es su Misión. En este reporte, presentamos todas aquellas acciones y experiencias que nos permiten fortalecer nuestra misión y entregarles a nuestros Clientes y Consumidores lo mejor de nosotros.



Durante el 2015 se exportó a nueve (9) países: Costa Rica, Panamá, EEUU, Chile, Ecuador, España, Curazao, Canadá y República Dominicana, con un incremento del 72% frente al 2014. (G4-8)



## 2.2 Satisfacción de nuestros clientes



### a) Enfoque en el Cliente

A partir del año 2015 fue asignado al Departamento de Productividad el proceso de Servicio al Cliente, en coherencia con el foco estratégico de Enfoque en el Cliente. Durante este periodo se revisó y rediseñó el proceso de atención al cliente, así como también se definió el proceso de atención a consumidores con el fin de establecer la propuesta de valor alineada con la misión y visión de la Organización.

## Los resultados más relevantes se destacan a continuación:



Implementación de la **Línea de Servicio al Cliente 018000 514020** la cual tiene alcance para Peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y asesorías técnicas del APP.



Alianza estratégica con un proveedor de correspondencia.



Atención oportuna a más de **300** consumidores y **700** clientes.



Rediseño del proceso de atención al consumidor, mejorando el tiempo de atención y cierre de PQRS-peticiones, quejas, reclamos y sugerencias- de consumidores en **77%**.



Envío de muestra de nuestro portafolio a más de 400 consumidores.



En el año 2015, no se presentaron multas, amonestaciones o incumplimientos de códigos voluntarios por parte de nuestros clientes y consumidores sobre nuestros productos.

## b) Programa Aliados

Para afianzar la relación con nuestros clientes aliados del canal mayorista en el año 2015, les invitamos a conocer nuestra sede corporativa en Cali, la cual incluyó la visita a las plantas de Pastas, Harinas de Maíz y Harinas de Trigo, así como disfrutar de la gastronomía y salsa caleña.

Los clientes Aliados, incrementaron sus compras en el 2015 un 6% versus las del 2014; dicho incremento en compras también significó mejoras en su rentabilidad debido a las condiciones del programa.



Cientes Aliados invitados a conocer nuestros procesos productivos y visitar la ciudad de Cali.

## c) Nuestros Clientes Panaderos

### Relacionamiento

La comunicación con nuestros clientes panaderos se siguió fortaleciendo este año a través de diferentes medios de comunicación.

## 3000 Panaderos recibieron nuestra revista Harinotas

que cuenta con diferentes secciones: a) En contacto: a través de la cual se entrega información sobre las actividades que se han realizado en el periodo; b) Preguntas y respuestas, espacio en el que nuestro asesor del Centro de Asesoría Profesional en Panadería, responde inquietudes y dudas de los panaderos sobre diferentes temas; c) Todo en orden: se abordan temas referidos a las buenas prácticas para estar a la vanguardia de los requerimientos del mercado (almacenamiento, manejo de plagas, evitar contaminación, inocuidad alimentaria, entre otros); d) Gerente Panadero, sección sobre un tema de interés y actualidad sobre la panadería o pastelería en Colombia o en otras partes del mundo; e) Cliente Fiel, es un espacio dedicado a nuestros clientes panaderos. En el año 2015, fueron entrevistadas las siguientes panaderías: La Marsellesa ubicada en Bogotá y Sogamoso, Panadería y Pastelería Leal de Cali y Productos La Locura; f) En el año 2015, teniendo en cuenta el gran interés de los panaderos sobre el tema, se inaugura una nueva sección Jugador Rendidor, en la cual se aborda la actualidad del deporte y es escrita por el periodista deportivo Ricardo Henao. Cada edición de la Revista Harinotas APP cuenta con un folleto coleccionable de **Panadería Práctica** en donde se publican seis nuevas recetas de fácil elaboración para los panaderos. Cada receta cuenta con la lista de ingredientes necesarios, la forma de preparación, costos de los ingredientes, y la fotografía del paso a paso de la preparación.

### Línea Amiga Harina de Trigo Haz de Oros

### Asesoría y apoyo a nuestros Clientes Panaderos





## Equipo APP- ASESORÍA PROFESIONAL EN PANADERÍA

### Capacitaciones a nuestros Clientes Panaderos

#### Capacitación APP

Para el año 2015 se continuaron realizando las capacitaciones y Asesoría Profesional en Panadería, mediante la implementación de módulos de formación en diferentes aspectos de la panificación. Con este programa se logró capacitar este año a **1.435 panaderos**.

#### Capacitación AIB

Por quinto año consecutivo se realizaron capacitaciones en alianza con el Instituto Americano de Panadería - AIB-(American Institute of Baking) capacitando a **80 panaderos** en el 2014, cursos realizados en las ciudades de Bogotá y Medellín.



- En el año 2015, para reemplazar el uso de bolsas plásticas, se entregaron 600.000 bolsas de papel a panaderías de las principales ciudades del país.

## d) Compromiso social de Nuestras Marcas

Para Harinera del Valle, el Día Mundial de la Pasta fue la fecha especial a través de la cual, Pastas La Muñeca y Pastas Conzazoni quisieron convertirse en referentes de educación y formación sobre la Pasta para todas y todos aquellos que les gusta alimentarse sana y nutritivamente. Por esto, en este día se realizaron diferentes eventos dirigidos a comunicarle al consumidor colombiano:

- a) La importancia de la pasta como parte de una sana alimentación.
- b) Que la pasta es versátil, nutritiva y económicamente accesible.
- c) Desvirtuar mitos como “la pasta engorda”, ya que es el exceso de calorías y el gasto de las mismas los causantes principales de los problemas de peso, no la ingesta de carbohidratos.

Estas actividades se realizaron con chefs expertos en el tema, por lo cual las consumidoras pudieron tener momentos de diálogo y retroalimentación alrededor de diferentes preparaciones, valores nutricionales, mitos, ventajas de la pasta, entre otros temas que permitieron educar sobre la pasta a nuestras consumidoras y consumidores en diferentes regiones del país.

## Club Amantes de la Pasta

### Día Mundial de La Pasta 25 de octubre

Conzazoni cuenta con una base de datos de 7.000 personas con las que mantiene una comunicación constante, a través del Club Amantes de la Pasta. A nuestros socios se envían tres revistas al año donde CONZAZONI publica información de interés alrededor de la pasta, preparación y tendencias, así como recetas con ingredientes de primera calidad ideales para cualquier ocasión.

Como todos los años, el Club de Amantes de la Pasta contó con la participación de sus socias y socios a través del envío de recetas en las que utilizaron nuestras diferentes líneas de Pasta Conzazoni – Clásica, Specialitá o Especialidades, Vegetal e Integral. Para el calendario 2015, distribuido a todos los socios, se seleccionaron las 12 mejores recetas elaboradas por socias del Club.



# Llegamos a Nuestros Clientes y Consumidores

## Canola Life 2015

Desde el año 2014 CANOLA LIFE entendiendo los cambios en los hábitos y estilo de vida de los consumidores, asume un nuevo estilo de comunicación, que a través de medios propios y externos busca promover la generación de hábitos y comportamientos más saludables para un mayor bienestar de nuestros consumidores, entendiendo que no es solo alimentarse bien, es desarrollar actividades cotidianas que pueden ayudar a sentirnos mejor. Nuestra meta es contribuir en la promoción de un estilo de vida más saludable, como parte del desarrollo de una actitud sana, y un buen vivir de los consumidores.

## Campaña un corazón sano es un corazón feliz

A través de mensajes en forma de TIPS o cápsulas buscamos promover un estilo de vida saludable como un beneficio que ofrece Canola Life y que va más allá del corazón.

## Promover un estilo de vida saludable para un corazón sano y feliz.



## Categoría de Harinas Familiares y Pre-mezclas

En estos últimos dos años, la marca Haz de Oros realizó diversos lanzamientos en su línea de consumo masivo: Mezcla Lista para Cupcakes, Tortillas y Wraps de Harina de Trigo, Mezcla Instantánea de cereales de trigo más avena, Mezcla Lista para Natilla y Mezcla Lista para Buñuelos.

Cada uno de éstos, fueron producto de un acercamiento profundo con nuestros Consumidores, entendiendo sus necesidades y deseos, a través de sesiones de grupo en las principales ciudades del país.

En nuestro lanzamiento de Mezcla Lista para Cupcakes participamos en el evento de la fundación Fundamor **“Cuando grande quiero ser”**, cuyos recursos benefician a poblaciones en situación de vulnerabilidad de todo el país, incluyendo a niñas, niños y adolescentes afectados por VIH/SIDA.

Participamos en el evento de la Corporación para la Tercera Edad de la ciudad de Cali con nuestra bebida instantánea de cereales a base de trigo más avena. En éste realizamos una degustación, mostrando los beneficios nutricionales y de practicidad del producto, adicionalmente entregamos muestras del producto para el consumo en los hogares para 1.200 personas aproximadamente.

En diciembre del 2015 con nuestro lanzamiento de Mezcla Lista para Buñuelos y mediante el programa de ayudas de la emisora W Radio **“Soluciones W”** logramos beneficiar y apoyar a una familia necesitada de la ciudad de Bogotá, con la dotación de una freidora, vitrina exhibidora y Mezcla Lista para Buñuelos, esto con el fin del montaje de un pequeño negocio familiar de venta de buñuelos en el sur de la capital del país.





### 2.3 Valoramos un buen lugar de trabajo

**Valorar un buen lugar de trabajo significa que nuestros COLABORADORES sientan y se apropien de prácticas que beneficien su calidad laboral, participen activamente en el Pacto Colectivo, trabajen en espacios seguros y amigables y crezcan como personas y ciudadanos comprometidos y responsables.**



## 2.3 Valoramos un buen lugar de trabajo

### 2.3.1 Nuestros Colaboradores (G4-9) (G4-10)

Finalizando el año 2015, en Harinera del Valle laboran 1.204 colaboradores vinculados directamente a Harinera del Valle, de los cuales el 57% son hombres y el 43% son mujeres.



685

Hombres

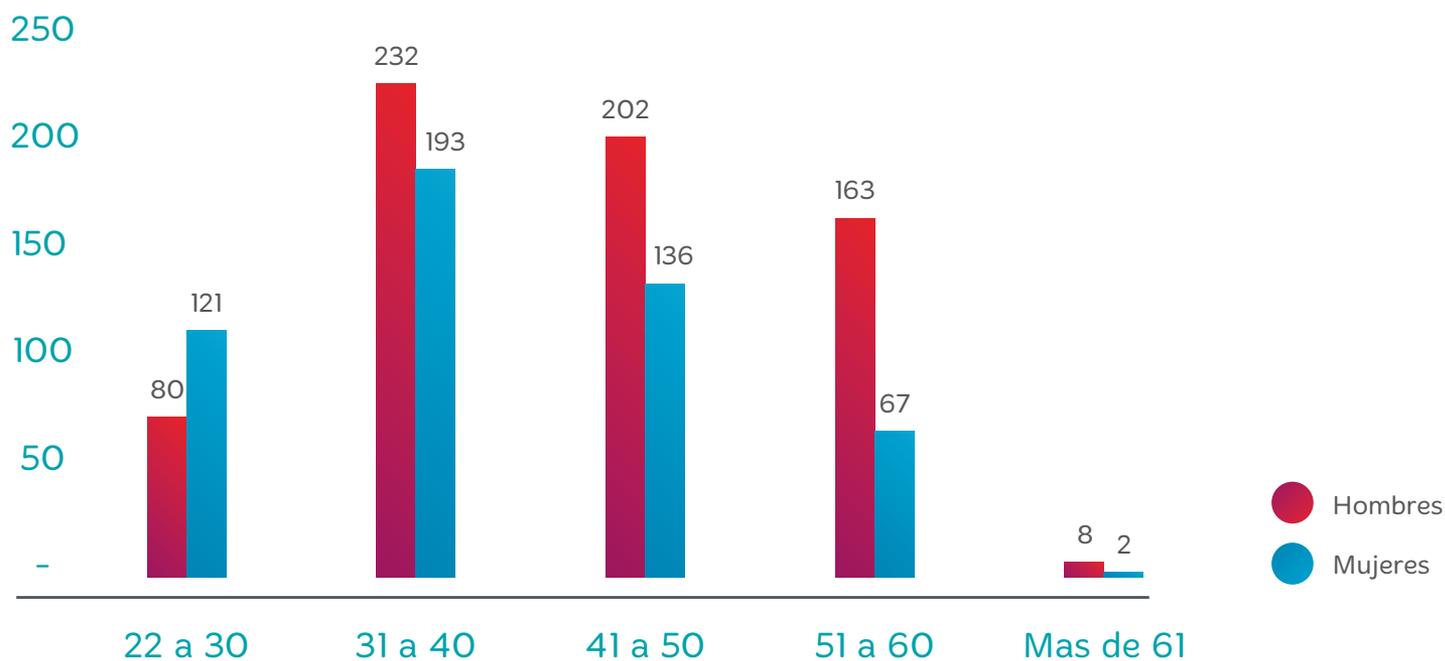


519

Mujeres

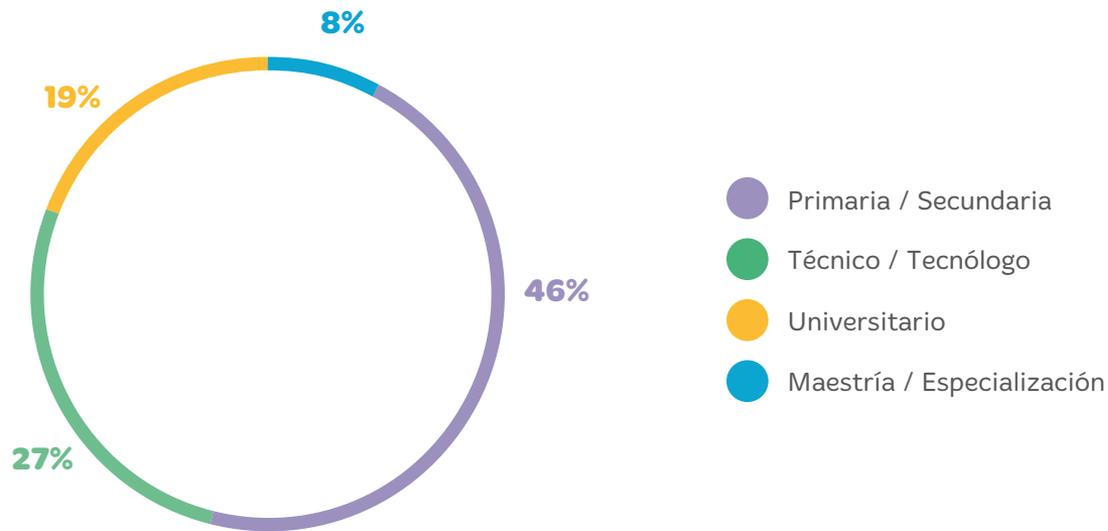
#### Edad

Rango de Edad según Número de Colaboradores Año 2015



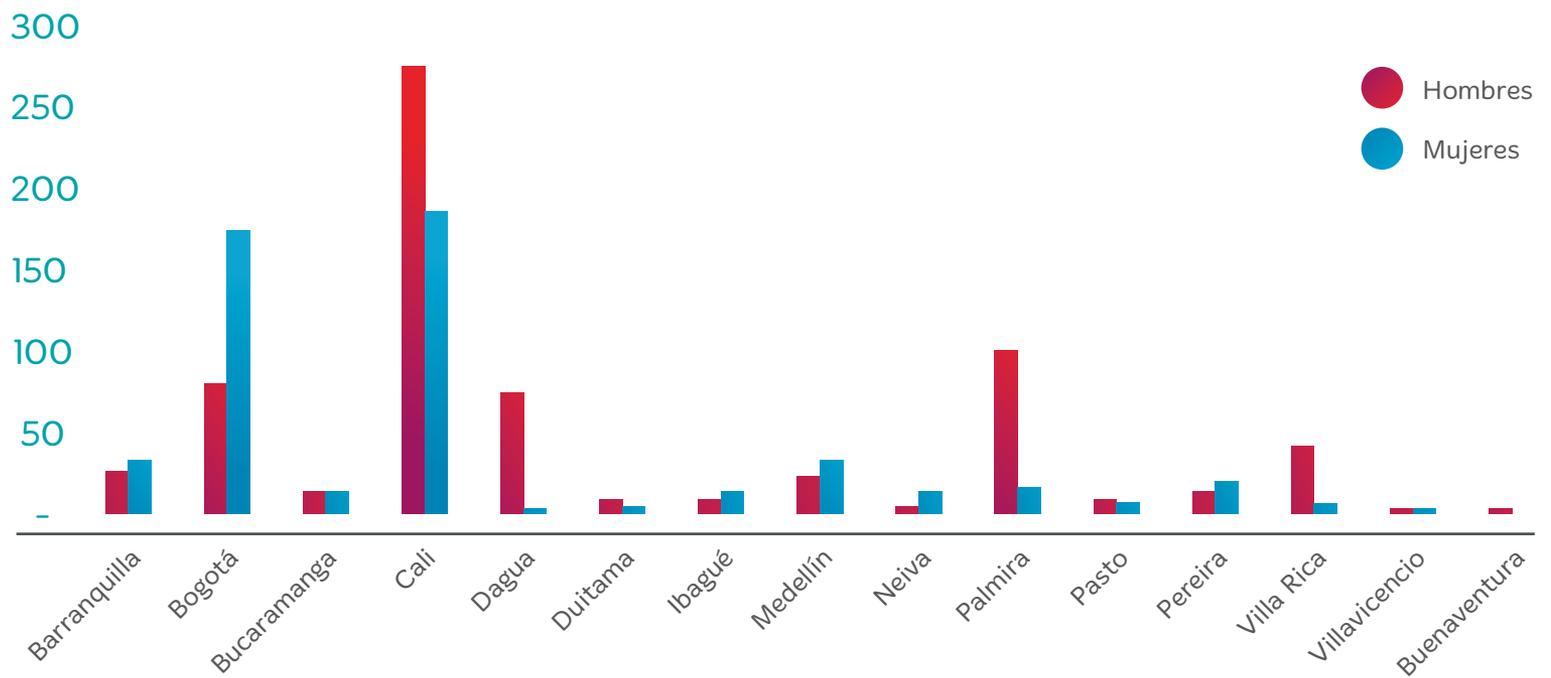
## Nivel Educativo

Porcentaje de Colaboradores según Nivel Educativo Año 2015



## Contratación Local

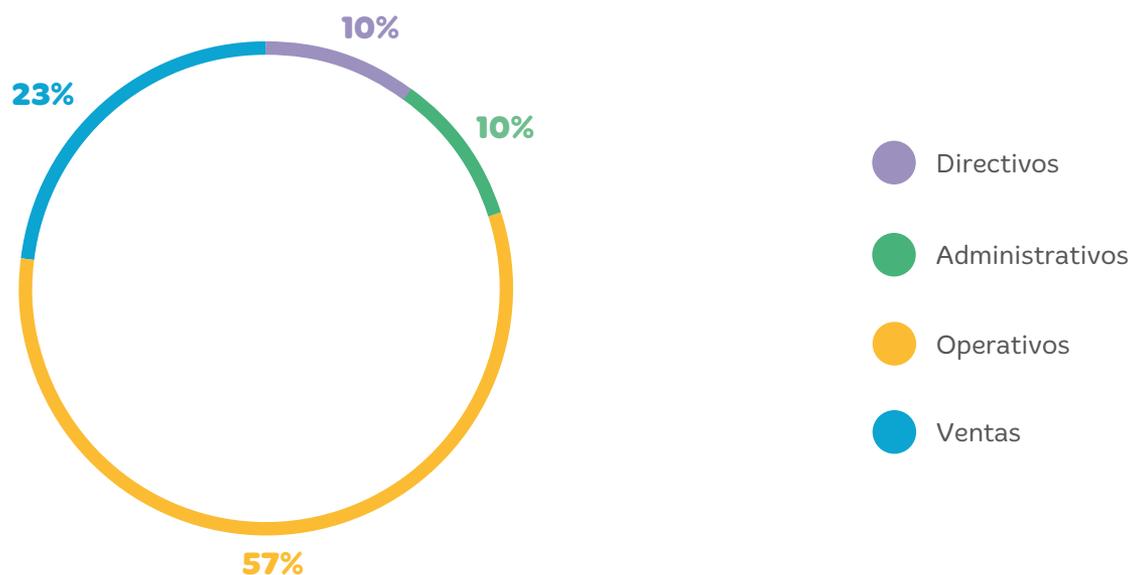
Número Porcentaje de Colaboradores según Lugar de Origen Año 2015



## 2.3 Valoramos un buen lugar de trabajo

### Colaboradores según tipo de cargo

Porcentaje de Colaboradores según tipo de cargo Año 2015



### 2.3.2 Prácticas Laborales (G4-10)- (G4-LA1)

En el año 2015, además de los 1.204 colaboradores directos, laboraron en Harinera del Valle, 195 con contratación temporal que corresponden al 14% del total de colaboradores. De estos últimos, el 29% son mujeres y 71% hombres. Comparado con el año 2014, la contratación temporal disminuyó, mientras aumentó el número de colaboradores que se vincularon directamente a la Empresa.

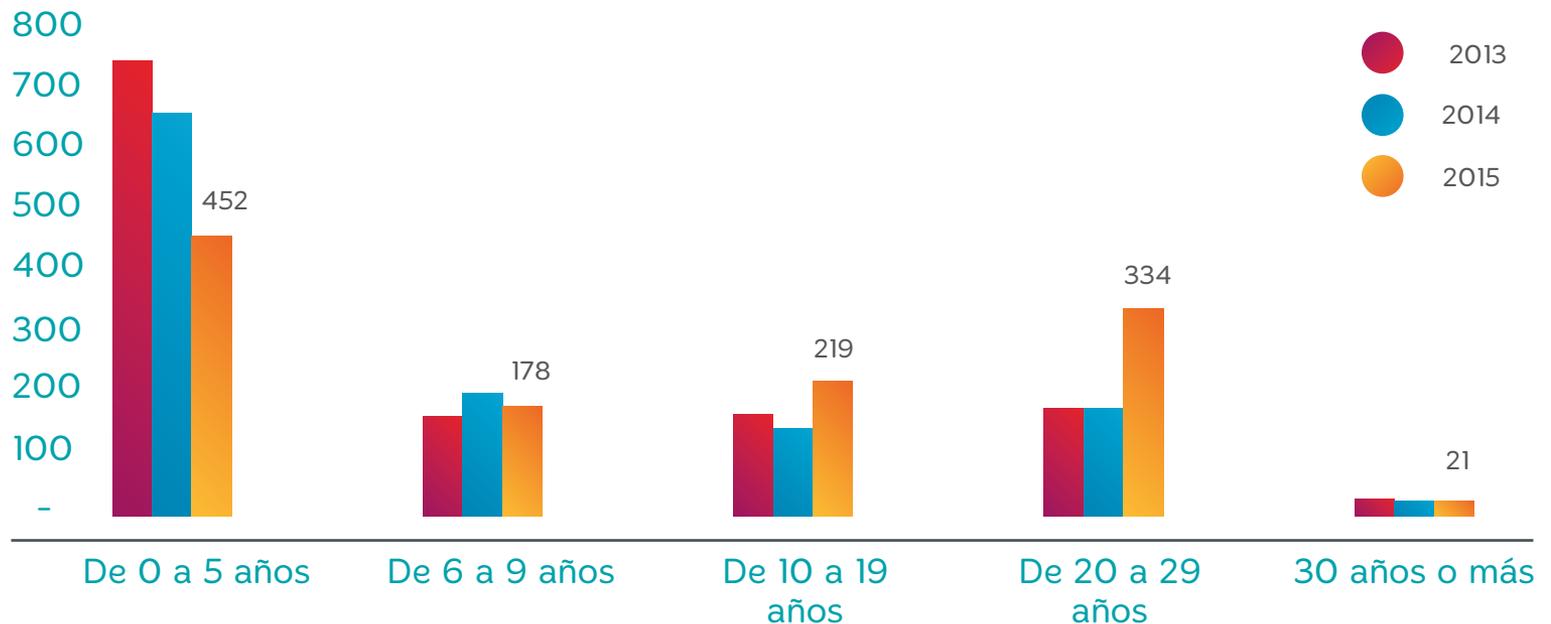
El 100% de colaboradores en Harinera del Valle S.A., contó con una remuneración por encima del salario mínimo legal (\$ 616.000).

De acuerdo a la información sobre número de años de los colaboradores en la Empresa, comparando los tres últimos años, se muestra un aumento de colaboradores en los rangos entre 10 -19 años y 20 -29 años, lo cual muestra continuidad laboral en Harinera del Valle.



INDICE DE ROTACIÓN 2015:  
10.5%

## Número de Colaboradores según rango de antigüedad entre los Años 2013 - 2015



Al respecto, se realizaron cuatro eventos de reconocimiento a la antigüedad de 183 trabajadores quienes cumplieron quinquenios a partir de los 20 años de antigüedad durante el 2015.

### 2.3.3 Promovemos Espacios de Participación y Bienestar

El 1 de diciembre de 2014, se firma el nuevo Pacto Colectivo de Trabajo y el 1 de enero de 2015 entra en vigencia el Plan de Beneficios otorgado a los colaboradores administrativos de la Empresa. (G4-11)

Tipo de Afiliación	Número Colaboradores
PLAN DE BENEFICIOS	714
PACTO COLECTIVO	491
<b>Total</b>	<b>1205</b>

Ni el Pacto Colectivo, ni el Plan de Beneficios incluyen especificaciones de periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos.

## 2.3 Valoramos un buen lugar de trabajo

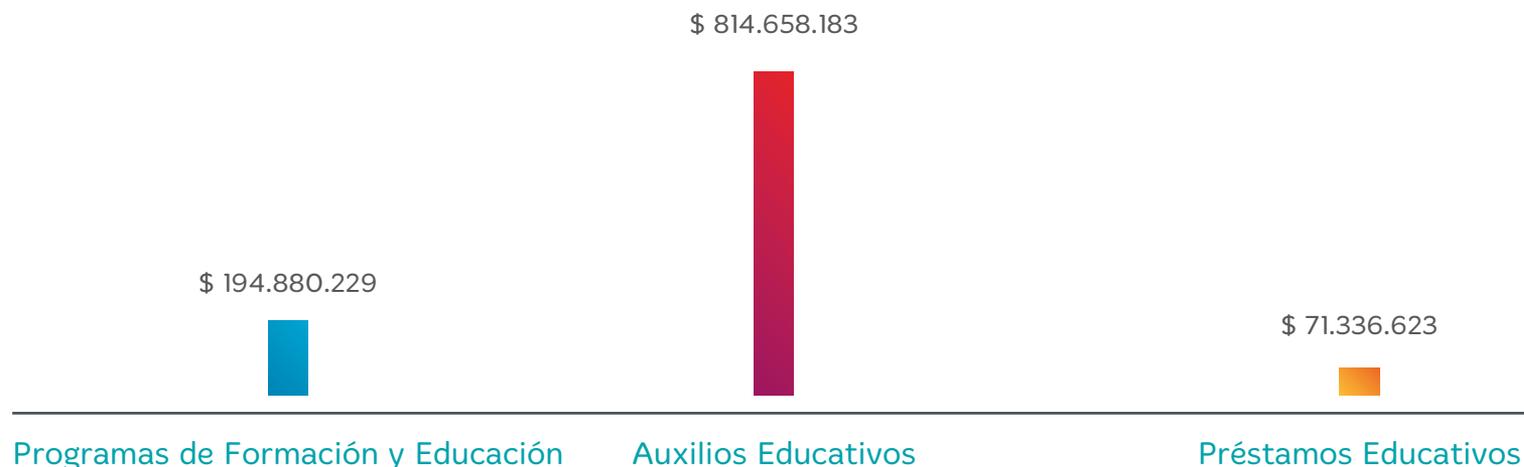
### 2.3.4 Beneficios para Nuestros Colaboradores y sus familias

La totalidad de colaboradores de Harinera del Valle S.A. se encuentran amparados por los beneficios consagrados en la ley colombiana, y los contenidos en el Pacto Colectivo y en el Plan de Beneficios.

#### a) Educación

Educación sigue siendo un foco importante alrededor del cual se concentran los mayores beneficios para nuestros colaboradores y sus familias. En el año 2015, se invirtieron \$1080.875.035, de los cuales el 81% fueron destinados a auxilios para educación de los colaboradores y sus hijos, compra de textos y útiles escolares, derechos de grado y la beca Arcesio Paz. El 12% de total invertido en educación se destinó a programas de formación interna para los colaboradores y el 7% restante fue para préstamos educativos.

#### Rubros y Valor de la Inversión en Educación para Colaboradores e hijos HV - Año 2015



Comparado con el año anterior, la inversión en Educación para el año 2015 aumentó en un 14%, básicamente en auxilios para la compra de útiles escolares y la inversión en la Beca Arcesio Paz Paz, que duplicó su valor.

## b) Salud

En Salud, el nuevo Pacto Colectivo contempló auxilios para procedimientos, medicamentos y exámenes de odontología, lo cual incrementó en el 2015 no sólo los beneficios sino el valor de la utilización del auxilio por parte de los colaboradores en un 27% comparado con el año 2014

Auxilios Salud	2.013	2.014	2.015
Anteojos	132.079.856	153.124.800	158.637.200
Cirugía refractiva y/o Odontología		1.232.000	34.266.462
Medicamentos, exámenes clínicos	56.629.171	63.091.014	83.973.977
<b>Total</b>	<b>188.709.027</b>	<b>217.447.814</b>	<b>276.877.639</b>

En los tres últimos años, se invirtió en auxilios de salud para el mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores y familiares, 683 millones de pesos.

## c) Otros Auxilios y Bonificaciones

En el año 2015, para el caso de otros auxilios y bonificaciones se registró un aumento del 16% comparado con el año 2014, el cual se explica en el incremento de la bonificación de productividad y mejora continua.

Otros Auxilios y Bonificaciones	2014	2015
Bonificación por reconocimiento de pensión, retiro o invalidez	33.806.154	43.245.398
Auxilio a familia por defunción del colaborador y/ o familia	20.328.000	18.657.800
Auxilio de primera comunión de hijos	36.344.000	37.372.300
Auxilio cuota de manejo tarjeta pago nómina	61.706.070	55.399.560
Auxilio para Licencia de Conducción	167.988	785.831
Bonificación de Productividad y Mejora Continua	554.154.813	663.758.781
	<b>706.507.024</b>	<b>819.219.670</b>

## 2.3 Valoramos un buen lugar de trabajo

### d) Préstamos

Para el año 2015, los préstamos en general aumentaron un 8% respecto al año anterior. La compra de vivienda se incrementó notablemente triplicando el valor de este tipo de préstamos.

PRÉSTAMOS	2014	2015
Mejora de vivienda	125.600.000	158.400.000
Compra de vivienda	125.360.000	415.500.000
Calamidad doméstica	235.842.167	125.687.697
Compra de vehículo	247.120.000	95.000.000
Préstamo ordinario	96.337.744	98.150.755
	<b>830.259.911</b>	<b>892.738.452</b>

### e) Pólizas

PÓLIZAS	2014	2015
Póliza Exequiales	126.528.000	105.808.000
Póliza Seguro de Vida	78.784.645	73.798.460
Póliza Incapacidades	3.922.187	17.374.934
<b>Total</b>	<b>209.234.832</b>	<b>196.981.394</b>

### f) Actividades Lúdicas, Deportivas y Recreativas

Diversas actividades lúdicas, deportivas y recreativas se llevaron a cabo en este año 2015, contando con el apoyo de 100 millones de pesos para constituir un fondo que garantice espacios de integración y fortalecimiento de las relaciones interpersonales y familiares.

## g) Programas que generan Bienestar en Nuestros Colaboradores y sus Familias

Desde los programas de Bienestar se continuó apoyando el mejoramiento del Plan de Calidad de Vida, desde el cual los colaboradores participaron en jornadas de presentación de opciones de vivienda y salud. De otra parte, se acompañó el proceso de fortalecimiento de los diferentes comités de trabajo del Pacto Colectivo. En total la inversión en este tipo de programas dirigidos al mejoramiento de calidad de vida de los colaboradores y sus familias fue de **\$401.248.720**. Cifra en la cual, a diferencia del año pasado, se incluyeron las actividades de integración y sentido de pertenencia que se realizan en Harinera del Valle al final de cada año.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS - 2015				
COMPONENTE	PROGRAMA y/o ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	INVERSIÓN
FAMILIA	FAMILIA HARINERA	Generar sentido de pertenencia y acercamiento entre las familias de nuestros colaboradores y la empresa. Visitas a nuestras Plantas.	60 familias.	\$2.000.000
	JORNADA DE INTEGRACIÓN FAMILIAR	Posibilitar un espacio recreativo y de integración que fortalezca el vínculo entre padres e hijos.	1800 Colaboradores (as) y Familiares.	\$109.803.981
	VACACIONES RECREATIVAS		834 Niños(as) y Colaboradores(as)	\$33.974.800
SALUD	CLASES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO	Promover hábitos de vida saludables, mediante espacios deportivos de sano esparcimiento y de autocuidado por la salud.	180 Colaboradores(as).	\$600.000
	TORNEO INTERNO FÚTBOL SALA HV		205 Colaboradores.	\$30.000.000
	JORNADA DEPORTIVA Y RECREATIVA		90 Colaboradores(as).	\$800.000

## 2.3 Valoramos un buen lugar de trabajo

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS - 2015				
COMPONENTE	PROGRAMA y/o ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	INVERSIÓN
DESARROLLO HUMANO	GERENCIANDO MI VIDA	Generar espacios de crecimiento personal, integración familiar y compañerismo entre los colaboradores(as) dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida y del clima organizacional de la Empresa.	Colaboradores(as).	\$2.000.000
CULTURA ORGANIZACIONAL	JORNADA TODOS SOMOS HARINERA	Generar espacios de participación, reconocimiento, integración y sentido de pertenencia con los valores corporativos, mediante la conmemoración de fechas y eventos especiales.	261 Colaboradores.	\$ 11.500.000
	CELEBRACIÓN FECHAS ESPECIALES		1200 Colaboradores (as)	\$17.600.000
	RECONOCIMIENTO A LA ANTIGÜEDAD		40 Colaboradores(as).	\$3.000.000
	ACTIVIDADES INTEGRACIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA (fin de año)		Colaboradores 100% directos y temporales	\$119.400.000
	OBSEQUIO A NIÑOS(AS) FAMILIA HV		Hijos/as de Colaboradores	\$28.569.939
	OBSEQUIO NAVIDAD COLABORADORES		Colaboradores(as) y Pensionados(as)	\$42.000.000

## 2.3.5 Garantizamos espacios Seguros (G4-LA5)

Para el año 2015, 273 colaboradores, es decir el 22.6% del total, pertenecen a los diferentes comités que contribuyen a garantizar espacios más seguros y saludables en la Organización.

Comité	Número de Colaboradores
Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo – COPASST	57
Brigadistas	78
Comité de Emergencias	28
Comité de Evacuación	65
Coordinadores para Trabajo en Alturas	37
Estructura de Apoyo y Gestión de la SST	8



La organización cuenta con un equipo de trabajo estructurado y encargado de gestionar el Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo, que está conformado por:



Un (1) Jefe de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



Tres (3) Analistas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



Un (1) Técnico para la Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



Un (1) Auxiliar de Enfermería



Dos (2) Asesores de la ARL Colpatría: Médico Laboral y Profesional en Fisioterapia

El Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo – COPASST se conformó en el año 2015 de la siguiente manera:

CIUDAD	HOMBRES	MUJERES
Cali	5	3
Palmira	6	2
Dagua	7	1
Villa Rica	5	3
Bogotá	16	9
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>18</b>

## 2.3 Valoramos un buen lugar de trabajo

### Salud y Seguridad en el Trabajo (G4-LA6)

En el año 2015, se disminuyó la frecuencia en los accidentes de trabajo respecto al año 2014; esto se explica por la comprometida gestión de los líderes y la retroalimentación permanente con los colaboradores apoyados por una estrategia de comunicación y participación, en donde todos los integrantes de la organización conocieron día a día la gestión de seguridad en cada una de los espacios de producción.

En el 2015, tuvimos una disminución en el número de accidentes, no obstante, la severidad se vio afectada negativamente por un accidente grave, el cual como consecuencia incrementa el ausentismo en 690 días.



Indicador	Total
Número de Accidentes de Trabajo	61
Número de Días de Incapacidad por Accidente de Trabajo	1445
Número de Incapacidades por Enfermedad Común	510
Número de Días de Ausencia por Enfermedad Común	9110
Tasa de Accidentalidad	5%
Tasa Ausentista por Enfermedad Común	42%

## Programas de Educación, formación y asesoría para la Prevención y Control de Riesgos laborales

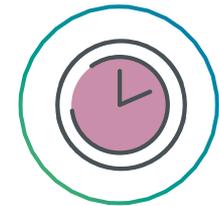
En el año 2015 se capacitaron 1.732 colaboradores directos y temporales y proveedores o contratistas a través de programas capacitación que abordaron temas relacionados con la promoción y prevención en los que se incluyeron actividades de sensibilización, ejercicio teórico-prácticos, entre otros.

De igual forma durante el 2015 se fortaleció la intervención de **contratistas** a través de la organización de los procesos asociados a la seguridad y salud de éstos (Ver capítulo Proveedores) y se actualizaron los procedimientos para almacenamiento de sustancias químicas y Programa de energías peligrosas.

Dentro del desarrollo del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, se actualizaron los procedimientos para Trabajo en Alturas, lográndose también la formación de **36 Coordinadores para Trabajo en Alturas**.

Se abordaron temas específicos de capacitación teniendo en cuenta el perfil laboral de los colaboradores. Para los colaboradores de Planta los principales temas de capacitación fueron:

Uso de elementos de protección personal	Responsabilidad civil, legal y penal en Salud Ocupacional.
Capacitación en Energías Peligrosas	Capacitación en Uso Seguro de Herramientas Manuales y prevención de accidentes en partes en movimiento.
Uso y Practica de Equipos de Protección Personal	Manual de emergencia “Plan de evacuación y coordinadores”.
Uso de equipo de ascenso y descenso en líneas de vida vertical	Entrenamiento: extintores, trabajo seguro en alturas.
Higiene Postural	Procedimiento Energías Peligrosas
Pausas activas	Capacitación Riesgo Biomecánico, Higiene Postural y/o Manipulación de cargas, cuidado espalda.



9246 horas

Capacitación en temas específicos sobre Seguridad Social y Salud Ocupacional

## 2.3 Valoramos un buen lugar de trabajo

### Temas de Capacitación Conductores

Manual de extintores.
Divulgación Matriz de Peligros.
Divulgación Procedimiento Seguro de ascenso y descenso Vehículo.
Plan Estratégico de Seguridad Vial–Conducción segura.
Manejo de extintores.
Procedimiento ascenso y descenso al vehículo.
Autocuidado.
Riesgos en la conducción–Manejo defensivo.

### Temas de Capacitación Equipo de Ventas

Prevención de riesgos e identificación de condiciones inseguras.	Implicaciones civiles y penales en accidentes de tránsito. Manejo Seguro (Enfoque para motociclistas)
Formación y reconocimiento de herramienta y listas de chequeo para valoración de riesgo locativo en inspecciones.	Capacitación en estilos de vida y trabajo saludables.
Protocolos y Procedimientos de trabajo Seguro (en surtido de lineales, acopio de mercancías en Bodegas, conteo y destrucción de averías).	Seguridad vial para peatón ( riesgo público).
Capacitación en adopción de posturas saludables, manipulación manual de cargas y realización de esfuerzos.	Entrenamientos en puestos de trabajo en materia de seguridad industrial Equipos de Protección Personal.

## Se realizaron las siguientes actividades de Promoción y prevención:



- Cuidado de la piel
- Cuidado del sistema osteomuscular
- Cuidado de las manos
- Prevención caídas
- Cuidado visual
- Pausas activas
- Vacunación contra la Influenza

### 2.3.6 Comprometidos con la Capacitación y Formación de nuestros Colaboradores (G4-LA10)

En el año 2015, se invirtieron \$ 194.880.229 en capacitación y formación para nuestros colaboradores, cuyo número de beneficiarios fue 520. El 63% de esta inversión estuvo dirigida a capacitaciones establecidas en el plan de formación y entrenamiento corporativo para los colaboradores y el 37% restante se invirtió en el desarrollo del Programa de Habilidades Gerenciales – HAGE-, cuyo objetivo fue la promoción de un liderazgo empoderador y efectivo.

### 2.3.7 Acciones responsables e innovadoras hv

#### Responsabilidad con la Seguridad Vial:

La accidentalidad vial se constituye en una de las mayores causas de mortalidad en el país, configurándose en un problema de salud pública. En tal sentido, la seguridad vial es un indiscutible compromiso que implica la corresponsabilidad, del Gobierno Nacional, las administraciones regionales y locales, los ciudadanos y el sector privado. Por esta razón, Harinera del Valle en el 2015, realizó presentación del plan estratégico de seguridad vial ante los entes gubernamentales correspondientes comprometiéndose a implementar y mantener el Plan Estratégico de Seguridad Vial orientado a mitigar la accidentalidad vial del personal de la compañía y en general, de los conductores que prestan sus servicios a la misma, de acuerdo a los siguientes objetivos generales:

## 2.3 Valoramos un buen lugar de trabajo

- Fomentar el respeto y cumplimiento de la normativa y procedimientos en materia de seguridad vial en todos nuestros procesos.
- Realizar actividades encaminadas a la prevención de la accidentalidad vial, mediante la identificación de peligros y, la evaluación y control de los factores de riesgo asociados a nuestra operación.
- Establecer programas de divulgación y sensibilización dirigidos a empleados y contratistas, de todo programa, política o reglamento en materia de seguridad vial.
- Promover programas de prevención de accidentes de tránsito y respeto por las señales de tránsito vehicular, que permitan la adopción de conductas proactivas frente al manejo preventivo.

### **Las acciones que se han llevado a cabo en lo que lleva de implementación el plan estratégico de seguridad vial son:**

- Rutogramas de 15 rutas principales de flota pesada, identificando por zonas, los riesgos de calidad de producto, accidentalidad, seguridad física, etc.
- Capacitaciones de seguridad vial conductores en general.
- Capacitación de divulgación del plan estratégico de seguridad vial a los conductores de flota liviana y pesada.
- Capacitación de conducción segura y generalidades de tránsito.
- Capacitación en Política de seguridad vial Harinera del Valle a conductores.

Harinera del Valle busca el mantenimiento adecuado de este plan estratégico de seguridad vial basado en reuniones mensuales que cuentan con la participación de diferentes áreas de la compañía donde se asignan tareas a los involucrados para cumplir con los requerimientos del plan y disminuir el indicador de accidentalidad el cual está siendo implementado para tener control de esta variable, de esta manera logramos disminuir la ocurrencia de accidentes y así, apoyar el problema de salud pública que tiene Colombia.

# Innovación tecnológica que nos hace más rentables y competitivos

*“Harinera del Valle sigue el camino de la innovación de la mano de SAP con el fin de mejorar sus funciones de negocio y entender cada vez más las necesidades de la compañía y la de sus trabajadores con ayuda de la tecnología, esto se verá reflejado en la optimización de los procesos internos y así mismo en la relación con los clientes” SAP-2015*

## Héroe Desarrollador SAP

El equipo encargado de las Relaciones con los Desarrolladores SAP, (Developer Relations Team) hizo en el año 2015, el reconocimiento como “Developer Heroe” a Jhon Jairo Terán, colaborador de Harinera del Valle, por la labor realizada aplicando una de las tecnologías de punta en movilidad lanzada en 2013 denominada SAP Fiori. El reconocimiento se hizo en el evento más importante a nivel mundial de tecnología SAP con enfoque técnico que reunió a más de 7000 personas en Las Vegas.

SAP Fiori es una tecnología que permite el despliegue de aplicaciones SAP directamente en dispositivos móviles, en pc, una tablet o un celular. Son aplicaciones sencillas, amigables, agradables para el usuario. El aporte de SAP Fiori para Harinera del Valle fue el despliegue de 2 app’s creadas por SAP, y 1 app adicional desarrollada desde cero en la compañía, ofreciendo a directores y jefes la posibilidad de aprobar solicitudes de pedido (app de aprobación de solicitudes de pedido) y pedidos de compra (app de aprobación de pedidos de compra), además de poder calificar el desempeño de las personas a cargo (app de Análisis del desarrollo), desde cualquier dispositivo y desde cualquier lugar, dentro o fuera de las oficinas vía internet.

## Tecnología y Rentabilidad

Igualmente, en el año 2015, gracias a la posibilidad de desarrollar un inventario inteligente a través de la implementación de la plataforma tecnológica de SAP R/3, Harinera del Valle aumenta su rentabilidad. Esta herramienta realiza controles de inventarios en línea, suministra información de los costos de la cadena logística, realiza un diagnóstico de compras y requerimientos de materiales, puntos clave para un negocio rentable.



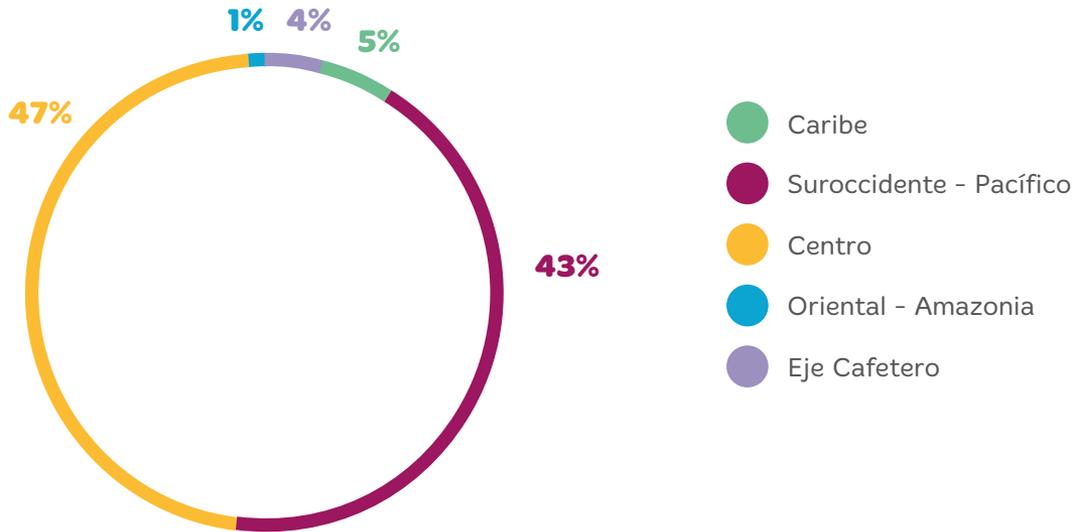


2.4 Promovemos vínculos de confianza y compromiso con nuestros proveedores

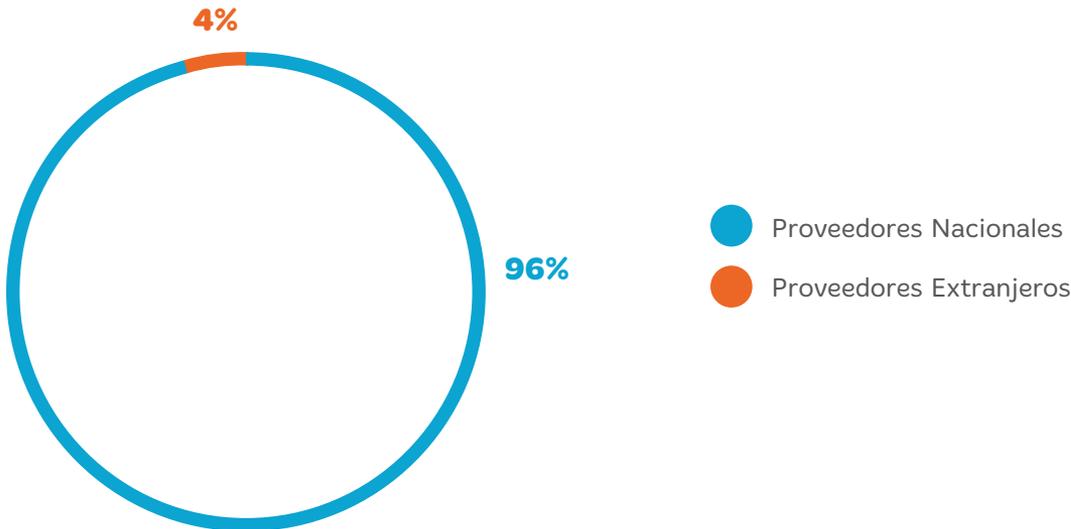
Foto Sistem S.A.S: proveedor que trabaja con HV desde hace 10 años

## 2.4.1 Nuestros Proveedores (G4-12)

Porcentaje de Proveedores de HV según Región de Ubicación en Colombia 2015

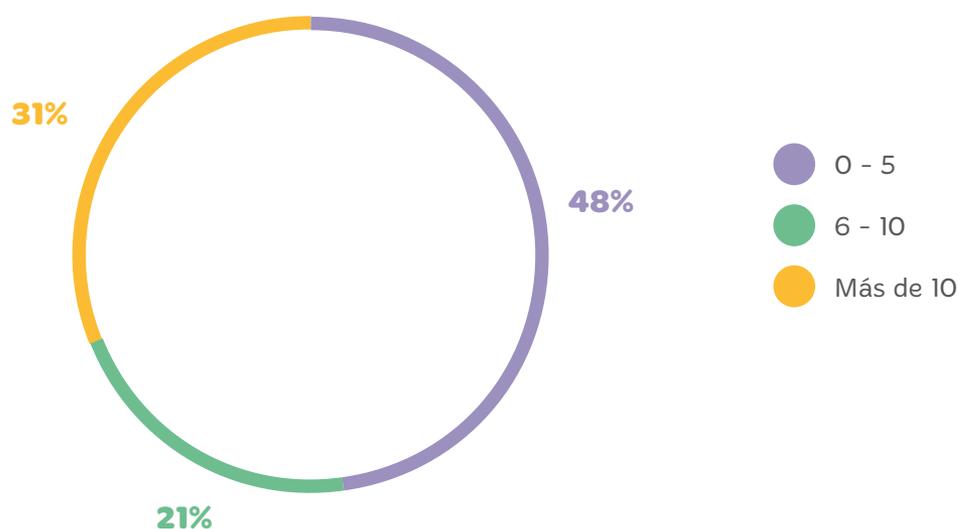


Porcentaje de Proveedores Nacionales y Extranjeros Año 2015



## 2.4 Promovemos vínculos de confianza y compromiso con nuestros proveedores

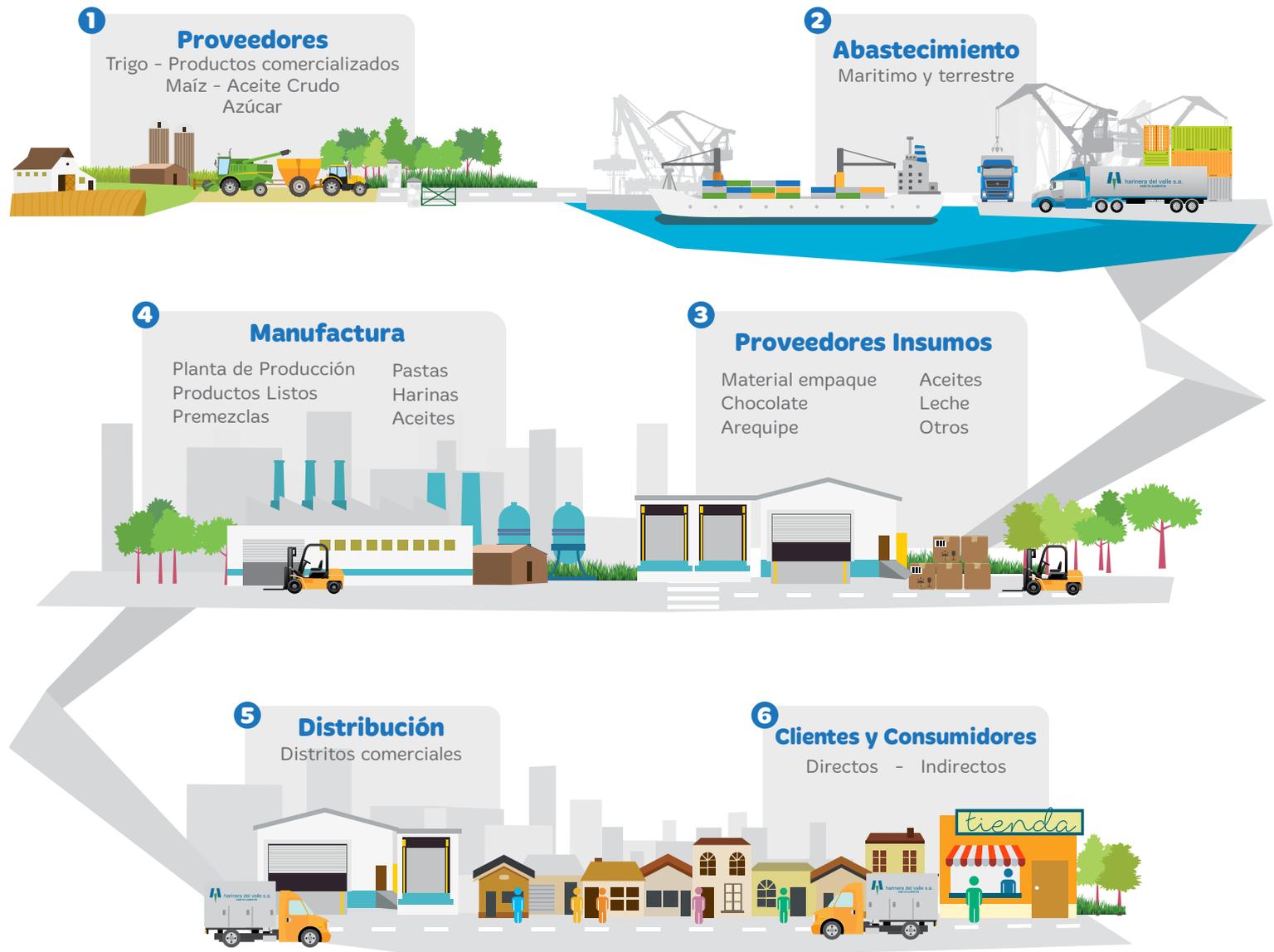
Porcentaje de Proveedores Nacionales según años de relación con HV



Como se puede apreciar, la caracterización de nuestros proveedores para el año 2015, muestra que de los 2.142 proveedores el 96% son nacionales, de los cuales el 90% se ubica en la región centro y suroccidente del país, en zonas en donde están situadas nuestras plantas de producción. Por último, es importante mencionar que con el 52% de nuestros proveedores hemos mantenido una relación comercial de más de seis años de experiencia y crecimiento mutuo. (G4-EC9)

## 2.4.2 Cadena de Abastecimiento

(G4-12) (G4-LA14) (G4-HR10) (G4-S09)



## 2.4 Promovemos vínculos de confianza y compromiso con nuestros proveedores

### 2.4.3. Evaluación de Proveedores

Como se expresa en nuestro Código de Proveedores, buscamos promover prácticas dirigidas a minimizar los riesgos sociales y ambientales sobre los que no tenemos control directo y que pueden generar impactos negativos en nuestra cadena de suministro y en la sociedad. De ahí, que concebimos el abastecimiento sostenible como un proceso a través del cual todos debemos trabajar alineados por el cumplimiento de estándares que garanticen en toda la cadena, prácticas éticas, eficaces sistemas de calidad y una actuación social y ambientalmente responsable.

**En tal sentido, en el 2015 fueron evaluados un total de 109 proveedores de Empaque e Insumos que han sido considerados como críticos y estratégicos en nuestro proceso.**



**Insumos**

67 proveedores



**Empaques**

42 proveedores

Dentro de los procesos de auditoría se incluyeron en la lista de chequeo treinta y un (31) preguntas asociadas a la sostenibilidad, en las que se abordan temas sobre derechos humanos, estándares laborales, prácticas de anticorrupción y el manejo de riesgos ambientales.

El proceso de auditoría a nuestros proveedores se realizó a través de un equipo de profesionales de Harinera del Valle y de tres entidades certificadoras independientes con experiencia demostrada: CGS Colombia, ICONTEC, Bureau Veritas.



**1.104 horas**

Capacitación sobre Seguridad Social y Salud Ocupacional a PROVEEDORES

## 2.4.4 Desarrollo de Proveedores

En el año 2015, el desarrollo y crecimiento se enfocó en dos temas importantes, por un lado, mejorar y fortalecer la relación con nuestros proveedores a través del Portal HV y de otro, difundir y sensibilizar en temas relacionados con la Seguridad Industrial y la Salud Ocupacional.

### Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

Para el año 2015, trescientos treinta y tres – 333- proveedores de servicios fueron capacitados en los siguientes temas:



Inducción en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional.



Manual de Seguridad y Salud en el trabajo, ambiente y calidad para contratistas o proveedores de servicios.



Uso de Equipos de protección personal para alturas.

PLANTA/DISTRITO	Número de Proveedores Capacitados	Horas
Cali	147	504
Palmira	38	114
Dagua	20	60
Villa Rica	11	36
Bogotá	115	388
Bucaramanga	2	2

El Manual de Seguridad y Salud en el trabajo, ambiente y calidad para contratistas o proveedores de servicios, tiene como objetivo, establecer los lineamientos, normas y procedimientos obligatorios para las empresas contratistas y subcontratistas que prestan servicios para Harinera del Valle S.A. En tal sentido, durante el año 2015, se capacitó a 333 proveedores en Buenas Prácticas de Manufactura con el fin de cumplir con aquellas condiciones y requisitos de seguridad y salud en el trabajo, ambientales y de calidad. Igualmente, estas capacitaciones que sirven de referente para nuestros contratistas, se realizan con el fin de eliminar, reducir o controlar riesgos potenciales o reales que puedan afectar a las personas, al medio ambiente, productos, equipos o instalaciones de Harinera del Valle S.A. en la ejecución de los trabajos.

## 2.4 Promovemos confianza y compromiso con nuestros proveedores

### 2.4.5 Fortaleciendo Vínculos con Proveedores

#### Portal HV para Proveedores (G4-LA15)

En este año el Portal para Proveedores inició su funcionamiento, convirtiéndose en una herramienta de gran utilidad y servicio para todos nuestros proveedores. A través de este portal, lograron acceder a sus certificados de retención tributaria y a consultar el estado de sus pagos, lo cual permitió no solo ofrecer un excelente y efectivo servicio sino también un ahorro en tiempo y en recursos. El portal fue consultado 17.684 veces por nuestros proveedores y para el próximo año esperamos ofrecer más servicios que faciliten la gestión de nuestros proveedores y fortalezcan nuestros vínculos.

#### El Código de Proveedores

El Código de Proveedores se difundió, desde el Equipo de Comunicaciones, a través del envío de un correo directo a 600 proveedores invitándoles a conocerlo. El Director del Equipo de Compras, invito directamente a los nuevos proveedores a consultarlo y a promover su práctica al interior de sus empresas. Igualmente, el código se encuentra publicado en la página web corporativa, desde la cual, todos los proveedores y demás grupos de interés pueden consultarlo.





## 2.5 Contribuimos a la construcción de un mejor país - COMUNIDADES

### Aportes para el Desarrollo

Ser vecinos corresponsables y comprometidos con las comunidades siguió constituyéndose para HV en un referente importante, en tanto no sólo significa afianzar nuestros vínculos con uno de nuestros Grupos de Interés sino también aportar al desarrollo de comunidades más sostenibles. Con este propósito en el año 2015, se realizaron diferentes acciones a través de aportes de \$752 millones de pesos.



## 2.5 Contribuimos a la construcción de un mejor país - COMUNIDADES

### 2.5.1 Visitas a nuestra Compañía

Se atendieron nueve (9) visitas en el año 2015 de estudiantes de diferentes centros educativos del país. Universidad Autónoma de Occidente, Santo Tomás, Libre, San Buenaventura, Universidad del Quindío, Universidad del Valle, Tecnológica de Pereira, Colombo Británico, Colegio Liceo Iguazú. En total 250 estudiantes conocieron nuestros procesos de producción y la Empresa.



## 2.5.2 Acciones para y con la Comunidad (G4-S01)

### En Cali

#### Adopción Parque Vecino

En este año, se fortalecieron los vínculos con nuestros vecinos, familias de Unidades Residenciales y habitacionales de la sede principal de Harinera del Valle en Cali, mediante las acciones que se realizaron en el Parque adoptado por HV con la participación de otras empresas en diferentes eventos de carácter comunitario. El Parque ha significado para las 400 familias de la Unidad Residencial vecina un espacio de entretenimiento y beneficio donde se realizan diferentes actividades lúdicas, deportivas y recreativas.

#### Mujeres Fundación Paz y Bien

Esta iniciativa inició en el año 2012 como una propuesta de apoyo a un grupo de mujeres, madres de niños y jóvenes futbolistas del Barrio Marroquín II en el Distrito de Aguablanca en Cali. El objetivo inicial fue capacitar a las mujeres en recetas nutritivas y saludables elaboradas con pasta, puesto que este carbohidrato es fundamental para el rendimiento de los deportistas. Aunque el consumo de pasta era permanente, las combinaciones y el momento de ingerirla no eran los más adecuados para lograr el objetivo deseado. El curso permitió a las veinte (20) mujeres además de las buenas prácticas de manipulación de alimentos, conocer diferentes formas de preparación de la pasta a través de recetas que combinaban verduras y proteínas. En la medida en que el tema económico se constituía en otro de los problemas centrales, la capacitación también se enfocó en formación sobre propuestas de alimentación que permitieran fortalecer los pequeños negocios existentes. De ahí que se trabajó alrededor de la elaboración de nuevas recetas para los negocios de fritangas, las comidas rápidas, panes y tortas para vender en navidad, atención de fechas especiales y actividades comunitarias, entre otros, así como el costeo de las mismas.

Paralelo a este proceso de formación, también se fueron conociendo entre ellas e identificando referentes comunes de vida como mujeres, madres, esposas y habitantes en uno de los sectores más vulnerables de la ciudad. Se evidenció en el grupo que las mujeres participantes afrontaban vivencias agobiantes y dolorosas asociadas a las diferentes formas de violencias que enfrentaban cotidianamente en su barrio. Parte de los miedos estaban relacionados con el temor de tener que dejar de manera obligada sus casas y que los niños/as más pequeños se desvincularan de propuestas como las del grupo de fútbol. Los talleres de cocina también se fueron convirtiendo en espacios de catarsis donde ellas se logran desconectar por un momento de su realidad y recuperar la alegría y la tranquilidad. En tal sentido, se inició un proceso que mediante reflexiones y vivencias las mujeres pudieran resig-



## 2.5 Contribuimos a la construcción de un mejor país – COMUNIDADES

nificar experiencias y el desarrollo de nuevas capacidades que fortalecieran actitudes de resiliencia, autoestima y empoderamiento en las mujeres. Este proceso está en marcha y se pueden identificar logros importantes, entre los cuales, mencionamos: a) Las mujeres del grupo han logrado unirse y encontrarse independientemente de los cursos que las convocaban, b) se reúnen para celebrar momentos como para ser solidarias ante situaciones difíciles que enfrentan, c) han logrado pensarse como mujeres sujetas de derechos, d) hacen prácticas de resiliencia a nivel individual y colectivo, e) han logrado acercarse y comunicarse de maneras diferentes con sus hijos/as.

### Modelo Social Inclusivo

En agosto de 2015, apoyamos el modelo social inclusivo del Instituto Tobias Emanuel, contribuyendo a la adecuación y dotación del Centro de Capacitación y programa de Panadería para niños y jóvenes en situación de discapacidad intelectual. La nueva panadería busca la generación de ingresos para la institución y a su vez el autoconsumo para los más de 340 niños y jóvenes que se benefician de esta Institución. De otra parte, los jóvenes capacitados se forman como auxiliares de panadería y buscan vincularse laboralmente a empresas y panaderías de la ciudad.

### Mercados Campesinos Vallenpaz

En el último semestre del 2015, se realizaron los Mercados Campesinos del Vallenpaz a través de los cuales nuestros colaboradores pudieron comprar diferentes productos agrícolas de las Organizaciones campesinas Vida Sana del Municipio de Dagua y Agrocauca, organización de segundo nivel que congrega las organizaciones de primer nivel del norte del Cauca. Con estos mercados se beneficiaron 20 familias campesinas mediante ventas por un millón de pesos.



## Programa EducaRSE

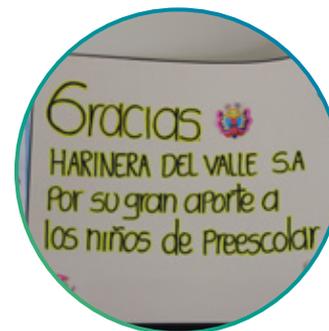
Desde el **Programa EducaRSE**, cuyo objetivo es el mejoramiento de la calidad educativa en instituciones educativas públicas ubicadas en los municipios y cercanas a nuestras Plantas de producción, en el año 2015 logramos beneficiar directa e indirectamente, **4.902 estudiantes** y 100 docentes.

En la **Institución Educativa del Dagua**, se acondicionaron y dotaron cinco (5) aulas escolares con mesas y sillas especiales para uso de computadores. En esta institución hemos mejorado el ambiente escolar con espacios que facilitan el aprendizaje, adecuando y dotando un total de 17 aulas escolares, el mantenimiento de la Sala de Informática Arcesio Paz Paz y la capacitación en estos últimos tres años del 80% de los docentes del Colegio en TICS.

En la Institución Educativa Santa Isabel de Hungría de Dagua adscrita a la Arquidiócesis de Cali, se condicionaron y dotaron este año dos aulas escolares para niños y niñas en edad pre-escolar beneficiando directamente a los 20 niños(as).

A través de este Programa en Palmira, docentes de la **Institución Educativa María Antonia Penagos** se capacitaron en TICS Básicas con la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe, con el fin de fortalecer la puesta en práctica de este medio en las aulas escolares.

En la **Institución Educativa Senon Fabio Villegas** de Villa Rica, se apoyó la XIII Feria Agroindustrial y Artesanal “Colombia Tierra Querida”, en la cual se exponen los trabajos elaborados por los estudiantes de la Institución Educativa. Esta Feria cuenta con un gran reconocimiento en el municipio y en ella participan directamente los 1130 estudiantes de la institución y de otras entidades educativas.



2015

4.902 estudiantes  
y 100 docentes se  
beneficiaron del  
Programa EducaRSE

## 2.5 Vecinos corresponsables y comprometidos con Colombia

### Programa NutriRSE

Como parte de nuestra estrategia de incidencia en las comunidades, iniciamos en el 2015, el Programa Nutri**RSE**, dirigido a promover buenas prácticas saludables desde el mejoramiento de la nutrición, la higiene y el autocuidado en escolares pertenecientes a las Instituciones Educativas públicas. Aunque este programa prevé la elaboración de material didáctico, la creación o fortalecimiento de la mesa Municipal de Vida Saludable, este año 2015, iniciamos en Dagua con la realización de talleres dirigidos por una experta nutricionista sobre alimentación saludable, a los que asistieron padres de familia y el 100% de los docentes de la Institución Educativa del Dagua.

### Programa ambiental

Desde el Programa Ambiental se fortaleció el espacio interinstitucional CIDEA de Dagua y se realizó la Jornada de limpieza del Río Dagua con la participación de los estudiantes y docentes PRAE y todo un gran apoyo logístico, técnico y humano de parte de Empresas Publicas como Policía Ambiental, Auxiliares de Policía, C.V.C, Bomberos Voluntarios de Dagua y la UMATA del Municipio de Dagua; con la participación de empresas privadas como Harinera del Valle, EPSA, Dagua Limpia, Cooperativa CTA Cali – Loboguerrero, FUNDAGUA y la IE Politécnico. Se lograron recoger del río Dagua y la Quebrada El Cogollo **4150 kilos de residuos sólidos**

### Alianzas Estratégicas

#### Mesa de Educación Villa Rica

En el año 2015, se crea y fortalece la Mesa de Educación Villa Rica, con la participación de la ANDI, Empresarios por la Educación –Cauca–, Tecnoquímicas, Genfar, Cartonera Nacional, Fundación Propal, ANSPE, Unicomfacacua, Universidad del Cauca, HERO, Compañía Energética de Occidente y Harinera del Valle. A través de esta alianza buscamos articular procesos de intervención público – privados, tendientes a fortalecer el acceso, pertinencia y permanencia de la educación en el municipio de Villa Rica, que generen una educación de calidad apuntándole al cumplimiento de las metas 2021.



**4.150 kilos**

De residuos sólidos se recogieron del río Dagua y la Quebrada El Cogollo

## Donaciones en dinero y en especie

### Apoyo al Banco de Alimentos y a otras Instituciones

Los Bancos de Alimentos de Cali, Pereira, Bogotá y Palmira recibieron donación en alimentos y se encargó de distribuirlos entre sus beneficiarios en cada una de las regiones. Igualmente, se apoyó bimensualmente a través de la donación de alimentos a **23 instituciones** que trabajan con población vulnerable en Cali, Popayán, Palmira y Buga.

Queremos agradecer y reconocer la contribución que realizó **HARINERA DEL VALLE S.A** a la reducción del desperdicio de alimentos y apoyo por medio de las donaciones en producto a la población deportada en la frontera Colombo-venezolana.



**GRACIAS HARINERA DEL VALLE!**  
( Noviembre 2015)



## Alianzas



# Fomentamos entornos sostenibles para las actuales y futuras generaciones

Capítulo 3







## Planta Dagua

**En nuestra Compañía queremos que la sostenibilidad se convierta en cambios concretos en nuestros procesos, que nos vayan permitiendo transformar nuestra forma de operar a través de prácticas sostenibles, que reflejen ahorro en el consumo de energía y agua, así como la minimización de residuos no peligrosos.**

## 3.1 Indicadores Ambientales (G4-EN1)

INDICADORES AMBIENTALES	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015
Producción	Toneladas	216.011	207.467
Materias primas	toneladas	277.245	297.759
Electricidad (compra)	KW	24.604.894	28.246.545
Electricidad (generación)	KW	1.103.656	1.316.943
Gas Natural	M3	1.244.695	1.226.913
Agua de Red (acueducto)	M3	27.695	25.674
Agua subterránea	M3	24.270	24.707
Agua superficial (agua de río)	M3	11.971.152	13.771.216



### Energía (G4-EN3)

95.9 Kwh/T.P (2014)  
91.6 Kwh/T.P (2015)



### Gas Natural

34,8 M3/T.P  
31.9 M3/T.P



### Residuos enviados al Relleno Sanitario

166 Ton  
142 Ton



### Residuos Aprovechados

253 Ton  
220 Ton

Nota: La reducción de consumo de agua en Red en la planta de Bogotá, fue por acciones como:

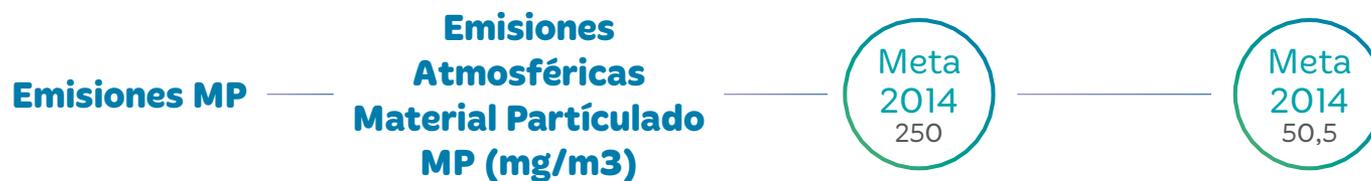
- La redistribución de la tubería, permitiendo minimizar fugas existentes.
- Instalación de la máquina lava utensilios.
- Buenas prácticas en el lavado de tanques de almacenamiento de agua.



## 3.2 Normatividad Ambiental

Con el fin de cumplir con los requerimientos de la normatividad ambiental vigente, en este año se realizaron los estudios ambientales, con laboratorios acreditados. Estos estudios nos sirven para determinar cómo nuestros procesos productivos impactan el medio ambiente, y de esta manera tomar las acciones correctivas a tiempo. Los estudios ambientales realizados en las plantas fueron los siguientes:

- Emisiones atmosféricas
- Caracterización de vertimientos
- Emisión de ruido



Las Emisiones de Material Particulado (MP) están por debajo de los límites de la Resolución 909/08 250 (Plantas de Trigo y Maíz). Para este año no se realizaron mediciones de NO<sub>x</sub>, ya que la frecuencia de monitoreo dio como resultado realizarla para cada tres (3) años.



## 3.3 Gestión de Residuos

Los residuos generados por nuestras plantas, son gestionados adecuadamente con empresas calificadas para darles la mejor disposición final, aprovechamiento o tratamiento.

### Cultura Ambiental:

A través del Programa de Gestión Integral de Residuos se ejecutan las siguientes acciones:

Desde el inicio del programa Cero Residuos se han logrado reciclar alrededor de 4 TON de papel, proveniente de las oficinas.

Concepto	Unidad de Medida	2014	2015	Método de Tratamiento
Residuos Aprovechables /No peligrosos	Kg.	252.966	220.743	Reciclaje
Residuos Peligrosos / Especiales	Kg.	2.665	1.610	Procesos de incineración
Residuos Ordinarios	Kg.	165.510	141.580	Relleno sanitario

### **Los residuos no peligrosos generados sumaron 361 Ton. (220 Ton. de residuos aprovechados, 141 Residuos ordinarios) y los peligrosos 1,6 Ton.**

El 60% de los residuos generados fueron reciclados, el 39% se consideran como residuos ordinarios y su destino final es el relleno sanitario, el 0.2% corresponden a residuos especiales que son tratados mediante programas de post-consumo (Lumina – Innova, programa de Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de Gaia Vitare). De los residuos que se consideran residuos peligrosos el 0.1% se aprovecharon (como por ejemplo los aceites lubricantes usados) y el restante 0.1% se disponen en relleno o celdas de seguridad.



**1,6 TONELADAS**  
de residuos peligrosos



## 3.4 Gestión Energética

Se continuó con la capacitación del Programa GEI (Gestión Energética Integral) a cargo de ISAGEN, con lo cual se adquieren metodologías y herramientas para la administración del Recurso Energético.

Se realizó un Convenio con la Universidad Nacional sede Palmira (Valle del Cauca), para llevar a cabo un estudio de Gestión Energética en la planta de Palmira, lo cual nos permitirá detectar oportunidades de ahorro y fortalecer los programas que actualmente se adelantan entorno a la GE y poder replicar las buenas practicas a las demás plantas.

Se instala en la planta de Cali un equipo servidor que centraliza la Información sobre el consumo de energía en las plantas de harinas y pastas; con este equipo se da un gran paso en cuanto se podrán adelantar monitoreos en línea, análisis de datos en tiempo real, para tomar decisiones estratégicas.

En torno a la eficiencia energética, los ahorros a nivel corporativo fueron de \$ 446.966.103: \$ 290.461.570 en el tema de energía y \$ 156.414.533 en gas.

Concepto	Unidad de Medida	2014	2015
Consumo energía eléctrica (compra)	Kw	24.604.894	28.246.545
Generación energía eléctrica (PCH - Dagua)	Kw	1.103.656	1.316.943
Gas Natural	M3	1.244.695	1.226.913



## Ahorro energético en Planta Dagua (G4-EN9)

En la planta de Dagua se realizaron en el 2015 diversas acciones encaminadas a disminuir el consumo energético; entre ellas incrementar un 19.2% la generación de energía de la PCH (Pequeña Central Hidroeléctrica), obteniendo el 20% del consumo total de la energía, representando en el año 135 millones de pesos ahorrados.

AÑO	2012	2013	2014	2015
KW	571.228,36	1.150.480,26	1.103.656,00	1.316.943,00

### Acciones implementadas que disminuyeron el consumo de KW.

- Aumento capacidad de almacenamiento de agua en el tanque principal de canal PCH en 150m3 adicionales para garantizar flujo de agua constante.
- Utilización de los circuitos existentes conectados a la PCH (Molino B, Empaque, Servicios Generales y Bodega) para tener mayor generación y obtener mayor rendimiento.
- Durante los días de carga menor a 1500kw diarios no prender la PCH ya que no alcanza a cubrir los gastos internos.
- Implementación de control de nivel para el tanque de almacenamiento de agua el cual emite una alarma de bajo nivel y evite paradas intempestivas
- Instalación montaje de 2 lámparas solares, cero consumo de energía.
- Instalación montaje de 3 lámparas led tipo reflector, con mucho menor consumo de energía y más iluminación.



## 3.5 Empaques Sostenibles

En el año 2015 el área de Ingeniería de Empaques trabajó en la reducción de consumo de material plástico, tanto para los productos nuevos lanzados como para los productos establecidos de línea de Premezclas familiares, logrando un 26% de menor consumo en estas referencias de material comparado vs el consumo en el año 2014. La implementación de estos nuevos calibres de empaques se implementará a inicios del año 2016.



**26%**  
se redujo el consumo  
de material plástico

## 3.6 Alianzas Ambientalmente Responsables

Hacemos parte del Comité Ambiental de la ANDI y del Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio Colombo Americana AMCHAM, espacios importantes que ofrecen información de los cambios de la normatividad ambiental vigente, programas de mejoramiento en el campo ambiental, conocimiento de experiencias sobre sostenibilidad y los casos exitosos de empresas en el ámbito nacional e internacional.

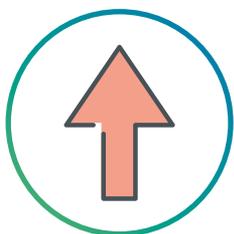


# Nuestros compromisos económicos 2015 (G4-9)

Capítulo 4



## Nuestros compromisos económicos 2015



### Ventas Totales 2014 - 2015 (en millones)

\$ 615.926 (2014)  
\$ 729.267.824 (2015)



### Ventas Colombia 2014 (en millones)

\$ 608.422



### Ventas Internacionales (en millones)

\$ 7.504

# 4.1 Estado de situación financiera 2015

Con corte al 31 de diciembre 2015 - 2014 y 1 de enero de 2014

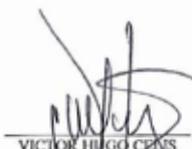
Harinera del Valle S.A.  
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA SEPARADOS  
CON CORTE AL 31 DE DICIEMBRE 2015 - 2014 Y 1 DE ENERO DE 2014  
(En miles de pesos colombianos)

ACTIVO	31 de diciembre		1 de enero
	2015	2014	2014
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 6)	\$ 20.104.914	\$ 15.071.758	\$ 23.969.654
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	187.184.605	132.239.843	84.864.354
Activos financieros (Nota 8)	11.460.608	13.368.955	3.651.937
Inventarios (Nota 9)	118.490.612	101.466.510	76.746.083
Activos por impuestos corrientes (Nota 14)	15.619.337	5.942.908	6.301.253
Otros Activos no Financieros	817.194	689.170	579.395
<b>Total activos corrientes</b>	<b>\$ 353.677.270</b>	<b>\$ 268.779.144</b>	<b>\$ 196.112.676</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Cuentas por cobrar a largo Plazo y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	\$ 13.562.817	\$ 17.556.316	\$ 27.074.283
Propiedad, planta y equipo (Nota 11)	120.255.754	121.300.814	123.348.186
Propiedades de inversión (Nota 12)	11.104.306	11.123.206	11.123.206
Activos intangibles (Nota 13)	1.514.760	1.987.514	1.067.632
Inversiones en subsidiarias (Nota 10)	100.441.875	105.163.893	107.327.095
Inversiones en asociadas (Nota 10.1)	40.748.633	40.020.642	39.424.788
Activos financieros (Nota 8)	611.637.043	656.009.312	656.452.839
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>\$ 899.265.188</b>	<b>\$ 953.161.697</b>	<b>\$ 965.818.029</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 1.252.942.458</b>	<b>\$ 1.221.940.841</b>	<b>\$ 1.161.930.705</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

  
EDUARDO URDANETA WIESNER  
Representante Legal (\*)

  
VICTOR HUGO CASAS  
Contador (\*)  
T.P. 52.894-T

  
MARIO FERNANDO BURBANO R.  
Revisor Fiscal  
T.P. 84781-T  
Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
(Ver mi Opinión adjunta)

# Nuestros compromisos económicos 2015

**Harinera del Valle S.A.**  
**ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA SEPARADOS**  
**CON CORTE AL 31 DE DICIEMBRE 2015 - 2014 Y 1 DE ENERO DE 2014**  
**(En miles de pesos colombianos)**

PASIVOS Y PATRIMONIO	31 de diciembre		1 de enero
	2015	2014	2014
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Préstamos (Nota 15)	\$ 188.214.502	\$ 143.661.700	\$ 92.088.402
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 16)	\$ 52.843.919	\$ 36.528.527	\$ 32.912.559
Pasivos por impuestos (Nota 17)	8.133.882	7.466.141	10.831.307
Otros pasivos (Nota 19)	-	5.938.219	4.893.249
Beneficios a Empleados	5.243.251	4.827.536	5.067.315
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>254.435.554</b>	<b>198.422.123</b>	<b>145.792.832</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Préstamos (Nota 15)	\$ 116.000.000	\$ 116.640.049	\$ 86.173.224
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 16)	290.858	-	-
Otros pasivos (Nota 19)	-	-	5.581.898
Pasivos por impuestos diferidos (Nota 29.2)	35.288.973	39.744.731	37.833.733
Beneficios a Empleados ( 18 )	2.032.333	2.430.478	2.678.999
Provisiones (Nota 33.1)	1.612.765	1.612.765	1.612.765
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>\$ 155.224.929</b>	<b>\$ 160.428.023</b>	<b>\$ 133.880.619</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>\$ 409.660.482</b>	<b>\$ 358.850.146</b>	<b>\$ 279.673.451</b>
<b>PATRIMONIO:</b>			
Capital emitido (Nota 20)	\$ 676.026	\$ 676.026	\$ 676.026
Prima en Colocacion de Acciones (Nota 20)	162.312.117	162.312.117	162.312.117
Reservas (Nota 21)	161.373.431	161.373.431	161.373.431
Utilidad del Ejercicio	24.207.615	12.273.094	(86.127.056)
Utilidades retenidas	569.943.742	557.895.680	644.022.736
Otro resultado integral	(75.230.955)	(31.439.652)	-
<b>Total patrimonio</b>	<b>\$ 843.281.976</b>	<b>\$ 863.090.696</b>	<b>\$ 882.257.254</b>
<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>	<b>\$ 1.252.942.458</b>	<b>\$ 1.221.940.841</b>	<b>\$ 1.161.930.705</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

  
**EDUARDO URDANETA WIESNER**  
 Representante Legal (\*)

  
**VÍCTOR HUGO CELIS**  
 Contador (P)  
 I.P. 52894-1

  
**MARIO FERNANDO BURBANO R.**  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 84781-T  
 Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
 (Ver mi Opinión adjunta)

## 4.2 Estado de resultados 2015

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 - 2014

**Harinera del Valle S.A.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADOS**  
**POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 - 2014**  
**(En miles de pesos colombianos)**

	2015	2014
INGRESOS (Nota 22)	\$ 729.267.824	\$ 615.926.027
COSTO DE VENTAS	(552.104.460)	(450.651.329)
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>177.163.364</b>	<b>165.274.698</b>
Dividendos y otros Ingresos (Nota23)	42.020.138	31.824.326
Otras ganancias y pérdidas (Nota 24)	(12.503.213)	(12.224.296)
Gastos de ventas (Nota 26)	(129.855.711)	(117.556.999)
Gastos de administración (Nota 25)	(28.262.050)	(29.434.101)
Costos financieros (Nota 27)	(16.196.011)	(12.317.837)
Otros gastos (Nota 28)	(4.795.482)	(3.258.836)
Participación en los resultados de las inversiones (Nota28)	(4.677.390)	(2.162.508)
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>22.893.644</b>	<b>20.144.447</b>
Menos gasto por impuesto a la renta (Nota 29)		
Corriente	(3.141.787)	(5.960.356)
Diferido	4.455.758	(1.910.998)
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 24.207.615</b>	<b>\$ 12.273.094</b>
<b>OTRO RESULTADO INTEGRAL:</b>		
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente al Resultado del Periodo		
Perdida por valoración de activos financieros designados a su valor razonable con cambios en otro resultado integral neto de impuestos (Nota 21)	(44.372.269)	(19.853.365)
Ganancias (pérdidas) actuariales (Nota 21)	314.924	-
Participación de otros resultados integrales de Subsidiarias (Nota 21)	580.965	595.162
<b>Total resultado integral del año</b>	<b>\$ (19.268.765)</b>	<b>\$ (6.985.110)</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

  
**EDUARDO URDANETA WIESNER**  
 Representante Legal (\*)

  
**VICTOR HUGO CELIS**  
 Contador (\*)  
 T.P. 52894-T

  
**MARIO FERNANDO BURBANO R.**  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 84781-T  
 Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
 (Ver mi Opinión adjunta)

## 4.3 Informe de la Revisoría Fiscal

**Deloitte.**

Deloitte & Touche Ltda.  
Calle 64N No. 5B - 146  
Sector C. Piso 3, Centroempresa  
A.A. 4445/3645  
NR. 869.005.813-4  
Cali  
Colombia

### INFORME DEL REVISOR FISCAL

Tel: +57 (2) 5247027  
Fax: +57 (2) 5244836  
www.deloitte.com/co

A los accionistas de  
HARINERA DEL VALLE S.A.

He auditado los estados financieros separados de HARINERA DEL VALLE S.A., los cuales comprenden el Estado de Situación Financiera separado al 31 de diciembre de 2015 y el estado de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo separados, por el año terminado en esa fecha y, un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas. Los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2014 y el estado de situación financiera de apertura separado al 1 de enero de 2014, ajustados a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, se incluyen para propósitos comparativos.

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.

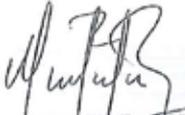
© 2016 Deloitte Touche Tohmatsu.  
Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

\*Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800 y su domicilio registrado: 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido\*

En mi opinión, los estados financieros separados antes mencionados, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera separada de HARINERA DEL VALLE S.A. al 31 de diciembre de 2015, el resultado de su operación y los flujos de efectivo separados por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Los estados financieros separados adjuntos fueron preparados para cumplir con las disposiciones legales de información estatutaria a que está sujeta la Compañía como entidad legal independiente y, por consiguiente, no incluyen los ajustes ni eliminaciones necesarias para la presentación de la situación financiera y los resultados consolidados de la Compañía y sus subordinadas. Estos estados financieros separados deben leerse conjuntamente con los estados financieros consolidados de Harinera del Valle S.A. y Compañías relacionadas.

Además, basado en el alcance de mis auditorías, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Compañía no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder.



MARIO FERNANDO BURBANO R.  
Revisor-Fiscal  
T.P. 84781-F  
Designado por Deloitte & Touche Ltda.

27 de Febrero de 2016.

# Índice de Contenidos GRI y Principios Pacto Global Año 2015

Capítulo 5





# Índice de Contenidos GRI y Principios Pacto Global Año 2015

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
<b>1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la Organización	Palabras Presidente Harinera del Valle S.A.	
G4-2	Efectos, riesgos y oportunidades	Gestión de Riesgos y principales riesgos del negocio Capítulo 1 – Ítem 1.2.3	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
G4-3	Nombre de la organización informante	Harinera del Valle S.A.	
G4-4	Principales marcas, productos	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.1	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede	Harinera del Valle S.A. tiene su sede principal en Cali, Colombia. Véase Ítem 2.1.4	
G4-6	Países en los que opera la organización.	Harinera del Valle S.A. opera sólo en Colombia	
G4-7	Naturaleza de la propiedad; forma jurídica	Harinera del Valle S.A. es una Sociedad Anónima de nacionalidad colombiana	
G4-8	Naturaleza de los mercados a los que se sirve.- Mercados Servidos	Véase capítulo 2 Ítem Clientes 2.1.4	
G4-9	Magnitud de la Organización # empleados, # de operaciones, ventas netas, capitalización, cantidad de productos que ofrece	Véase Capítulo 1 Capítulo 2, Capítulo 3 -Ítem 3.1 Valoramos un buen lugar de trabajo-	
G4-10	Prácticas Laborales - contratación.	Véase Capítulo 2 -Ítem 2.3.2 Prácticas laborales	Principio 6- Pacto Global

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por Convenios Colectivos	Véase Capítulo 2 - Ítem 2.3.3 Promovemos espacios de participación y bienestar	Principio 3 – Pacto Global
G4-12	Descripción de la Cadena de suministro de la Organización	Véase Capítulo 2. Ítem 2.4.1 Nuestros Proveedores; 2.4.2 Cadena de Abastecimiento	
G4-13	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en tamaño, estructura y propiedad	No se presentaron cambios significativos durante el periodo que fueran objeto de análisis sobre el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la Organización.	
G4-14	Principio de precaución	Nuestra actividad productiva no atenta al ambiente con daños graves o irreversibles. No obstante, nos acogemos al cumplimiento de la normatividad ambiental vigente en el país. Véase Capítulo 3 – Normatividad Ambiental	
G4-15	Iniciativas externas adoptadas por la Organización	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.2.3 – Adhesiones a otros Códigos	
G4-16	Lista de Asociaciones a las que la Organización pertenece	ANDI – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia Cámara de Fedemol – ANDI (Federación de la Industria molinera de trigo) Cámara de Alimentos –ANDI Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca Cámara Colombo Americana Asociación para la Formación de Empresarios del Valle del Cauca AFEMVA Comisión Vallecaucana por la Educación – Cali –Colombia Pacto Global Colombia	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
-----	---------------------------	--	--------------

### Aspectos Materiales y Cobertura

G4-17	Lista de entidades que figuran en los estados financieros	Véase Informe económico Capítulo 4 -	
G4-18	Proceso Contenido de la Memoria y aspectos	Véase Ítem Sobre el Alcance del Reporte y Asuntos materiales e Índice de Sostenibilidad HV	
G4-19	Aspectos materiales	Véase Ítem Asuntos materiales - Listado de asuntos Materiales	
G4-20	Cobertura dentro de la Organización de cada Aspecto Material	La cobertura del informe es del año 2015. En caso que un aspecto material aborde una cobertura específica se describe en el capítulo correspondiente.	
G4-21	Cobertura fuera de la Organización de cada Aspecto Material	La cobertura de los aspectos identificados son materiales en Colombia.	
G4-22	Reformulaciones en memorias anteriores y sus causas	No se realizaron reformulaciones. En el caso de la materialidad ambiental, se agregó información que no afecta ni tiene consecuencias significativas sobre los datos presentados en años anteriores.	
G4-23	Cambios significativos en el Alcance y la Cobertura de cada aspecto con respecto a los anteriores	No se presentaron cambios significativos en el Alcance, ni en la cobertura de cada aspecto con respecto a los años anteriores	

### Participación de los Grupos de Interés

G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la Organización	Capítulo 1. Véase Ítem 1.4 Gestión de RSE	
G4-25	Argumentos para la selección de los Grupos de Interés con los que trabaja	Capítulo 1. Véase Ítem 1.4 Gestión de RSE En el año 2009, se realizó un ejercicio exhaustivo con asesoría externa de AxiRSE- Chile, a través del cual se identificaron nuestros grupos de interés. En el año 2015 se ratificaron estos Grupos cuando se formuló el Índice de Sostenibilidad HV.	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-26	Enfoque de la Organización sobre la participación de los Grupos de Interés	Capítulo 1. Véase Ítem 1.4 Gestión de RSE Priorización, validación y enfoque para la selección de los Grupos de Interés	
G4-27	Cuestiones y temas claves que han surgido por la participación de los Grupos de Interés	<p><b>Accionistas</b>            Bienestar de nuestros Consumidores            Desempeño Económico            Ética corporativa            Compromiso con colaboradores y familias            Compromiso con la sociedad –            Protección del Medio ambiente</p> <p><b>Colaboradores</b>            Compromiso con colaboradores y familias            Respeto a los Derechos humanos            Bienestar de nuestros Consumidores            Desempeño Económico            Ética corporativa</p> <p><b>Clientes</b>            Desempeño económico            Bienestar de nuestros Consumidores            Ética corporativa            Satisfacción del Cliente y Calidad del Producto</p> <p><b>Consumidores</b>            Bienestar de nuestros Consumidores            Satisfacción del Cliente y Calidad del Producto            Ética corporativa            Protección del medio ambiente</p> <p><b>Comunidad</b>            Ética corporativa            Protección del medio ambiente            Satisfacción del Cliente y Calidad del Producto            Bienestar de nuestros Consumidores            Desempeño económico</p> <p><b>Proveedores</b>            Crecemos con Nuestros Proveedores            Ética corporativa            Protección del medio ambiente            Satisfacción del Cliente y Calidad del Producto</p>	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
-----	---------------------------	--	--------------

### Perfil de la Memoria

G4-28	Periodo cubierto por el Informe.	Véase Capítulo Alcance de este Informe Enero 1 a Diciembre 31-2015	
G4-29	Fecha de la memoria previa más reciente	Reporte de Sostenibilidad Harinera del Valle 2014	
G4-30	Ciclo de presentación de la memoria	Anual	
G4-31	Punto de contacto en relación con la memoria	Carlos Mario Jaramillo V.: cm.jaramillo@hv.com.co Elisa Ivette Ramírez V.: ei.ramirez@hv.com.co	
G4-32	Tipo de opción elegida por la Organización de acuerdo al Índice GRI	Véase Capítulo Alcance de este Informe. De conformidad con la guía del índice GRI este informe se acoge a la opción esencial.	
G4-33	Políticas y prácticas vigentes de la Organización con respecto a la verificación externa de la Memoria	Este reporte no cuenta con verificación externa. Deloitte., auditó los estados financieros de Harinera del Valle S.A. al 31 de diciembre 2015. (Véase documento adjunto en este reporte) - Capítulo 4	

### Gobierno

G4-34	Estructura de Gobierno	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.2.1 Estructura de Gobierno	
G4-35	Proceso de delegación del órgano superior de gobierno a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social	A la Gerencia General le reportan directamente ocho (8) gerencias y cinco (5) direcciones, quienes son responsables por temas de sostenibilidad en el campo económico, social y ambiental.	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	Ningún cargo rinde cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno. El Director de Asuntos Corporativos, quien depende de la Gerencia General, es el encargado de velar por el cumplimiento de los indicadores del índice de sostenibilidad de HV (véase Asuntos Materiales – Índice de Sostenibilidad HV)	
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales	El Gerente General de HV es la persona encargada de relacionarse, consultar y recibir retroalimentación de los Grupos de Interés. A su vez, es quien transmite a la Junta Directiva los temas relacionados con cuestiones económicas, ambientales y sociales. Cuando se requiere, solicita a uno de los directivos presentar ante la Junta Directiva un tema específico de sostenibilidad.	
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Véase Ítem 1.2.1 Estructura de Gobierno	
G4-39	Persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo	La persona que preside la Junta no ocupa ningún puesto ejecutivo	
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios de nombramientos (diversidad, independencia, experiencia en ámbitos sociales, económicos o ambientales, involucramiento de los Grupos de Interés)	La Asamblea de Accionistas elige a la Junta Directiva a través de la presentación de planchas de candidatos y sobre éstas los integrantes votan y eligen la conformación de la misma. La Compañía no cuenta con comités de Junta.	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses	La Compañía cuenta con un Código de Ética que contempla el conflicto de intereses, siendo el área de Gestión Humana la responsable de hacer seguimiento a las denuncias presentadas con el propósito de establecer su legitimidad y las sanciones, las cuales permiten el recurso de apelación ante la Junta Directiva, quien tiene tres días hábiles para resolverlos. Además, cuando quien pueda verse enfrentado a un conflicto de intereses sea un miembro de la Junta Directiva, el Gerente General o el Empleado de Cumplimiento será tratado en las sesiones de la Junta Directiva y si es del caso deberá someterse a la Asamblea General de Accionistas.	
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores, o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económicos, ambientales y sociales	El Comité de Gerencia conformado por el Gerente General, ocho (8) Gerentes y cinco (5) directores que reportan directamente a la gerencia, determina la planeación estratégica de la Compañía, la cual es aprobada por la Junta Directiva. En el índice de sostenibilidad de HV que se contempla en la planeación estratégica se miden los impactos económicos, sociales y ambientales.	
G4-43	Medidas que se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	Anualmente el Reporte de Sostenibilidad de la Compañía es entregado a los miembros de Junta Directiva. Adicionalmente, en forma mensual se llevan los resultados económicos donde se analizan todos sus componentes.	
G4-44	Evaluación de desempeño del órgano superior de gobierno y medidas adoptadas como consecuencia	No se tiene como práctica la evaluación de desempeño de los miembros de Junta Directiva.	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Participación y consulta a los grupos de interés	La Compañía determinó y evaluó 22 riesgos que pueden impactar el logro de los objetivos estratégicos, para los cuales en la calificación del impacto se tuvieron en cuenta estos tres factores. El resultado de este proceso fue presentado a la Junta Directiva.	
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales	Los riesgos que pueden impactar el logro de los objetivos estratégicos se le asignaron responsables de su gestión y con ello se determinaron las respectivas actividades para mitigarlos, cuyo resultado será presentado a la Junta Directiva.	
G4-47	Frecuencia en que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económico, ambiental y social	La determinación de los riesgos se hizo en el año 2015 y durante el 2016 se iniciará su gestión cuyo resultado se llevará a la Junta Directiva pero no se ha determinado su periodicidad.	
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura que todos los aspectos materiales queden reflejados	El Gerente General es el cargo de mayor importancia dentro de la Compañía que aprueba el Reporte de Sostenibilidad	
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	Cualquier preocupación importante que amerite ser conocida por la Junta Directiva es presentada por el Gerente General	
G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno y mecanismos empleados para abordarlas y evaluarlas	Los temas importantes que requirieron ser de conocimiento de la Junta Directiva fueron presentados por el Gerente General en las reuniones mensuales.	
G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	A los miembros de Junta Directiva se le pagan honorarios, cuyo monto es fijado por la Asamblea General de Accionistas. La remuneración del Gerente General es fijada por la Junta Directiva.	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	No se reporta	
G4-53	Opinión de los grupos de interés frente a la retribución	No se tiene en cuenta los Grupos de Interés	
G4-54	Calculo de la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla.	No se reporta	
G4-55	Calculo de la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla.	No se reporta	
<b>Ética e Integridad</b>			
G4-56	Valores, principios, estándares normas de la Organización	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.1 - 1.2	Principio 10
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	Se cuenta con el Código de Ética que se difunde en los medios de comunicación interna y en los procesos de inducción para los colaboradores.	Principio 10
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización	El Código de Ética contempla el procedimiento a seguir cuando se detecta una conducta no ética e ilícita, al igual que el procedimiento para imposición de sanciones.	Principio 10
<b>COMPROMISO CON LO G4-ECONÓMICO</b>			
G4-DMA		Véase informe Económico	
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Véase Capítulo 4 Informe Económico: Balances Generales, Estado de resultados e informe de revisor fiscal de Deloitte.	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la Organización debido al cambio climático	No se reporta	
G4-EC3	Límite de obligaciones de la Organización debidas a Programas de beneficios sociales	No se reporta	
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobiernos	No se recibieron ayudas económicas por entes del Gobierno	

### Presencia en el Mercado

G4-DMA			
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	No se reporta	
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	El 100% de los altos directivos procede de la comunidad local. En este caso los directivos laboran en Colombia, su país de origen.	

### Consecuencias Económicas Indirectas

G4-DMA			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los tipos de servicios	Se adecuaron y dotaron 7 aulas escolares en dos instituciones educativas del municipio de Dagua, con una inversión de \$ 83.987. No se hicieron inversiones significativas de infraestructura para nuestras operaciones.	Principio 1, 2
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Véase Ítem 2.5 Vecinos Corresponsables y Comprometidos	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
-----	---------------------------	--	--------------

### Prácticas de Adquisición

G4-DMA			
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Véase Capítulo 2.4 Nuestros Proveedores	

### COMPROMISO CON LO AMBIENTAL Materiales

G4-EN1	Materiales por peso y volumen	El consumo de materias primas (trigo y maíz, sémolas y semolatos), en total fueron 297.759 toneladas, de las cuales se distribuyen de la siguiente manera: el 86% de la materia prima corresponde a Trigo y maíz, el 13% sémola y semolatos y el 1% de materias primas para mezclas listas.	Principio 8
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	En nuestros procesos productivos no utilizamos materiales reciclados	

### Energía

G4-EN3	Consumo energético interno	Energía	2014 (Kw/T.P)	2015 (Kw/T.P)	Principio 8
			95.9	91.6	
G4-EN4	Consumo energético externo	No se reporta			
G4-EN5	Intensidad energética	No se reporta			

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas (adic.)	Ítem 3.4 -Ahorro energético Planta Dagua	Principio 8
G4-EN7	Reducción de los requisitos energéticos de los productos y servicios	No se reporta	

### Agua

G4-EN8	Captación total de agua por fuentes	Aguas Subterráneas (M3)	Río (M3)	Acueducto (M3)	Principio 8
		24.707	13.771.216	25.674	
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua (adic)	En nuestra planta ubicada en el municipio de Dagua captamos agua del rio Dagua para generar energía a través de una Pequeña Central Hidroeléctrica PCH que cumple con los requerimientos de la concesión de agua otorgada por la Autoridad Ambiental competente, CVC (Corporación Regional del Valle del Cauca)			Principio 8
G4-EN10	Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada (adic)	No reciclamos, ni reutilizamos agua			

### Biodiversidad

G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas de gran valor para la biodiversidad.	Las plantas de producción no se ubican en áreas protegidas o zonas de alta biodiversidad.			
---------	--	---	--	--	--

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios	No aplica	
<b>Emisiones, Vertidos y Residuos</b>			
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	No se reporta	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)	No se reporta	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	No se reporta	
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se reporta	
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se reporta	
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No se reporta	
G4-EN21	NOx, SOx, y otras emisiones significativas	Para este año por frecuencia de monitoreo no se realizaron mediciones de NOx en nuestras fuentes fijas	Principio 8
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	El dato que se ha consolidado como carga orgánica es de DBO5: 0.02 Kg. La disposición final de las aguas residuales es el sistema de alcantarillado (90%), a cuerpos de agua (10%), los resultados de las caracterizaciones de vertimientos cumplen con los parámetros de la normatividad exigidos por las autoridades ambientales.	
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Ver Ítem 3.3 Gestión de Residuos	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No se han presentado este tipo de accidentes	
<b>Cumplimiento Normativo</b>			
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental	No se han presentado multas	
<b>General</b>			
G4-DMA			
G4-EN31	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	No se reporta	
<b>Mecanismos de reclamación ambiental</b>			
G4-DMA			
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se han presentado quejas o reclamos relacionados con temas ambientales	
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
<b>EMPLEO</b>			
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados desglosados por grupo etario, sexo y región	Véase Capítulo 2. Ítem 2.3.2 Prácticas Laborales	Principio 3, 4, 5, 6

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI			PACTO GLOBAL
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	No se reporta			
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	2015	Mujeres	Hombres	Principio 6
		Número de empleados que tuvieron derecho a licencia de maternidad y paternidad	124	13	
		Número de empleados que ejercieron su derecho a licencia de maternidad y paternidad	124	13	
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de su licencia de maternidad y paternidad y conservaron su empleo	124	13			
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	El 100% de colaboradores de planta se encuentra afiliado al pacto colectivo. El plazo establecido es el definido en la ley colombiana.			Principio 3

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>			
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar programas de seguridad y salud laboral	Véase Capítulo 2. Ítem 2.3.5 Garantizamos espacios Seguros Para el año 2015, el 22.6% de los colaboradores pertenecen a Comité Paritario de Salud, Comité de Emergencias, Comité de Evacuación.	Principio 1
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas por región y por sexo	Véase Capítulo 2. Ítem 2.3.5 Garantizamos espacios seguros.	Principio 1, 4, 6
<b>Capacitación y Educación</b>			
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	No se reporta	
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales (Adic.)	Véase Capítulo 2. Ítem 2.3.6 Comprometidos con la Capacitación y Formación de nuestros Colaboradores	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional (Adic.)	100% de empleados reciben anualmente evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional-	
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantillas por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	En los órganos de gobierno el 35% son mujeres y el 65% son hombres. No se identifican afrodescendientes, ni indígenas en la composición de los órganos de gobierno.	Principio 1, 2

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
-----	---------------------------	--	--------------

### Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

G4-LA13	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	No se reporta	
---------	---	---------------	--

### Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores

G4-DMA			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	En el 2015 se evaluaron 109 proveedores teniendo en cuenta indicadores de sostenibilidad laborales. Véase Ítem 2.4.3.	Principio 1, 2
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Véase Ítem 2.4.5 Fortaleciendo Vínculos con Proveedores- Portal HV para Proveedores.	

### Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

G4-DMA			
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	En los Comités de Convivencia se presentaron 3 casos en el año 2015 que fueron resueltos: Cali: 0 Palmira: 0 Dagua: 2 atendidos, 2 resueltos. Villarrica: 1 atendido, 1 resuelto. Bogotá: 0	Principio 1

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
-----	---------------------------	--	--------------

SOCIAL: DERECHOS HUMANOS

**Inversión**

G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR1	Número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	En el año 2015 no hubo acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos	
G4-HR2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	En el año 2015, se difundió entre los colaboradores de Planta y Administrativos el Reporte de Sostenibilidad 2014, haciendo énfasis en los cinco componentes del Pacto Global: Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.	Principios 1,4,5, 6 y 3

**No Discriminación**

G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas adoptadas	No se registraron incidentes de discriminación	Principios 1,2,6

**Libertad de Asociación y negociación colectiva**

G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenciones colectivas pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos	En el caso de las plantas de Harinera del Valle, los colaboradores están adheridos al Pacto Colectivo y no se presentaron amenazas frente a su derecho de libertad de asociación. En cuanto a los proveedores, no se ha realizado estudio que permita dar un informe sobre este tema.	Principios 1,2,3

**Trabajo Infantil**

G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
--------	--	---	--

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	No se han identificado riesgos de casos de explotación infantil. Tanto en el Código de ética como en el Código de proveedores, Harinera del Valle expresa claramente su oposición frente al trabajo infantil, al trabajo forzoso y la discriminación.	Principio 1,2,5
<b>Trabajo Forzoso</b>			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de las formas de trabajo forzoso	No se han identificado riesgos significativos de episodios de trabajo forzoso. Tanto en el Código de ética como en el Código de proveedores, Harinera del Valle expresa claramente su oposición frente al trabajo forzoso y la discriminación.	Principios 1,2,4
<b>Medidas de Seguridad</b>			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	No se reporta	
<b>Derechos de la población indígena</b>			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR8	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No se presentaron incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas	Principio 1 y 2

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
-----	---------------------------	--	--------------

### Evaluación

G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos.	No se han realizado evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos	

### Evaluación de los proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos

G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR10	Porcentaje de proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	En el proceso de auditoría a los 109 proveedores evaluados se incluyeron 31 preguntas asociadas a la sostenibilidad, de las cuales 11 se hicieron en función a los derechos humanos.	Principios 1,2,3,4,5,6
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas adoptadas	No se cuenta con información sobre impactos negativos en materia de derechos humanos en la cadena de suministro. El año 2014 se difundió ampliamente el código de proveedores en el cual se hace énfasis en los derechos humanos y se rige por los diez principios del Pacto Global	Principio 1

### Mecanismo de reclamación en materia de derechos humanos

G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se presentaron reclamaciones sobre derechos humanos	Principio 1

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
-----	---------------------------	--	--------------

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

**Comunidades Locales**

G4-DMA		Véase Capítulo 2. Generamos Valor y Bienestar – Ítem 2.5 Vecinos corresponsables y comprometidos	
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Véase Ítem 2.5 Acciones para y con la Comunidad. En el 2015, se realizaron programas dirigidos a mejorar calidad educativa con énfasis en TIC y los ambientes escolares en instituciones educativas públicas de los municipios de Dagua, Villa Rica y Palmira. En Cali se continuó apoyando el Grupo de Mujeres del Distrito de Aguablanca.	
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	En el 2014 no se identificaron efectos negativos en las comunidades locales donde operan nuestras plantas de producción y sedes administrativas	

**Anti-corrupción**

G4-DMA		Véase Modelo Corporativo Ítem 1.2	
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	No se reporta	
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Se realizaron campañas de comunicación internas sobre el Control al Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT). Para este fin se sigue difundiendo el video "Prevención del lavado de activos y financiación del Terrorismos (LA/FT)	Principio 10
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No se presentaron casos de corrupción en la Compañía durante el año 2015	Principio 10

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
<b>Política Pública</b>			
G4-DMA			
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas por país y destinatarios	No se ofrecieron contribuciones políticas	
<b>Comportamiento de competencia desleal</b>			
G4-DMA			
G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados (Adic.)	No se ha incurrido en estas prácticas.	Principio 10
<b>Cumplimiento</b>			
G4-DMA			
G4-SO8	Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No hubo multas o sanciones por incumplimiento de la legislación.	
<b>Evaluación de la repercusión social de proveedores</b>			
G4-DMA		2.4. Promovemos confianza con nuestros proveedores – Ítem 2.4.1 Nuestros Proveedores	
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	En el 2015 se evaluaron 16 nuevos proveedores críticos teniendo en cuenta indicadores sobre prácticas laborales. Véase 2.4.2 Cadena de Abastecimiento	
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas adoptadas	No se reporta	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
-----	---------------------------	--	--------------

### Mecanismos de reclamación por impacto social

G4-DMA			
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	En el año 2015, no se presentaron reclamaciones sobre impactos sociales.	

### Responsabilidad sobre productos

#### Salud y Seguridad del Cliente

G4-DMA			
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Se han revisado diferentes productos para hacer mejoras que repercutan en la salud y seguridad. Sin embargo, la mejora más significativa fue en el Macaroni & Cheese La Muñeca Pastas Alimenticias con Salsa de Queso Cheddar Reducción de calorías 12,5% frente al producto anterior. Reducción de sodio 27% frente al producto anterior Reducción de carbohidratos 13% frente al producto anterior Incremento de la fibra dietaria total en un 50% frente al producto anterior.	
G4-PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se presentaron incumplimientos de este tipo.	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-FP5	Porcentaje del volumen de producción fabricada en sitios certificados por un tercero independiente, de acuerdo con el sistema de gestión de seguridad alimentaria reconocida internacionalmente	No se reporta	
G4-FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categorías de productos, que se redujo en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares	No se reporta	
oG4-FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categorías de productos, que contienen mayores niveles de ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fotoquímicos o aditivos alimentarios funcionales	No se reporta	
<b>Etiquetado de los productos y servicios</b>			
G4-DMA			
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	Capítulo 2. Véase 2.1.2 Etiquetado Responsable	Principio 1
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentaron multas ni sanciones relacionadas con la información y el etiquetado de nuestros productos.	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Véase Ítem 2.2 Satisfacción de nuestros Clientes. A) Enfoque en el cliente	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
G4-FP8	Políticas y prácticas de comunicación a los consumidores acerca de los ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	Capítulo 2. Véase Ítem 2.1.2 Etiquetado Responsable	
<b>Comunicaciones de mercadotecnia</b>			
G4-DMA			
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No aplica	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se presentaron casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios	
<b>Privacidad de los clientes</b>			
G4-DMA			
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	No se recibieron reclamaciones sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	
<b>Comunicaciones de mercadotecnia</b>			
G4-DMA			
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normatividad en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	No se recibieron multas por incumplimiento de la normatividad en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Indicadores GRI	PACTO GLOBAL
-----	---------------------------	--	--------------

ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL SECTOR PROCESADOR DE ALIMENTOS

**Abastecimiento transversal**

G4-DMA			
G3-FP1	Porcentaje del volumen comprado a proveedores conformes con la políticas de compras de la empresa	El 100% de nuestros proveedores cumple con nuestras políticas de aprovisionamiento.	Principios 1 y 2
G3-FPSS2	Porcentaje de volumen de insumos comprados que están certificados por Estándares internacionales de producción responsable y otros estándares, desglosado por estándar si es material.	No se reporta	

**Relaciones Empresa/Trabajadores**

FPSS3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a disputas industriales, huelgas o cierres por país.	No se presentaron cierres o paros en las Plantas	
-------	---	--	--

**Comida Asequible y Saludable**

FPSS4	Naturaleza, alcance y efectividad de Programas y prácticas que promueven el acceso a estilos de saludables, la prevención de las enfermedades crónicas, el acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles y la mejora del bienestar de las comunidades necesitadas.	Capítulo 2. Véase Ítem 2.1 - 2.2	
-------	--	----------------------------------	--

**SABEMOS DE  
ALIMENTOS**



harinera del valle  
sabemos de alimentos



harinera del valle  
sabemos de alimentos

**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD HV – 2015**