



harinera del valle s.a.
SABE DE ALIMENTOS



Reporte de
Sostenibilidad
2010





INTRODUCCIÓN

Palabras del Dr. Carlos Arcesio Paz Bautista Presidente de Harinera del Valle S.A.....	6
---	---

ALCANCE DE ESTE INFORME.....	9
------------------------------	---

CAPITULO 1. NUESTRA ORGANIZACIÓN14

- QUIÉNESSOMOS.....	16
- NUESTRAS MARCAS.....	22
- NUESTROS PILARES CORPORATIVOS.....	30
- GOBIERNO CORPORATIVO.....	40
- NUESTROS COMPROMISOS ÉTICOS.....	48
- MODELOS DE GESTIÓN E INFORMACIÓN.....	52

CAPITULO 2. LA DIMENSIÓN SOCIAL.....66

- VALORAMOS NUESTRO TALENTO HUMANO.....	72
• Generamos empleo.....	72
• Contratación local en nuestras plantas y distritos.....	74
• Política de compensación y beneficios.....	75
• Cultura y Clima Organizacional.....	76
• Relaciones Laborales.....	78
• Beneficios Integrales.....	79
• Bienestar Integral y Salud Ocupacional.....	84
• Formación y Educación.....	92



- **CONSENTIMOS NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES.....96**
 - Localidad de Nuestros productos.....98
 - Sellos y certificaciones.....103
 - La Innovación y el Desarrollo en Harinera del Valle.....106
 - Satisfacción de Nuestros Clientes y Consumidores.....108
 - Mercadeo responsable.....110

- **FORTALECEMOS RELACIONES DE CONFIANZA
CON NUESTROS PROVEEDORES.....120**

- **VECINOS Y AMIGOS DE CLASE MUNDIAL.....124**

CAPITULO 3. LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

- **NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS**

- **NUESTRO COMPORTAMIENTO AMBIENTAL**
 - Nuestro comportamiento frente al uso y manejo de Energía (Eco-Índice Energético).....142
 - Nuestro comportamiento frente al uso y manejo del agua (Eco - Índice Agua).....144
 - Nuestro comportamiento frente al uso y manejo de los residuos sólidos.....146

- **FORTALECEMOS UNA CULTURA ECO-RESPONSABLE.....148**

CAPÍTULO 4. LA DIMENSIÓN ECONÓMICA.....152

- Nuestro Desempeño Económico.....154**

CAPITULO 5. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y PACTO GLOBAL.....156



DIRECCIÓN EDITORIAL

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE HARINERA DEL VALLE S.A.

Carlos Arcesio Paz Bautista – Líder de Equipo de Gerencia General
 María del Pilar González S. – Líder de Equipo de Gestión Humana
 Marcela Ferrero C. – Líder de Equipo de Productividad y Gestión del Cambio
 Gisela Izquierdo M. – Líder de Equipo de Bienestar Integral y Salud Ocupacional
 Elisa Ivette Ramírez V. – Socióloga Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones
 Ana María Juana Rojas G. – Líder de Equipo de Asuntos Públicos y Comunicaciones

COORDINACIÓN EDITORIAL

Elisa Ivette Ramírez V.

CORRECCIÓN DE ESTILO

Carlos Mario Jaramillo V.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

María Andrea Oviedo M.
 Viviana López R.

FOTOGRAFÍA

Archivo de la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones

Agradecemos a todos los Equipos de las diferentes Áreas y Departamentos de la Organización que nos apoyaron con la información y material gráfico para la elaboración de este informe.

Estimado Lector (a)

(1.2) En **Harinera del Valle S.A.** estamos convencidos de la necesidad de incorporar el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial como un factor determinante para la sostenibilidad de la Compañía y para aportar al Desarrollo Humano Sostenible de nuestra región y país.

Dicho enfoque significa, ante todo, un compromiso ético. Es por eso que nos adherimos al Pacto Global para que dicho compromiso sea público y acorde con el movimiento empresarial global que busca garantizar unos mínimos universales para el comportamiento de los ciudadanos corporativos.

Es también la razón por la cual hemos iniciado un proceso en la Organización que nos permita dar cuenta de los avances que vamos realizando en este sentido, de acuerdo a estándares internacionales. Este, nuestro primer reporte de sostenibilidad, lo hemos elaborado de acuerdo a los indicadores contemplados en el Global Reporting Initiative para cumplir con dicho objetivo.

Entendemos la construcción del reporte, más que como un fin en sí mismo, como un proceso de aprendizaje que nos ayuda a fortalecer el enfoque de responsabilidad social que queremos promover en la Empresa y que nos lleva a identificar fortalezas y retos en este camino que busca nuestra sostenibilidad.

La responsabilidad social empresarial esta hoy reconocida y valorada globalmente. Décadas atrás, cuando elaboramos nuestra planeación estratégica, dicha filosofía ya estaba incorporada en nuestra misión al establecer como mandato actuar con respeto por las personas, la sociedad y medio ambiente. Nuestra trayectoria empresarial se fundamenta en este principio.

Hoy y gracias a la evolución del enfoque, al posicionamiento del mismo como condición básica de la sostenibilidad y a los retos que como planeta tenemos, hace que la Responsabilidad Social Empresarial y los compromisos éticos que ella supone, no sean opcionales sino una condición necesaria para la sostenibilidad no solo de nuestras empresas sino de todos nosotros como especie que habita este hermoso planeta azul del universo.

Nuestro ejercicio es modesto, reiteramos que nos encontramos en un proceso de aprendizaje, sin embargo, nos sentimos orgullosos del esfuerzo realizado y sobre todo del camino y los retos que señalan este primer Reporte de Sostenibilidad. El principal de ellos, incorporar elementos de RSE en el dialogo y relación

permanente con nuestros distintos grupos de interés, para dinamizar desde nuestras redes sociales un movimiento que apunte al reconocimiento y el compromiso de los diferentes actores con el compromiso ético de la Responsabilidad Social.

Atentamente



CARLOS ARCESIO PAZ BAUTISTA

Líder de Equipo Gerencia General
Harinera del Valle S.A.





Alcance de este informe





(3.1) Siendo este nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, hemos recopilado información sobre actividades y hechos importantes en la historia y procesos de Harinera del Valle S.A., haciendo énfasis en aspectos específicos que dan cuenta de las actividades realizadas en el periodo comprendido entre el 1º de Enero y el 31 Diciembre de 2010.

Este Reporte de Sostenibilidad obedece al compromiso adquirido de informar sobre nuestra gestión de manera transparente y clara ante nuestros grupos de interés y la sociedad en general.

Para Harinera del Valle S.A., existen temas ineludibles que nos han llevado a formularnos importantes interrogantes y a la luz de los cuales queremos enfocarnos: la Práctica Cotidiana de los Derechos Humanos, la pobreza y el Calentamiento Global. Estos temas nos convocan a preguntarnos sobre ¿Cómo con-

tribuimos responsablemente a la construcción de modelos de desarrollo humanos y sostenibles? ¿Cuál es el impacto de cualquier acción humana sobre la naturaleza y cómo minimizamos los impactos negativos sobre el planeta?.

Desde el punto de vista global, lo que está en juego es nuestra supervivencia como seres humanos y la de muchas especies en el planeta. En Latinoamérica, el reto que afrontamos como Empresa es la inserción en una economía de mercado globalizada de forma tal, que siendo competitivos, contribuyamos a mejorar las condiciones de vida de la población, así como a preservar la gran riqueza y diversidad de los recursos naturales.

(3.5) En tal sentido, para Harinera del Valle S.A., el tema de la materialidad tiene como enfoque el análisis sobre dimensiones e indicadores que reflejen impactos significativos

en el campo social, ambiental y económico y que hayan tenido influjo total o parcial en nuestros Grupos de Interés. (3.7) Desde esta perspectiva, este primer Reporte se propone ser un punto de partida que se convierta en referente de aquellos aspectos definidos a partir de: **a)** El análisis de los temas que identificamos como importantes para nuestros Grupos de Interés, haciendo énfasis en los temas relevantes para nuestros asociados o colaboradores, **b)** Como referente material y base de nuestra sostenibilidad se informa y analiza en este Reporte sobre el comportamiento de nuestra gestión teniendo como referente las tres dimensiones: social, ambiental y económica; **d)** Los indicadores

de Evaluación según el Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Regional, los indicadores GRI y los diez principios establecidos en el Pacto Global.

(2.4-3.6) Este reporte contiene información sobre la gestión empresarial realizada en nuestras siete (7) plantas y diez (10) distritos comerciales ubicados en diferentes ciudades del país. Como Empresa productora y distribuidora de alimentos tenemos la responsabilidad y el compromiso de informar sobre los altos estándares de calidad que manejamos en la elaboración de nuestros productos alimenticios por lo cual contamos con certificaciones y sellos de calidad. De igual manera, es nues-





(2.4-3.4) Dirección:
Carrera 1 A #47-20 Cali-Colombia.
Teléfono: (572) 418 7000
Extensión 1341 ó 1315.
Correos electrónicos:
am.rojas@harineradelvalle.com ;
ei.ramirez@harineradelvalle.com ;
comunicaciones@harineradelvalle.com

12 | tro interés reflejar en este informe el efectivo compromiso de Harinera del Valle S.A. de garantizar los mejores productos alimenticios, promoviendo estilos de vida saludables que faciliten y mejoren la calidad de vida de nuestros consumidores. Nos interesa garantizarles momentos de bienestar y tranquilidad, por esto damos a conocer de manera transparente y veraz los beneficios nutricionales de nuestros productos y su consumo adecuado.

(3.9) Las técnicas de medición de los datos cuantitativos utilizadas para este informe se definieron de acuerdo a los temas específicos abordados en SAP, el software que administra la información permanente y oportuna en la Organización. Para información relacionada con políticas, procedimientos e instructivos se consultó el Sistema de Gimac Documental en el cual se encuentran relacionados diferentes documentos corporativos.

(3.13) Este informe no cuenta con verificación externa; sin embargo, la información relacionada está basada en datos e informes que han sido corroborados internamente por el equipo de Auditoría y los estados financieros avalados por la firma externa.

El enfoque, temas y contenidos de este informe fueron definidos por el Comité de Responsabilidad Social de Harinera del Valle S.A., Equipo que también orientó y revisó la planificación y elaboración de este reporte.

Para ampliar la información, aclarar dudas e inquietudes sobre este documento, expresar sus sugerencias o comentarios, pueden remitirse a la Líder de Equipo de Asuntos Públicos y Comunicaciones Señora Ana María Juana Rojas Guzmán o a la Socióloga del mismo Equipo, Elisa Ivette Ramírez Valencia en:



Capítulo 1

Nuestra Organización



¿Quiénes Somos?



(2.1) Somos una Empresa colombiana productora y distribuidora de alimentos que cree e invierte en el país.

Nacimos en la ciudad de Pasto en 1.947 cuando Arcesio Paz Paz, fundador de la Compañía, compra en asocio con un amigo un pequeño molino de trigo en Pasto. Luego, nace Harinera del Sur y construyen un nuevo molino un poco más grande. En 1956 se traslada a Cali donde construye otro molino de trigo, éste, enteramente de su propiedad, naciendo así Harinera del Valle y su marca, Harina de Trigo Haz de Oros, reconocida por los colombianos y colombianas.

Hoy, 68 años después, la Organización cuenta con 40 marcas en 10 categorías de alimentos procesados. En su trayectoria exitosa pasó

de contar con una nómina de 20 empleados a contar hoy con 4.000 trabajadores.

El comienzo fue difícil. Los tropiezos no se hicieron esperar para Arcesio Paz Paz quien desde muy joven tuvo el sueño de crear una Empresa.

En 1956, justo cuando había logrado reunir el dinero para comprar la maquinaria que emplearía en la construcción del molino de Cali, lo pierde todo cuando esa ciudad sufre una gran explosión el 7 de agosto del mismo año, fecha en que siete camiones cargados con 42 toneladas de dinamita del Ejército Nacional, estallan accidentalmente. A pesar de la tristeza que embargó a don Arcesio, él no pierde la esperanza, por el contrario, se sobrepone al nefasto hecho y continúa en su esfuerzo.

De ahí en adelante gracias a la dedicación, amor al trabajo, disciplina,



austeridad, satisfacción por el deber cumplido y autocrítica, Valores organizacionales promovidos por su fundador y que se mantienen vigentes al día de hoy, la Empresa logra superar todos los imprevistos y

comienza una etapa de auge y crecimiento.

Paso a paso y con mucho esfuerzo se fue construyendo lo que hoy en día es una de las empresas más im-



¿Quiénes Somos?

portantes de la industria alimenticia del país.

Durante los años 70 y 80 se dio una importante consolidación de la compañía; la compra del molino Roncaval en Palmira y la construcción en 1.977 de la planta de Pastas Conzaroni.

Corría ya la década de los 90 y con la implementación de la política de apertura económica implementada por César Gaviria, se permitió la libre importación de trigo al país, lo cual impulsó una nueva dinámica en este sector de la economía. Adaptándose a esta nueva dinámica, Harinera del Valle S.A. adquiere un importante equipo, el portalino (una grúa móvil que descarga el trigo de los buques), lo cual agilizó su operación logística en el Puerto de Buenaventura. En ese mismo año, también compra las marcas Pastas San Remo y Harina de Trigo La Americana.

La empresa no paraba de crecer y ya para el año 1.995, Harinera del Valle S.A. adquiere la empresa Pastas La Muñeca y se amplía el portafolio de productos con las premezclas

Doñarepa, Doña Torta y dos nuevas marcas de harina de trigo: Bola de Nieve y Aguileña.

Un año más tarde Pastas La Muñeca es relanzada, pasando de ser una marca con participación regional a convertirse en una de las más retadoras, dinámicas y con un excelente posicionamiento en el mercado.

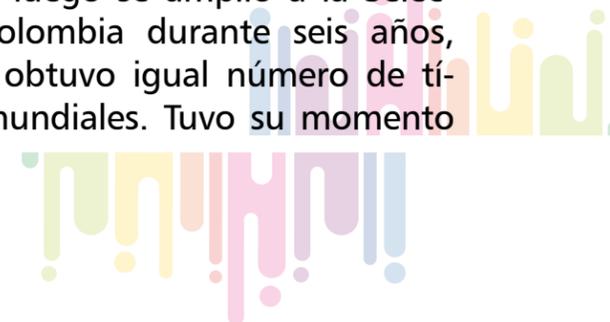
En 1.999 continuó la expansión de la Compañía a través de la compra del Molino Dagua, actualmente una

de las Plantas de producción más importantes, y se implementó el sistema de información SAP en el marco del Proyecto Gestión Integral de Mejoramiento con Actitud de Cambio. En ese año se construye el edificio inteligente donde actualmente funciona la sede administrativa en Cali, el primer edificio de estas características en la Capital del Valle del Cauca.

A comienzos del año 2000 la Empresa, gracias al sentido de pertenencia de sus empleados, al liderazgo de sus directivos y al esfuerzo continuo por dar lo mejor de sí, continúa creciendo.

El inicio del siglo estuvo marcado por el comienzo del proceso de implementación de la norma ISO 9000 y la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad Icontec en todos los productos.

Fue justamente su innovación en las estrategias de marketing y su amor al país, lo que llevó a Pastas La Muñeca a ser un icono de la cultura deportiva nacional. Por eso, en el 2.001 se lanza como patrocinadora oficial de la Liga de Patinaje del Valle, apoyo que luego se amplió a la Selección Colombia durante seis años, donde obtuvo igual número de títulos mundiales. Tuvo su momento





¿Quiénes Somos?

cumbre con el Mundial de Patinaje realizado en Cali en el 2007.

Sin embargo, ahí no paró su trabajo y reconocimiento por el deporte colombiano. En el 2.006 se convierte en el patrocinador exclusivo del equipo de fútbol Junior de Barranquilla como una muestra de gratitud por hacer de Pastas La Muñeca, una marca líder en esa región.

Los avances de la Organización continuaron con la adquisición de nuevas marcas y compañías. Fue así como en 2008 Harinera del Valle adquirió la empresa Grandpetitas S.A. y las marcas de Brownies Mama-ía y Petitas, hoy de las más importantes en sus segmentos. Así mismo, en el año 2009 continuó con ese avance y adquirió la marca de tortillas Pancho Villa.

(2.5) Harinera del Valle es una Empresa colombiana que cree y trabaja por el país, por eso reinvierte el

90% de sus utilidades para crecer y garantizar su sostenibilidad.

Una Organización orgullosamente colombiana que sabe lo que significa alimentar los sueños de las familias de nuestro país.

Ubicación Geográfica

(2.4-2.5) La sede principal de Harinera del Valle S.A. se encuentra en la ciudad de Cali, capital del Departamento del Valle del Cauca, Colombia. Sus oficinas están ubicadas en la Carrera 1A No. 47-20. Cuenta además con diez Distritos Comerciales y siete plantas en diversos municipios del país (Cali, Bogotá, Villa Rica, Dagua, Palmira, entre otros).

Harinera del Valle S.A. opera sólo en Colombia. No obstante, cumpliendo con su visión corporativa atiende el mercado nacional e internacional, exportando su portafolio de productos con los que llega a más diez países.



Nuestras marcas (2.2)



Margarina y Aceite
Canola Life
Los expertos en Canola



Petitas
Panettone y Galleteria



Mezcla lista para
Pancakes
Crepes y Waffles
haz de oros

SYRUP
haz de oros



AGUILEÑA
harina Especial
Para tortas
oponques



harina de trigo
LA AMERICANA





Nuestras Marcas

AÑO 2008

- **“Pancake light Haz de Oros”**

Premezcla en polvo para preparar Pancakes, waffles y crepes bajos en calorías y altos en fibra, único producto en la categoría de premezclas listas para preparar pancakes que ofrece estos dos beneficios saludables juntos, disponible en las presentaciones de 300g y 750g en bolsa doypack. (Fabricación local).

- **“Doñarepa Del Campo”**

Harina precocida de Maíz blan-

ca y amarilla, que ofrece una combinación perfecta de sabor y suavidad en el producto, con el propósito de brindarle a nuestros consumidores una opción con el sabor campesino, producto único en su categoría, disponible en las presentaciones de 500g y 1000g en bolsa fondo plano. (Fabricación Local).

- **“Noodles La Muñeca”**

Pasta larga instantánea con sabores a Pollo, Res, Camarón y Vegetales, disponible en las presentaciones Bolsa flow pack 85g

HARINERA DEL VALLE S.A. ha realizado en el periodo comprendido entre los años 2008 – 2010, los siguientes proyectos de carácter innovador, relacionados con NUEVOS PRODUCTOS, donde se presentan los lanzamientos de productos tanto de desarrollo local como productos importados. Para el caso de los productos importados, muchos de ellos han sido desarrollados en conjunto con los proveedores internacionales.



y vaso de coextrusión de papel + polietileno, este último permite a nuestros consumidores preparar su pasta instantánea en 3 minutos agregando agua caliente o directamente en el horno microondas. (Importado).

- **“Pasta Orzo La Muñeca”**
Pasta en forma de arroz, que permite a nuestros consumidores preparar diversos tipos de platos con pasta semejantes a los preparados con arroz, tales como Orzo con pollo, con carne, mixto, con leche, con el fin de ampliar la categoría de pasta ofreciendo nuevos usos, disponible en las presentaciones en bolsa tipo cojín de 250g, 500g y 1000g. (Fabricación Local).
- **“Macarroni and cheese referencias carbonara y pizza La Muñeca”**
Pastas que ofrecen a nuestros consumidores una alternativa diferente a la típica preparación de

los macarrones con queso. Únicos en su categoría, disponibles en las presentaciones de 232g y 236g en plegadizas respectivamente. (Fabricación Local).

AÑO 2009

- **“Pasta Conzaroni con vegetales”**
Pasta tricolor (verde, amarilla y roja) adicionada con tomates y espinacas 100% naturales; producto que brinda a nuestros consumidores una opción saludable, nutritiva y deliciosa con vegetales de primera calidad, disponible en la presentación de 500g bolsa fondo plano. (Fabricación Local).
- **“Aceite de Oliva + Canola Bucatti”**
Mezcla especial de aceites Premium saludables que brinda lo mejor de la canola y la oliva a nuestros consumidores; una opción única en su categoría, dis-

ponible en la presentación de 500ml, envase de vidrio especial que bloquea la entrada de rayos UV para evitar la oxidación. (Importado).

- **“Aceite de Oliva + Vinagre Balsámico Bucatti”**
Mezcla con equilibrio perfecto entre aceite de oliva extra virgen y vinagre Premium, que brinda lo mejor de cada uno a nuestros consumidores para sus preparaciones, disponible en la presentación de 250ml, envase de vidrio especial que conserva los sabores originales del producto, totalmente reciclable. (Importado).
- **“Aceite de Oliva Extra virgen y Aceite Pepa de Uva Bucatti”**
Productos que brindan a nuestros consumidores excelente calidad para sus preparaciones, productos importados de España, disponibles en las presentaciones de 250ml, 500ml y 750ml, con envases de vidrio especiales que bloquean la entrada de rayos UV para evitar la oxidación. (Importado).

- **“Doña Torta Banano”**
Premezcla en polvo para preparar Tortas con sabor a Banano, producto único en su categoría de pre mezclas listas para preparar Tortas, que ofrece a nuestros consumidores una opción acorde con los gustos autóctonos, disponible en la presentación de 500g en bolsa doypack. (Fabricación Local).
- **“Pasta Mantequilla La Muñeca”**
Pasta alimenticias de trigo con sabor a Mantequilla idéntico al natural y colorante natural Betacaroteno, producto que brinda a nuestros consumidores un delicioso aroma y sabor a mantequilla, disponible en las presentaciones de 250 g, 500 g bolsa tipo cojín en las referencias de Spaghetti, Tornillos y Orzo. (Fabricación Local).
- **“Panettone con Chips de chocolate Petitas”**
Lanzamiento de 2 nuevos productos de Panettones para la temporada de Navidad buscando ofrecer a nuestros consumidores nuevas opciones. Presentaciones de 500g, 65g en plegadiza. (Fabricación Local).



Nuestras Marcas

- **“Salsas Bucatti en 3 sabores: Pomodoro e Verdure, Alfredo, PannaRosa”**

Salsas a base de tomates, vegetales naturales, crema de leche, queso parmesano, y especias, sin conservantes, listas para consumir ofreciendo a nuestros consumidores una opción gourmet para preparar de forma rápida todo tipo de comidas a base de pastas u otras, disponible en las presentaciones de 480g en botella de vidrio. (Importado).

- **“Salsas La Muñeca Clásica y Napolitana”**

Mejoramiento de la fórmula de las salsas a base de tomates, tocineta y especias, listas para consumir, mejoramiento proceso fabricación para dar un mejor perfil en las características del producto y mejorar vida útil, disponible en las presentaciones de 250g Doy pack. (Fabricación Local).

AÑO 2010 (2.9)

- **“Salsa Bolognese Bucatti”**

Salsa a base de tomates, carne magra de res y de cerdo y especias, sin conservantes, lista para consumir ofreciendo a nuestros consumidores una opción gourmet del tipo de salsa más usada por los colombianos para preparar de forma rápida todo tipo de comidas a base de pastas u otras, con la salsa con mayor uso en las preparaciones de los consumidores, disponible en las presentaciones de 480g en botella de vidrio. (Importado).

- **“Salsa Napolitana con tocineta y Clásica con especias La Muñeca”**

Salsas a base de tomates, tocineta y especias, listas para consumir ofreciendo una presentación en sachets de 50g para acorde las necesidades de nuestros con-

sumidores. Reforzamiento de marca brindado mayor valor agregado en nuestros productos acorde a las necesidades de nuestros consumidores. (Fabricación Local).

- **“Vinagre Balsámico Bucatti”**

Vinagre Balsámico Premium de Módena, calidad 3 hojas, que ofrece un equilibrio perfecto de notas ácidas y dulces, cualidad que solo se encuentra en los mejores vinagres del mundo, brindando a nuestros consumidores una opción gourmet para acompañar diferentes preparaciones, disponible en las presentaciones de 250ml en envase de vidrio especial. (Importado).

Clic en la imagen para ver el video



Nuestros Pilares Corporativos (1.1-4.8)



Nuestros Pilares Corporativos



30

31



Nuestro Pilares Corporativos

Visión Ser una Organización de Clase Mundial

Una Organización de Clase Mundial es aquella que es la mejor o igual a la mejor del mundo en su actividad económica o negocio. Para lograrlo cada uno de los asociados de Harinera del Valle S.A. debe ser tan bueno como el mejor o igual al mejor, que hay en el mundo en el cargo que ocupa.

Los descriptores de la visión son los siguientes:

- Consolida una cultura organizacional basada en principios y valores.
- Sabe quiénes son sus clientes —internos y externos— e identifica claramente qué es lo que tiene valor para ellos, orientando todos sus procesos a la satisfacción de sus necesidades y expectativas.
- Es competitiva: productividad + rentabilidad.
- Actúa con base en la gestión del conocimiento en todos los niveles de la Organización.
- Tiene excelencia operativa.
- Innova constantemente sus productos y procesos.
- Promueve y estimula el cambio y el mejoramiento continuo al interior de la Organización.
- Actúa con responsabilidad social frente al ser humano, el entorno y el medio ambiente.(Ppio7)





Misión

- Alcanzar la satisfacción y lealtad de nuestros clientes atendiendo las necesidades de la población con productos y servicios de calidad.
- Garantizar la realización personal y profesional de quienes trabajamos en la Organización, mediante el ejercicio de un liderazgo transformador, un estilo de administración abierto, flexible, motivador y de trabajo en equipo.
- Mantener relaciones estables con nuestros proveedores basados en la mutua confianza y beneficio.
- Asegurar la supervivencia, rentabilidad y crecimiento de nuestra Organización.
- Actuar siempre con respeto por el ser humano, la sociedad y el medio ambiente. (Ppio7)





Nuestros Principios Corporativos (Ppio1,2,4,5)

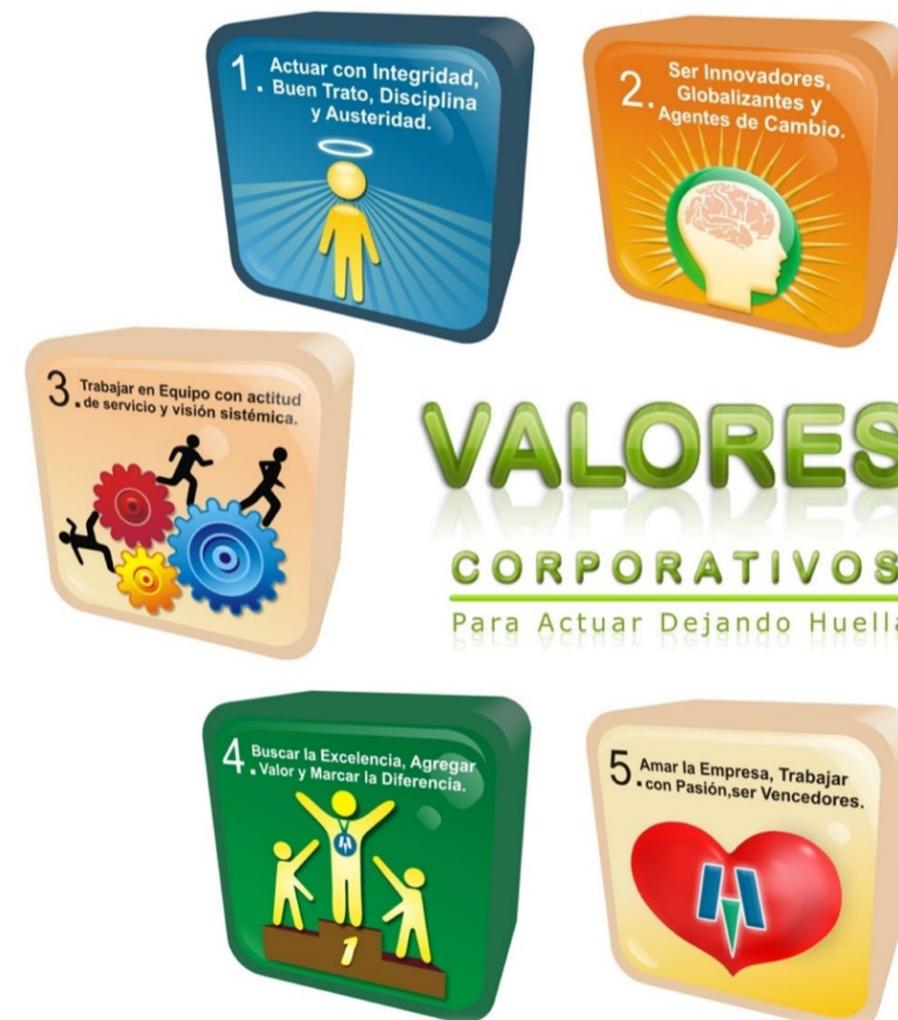
En Harinera del Valle S.A. nos acogemos a los principios formulados en la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, adoptada y proclamada por la Organización de las Naciones Unidas y en consecuencia con éstos, define sus Valores Corporativos:

Nuestros Valores Corporativos (Ppio10)

Los Valores Corporativos guían el comportamiento de las personas en nuestra Organización. La práctica de los Valores nos convierte en una Empresa Integradora, es decir, en donde cada uno de sus asociados encuentra un sentido a su trabajo en el marco de la Visión de la Empresa, generando un alto compromiso e identidad. La práctica de los valores fortalece, alinea y posiciona nuestra cultura organizacional e igualmente nos permite alcanzar la calidad en los procesos productivos, la excelencia en la atención al cliente interno y externo, el desarrollo de buenas relaciones interpersonales adquiriendo un adecuado clima organizacional, todo ello enmarcado en la competitividad.

El comportamiento organizacional basado en valores ya no es solo una premisa filosófica: hoy su práctica es un imperativo para la supervivencia. Nuestros valores identifican nuestra Organización, la diferencia de la competencia y su práctica hace de Harinera del Valle S.A. una empresa vencedora:

1. Actuar con Integridad, Disciplina y Austeridad
2. Ser Innovadores, Globalizantes y Agentes de Cambio
3. Trabajar en Equipo con Actitud de Servicio y Visión Sistémica
4. Buscar la Excelencia, Agregar Valor y Marcar la Diferencia
5. Amar la Empresa, Trabajar con Pasión, Ser Vencedores.





Políticas, Normas y Procedimientos

Las políticas, normas y procedimientos nos permiten:

- a) Asegurar como Empresa nuestro crecimiento y posicionamiento en el mercado.
- b) Conocer y satisfacer oportunamente las necesidades y expectativas de nuestros clientes internos y externos y nuestros consumidores.
- c) Mejorar e innovar continuamente los procesos operativos y administrativos para optimizar y racionalizar todos nuestros recursos.
- d) Establecer relaciones con los principales proveedores comprometiéndolos con la satisfacción de nuestros requisitos y especificaciones técnicas.
- e) Proporcionar a nuestros asociados un entorno favorable para el desarrollo personal y profesional, facilitando tanto la capacitación como los medios necesarios para propiciar un compromiso proactivo con la calidad.
- f) Desarrollar propuestas para cumplir con los requisitos legales ambientales en nuestras actividades, productos y servicios.



Gobierno Corporativo (Ppio2)

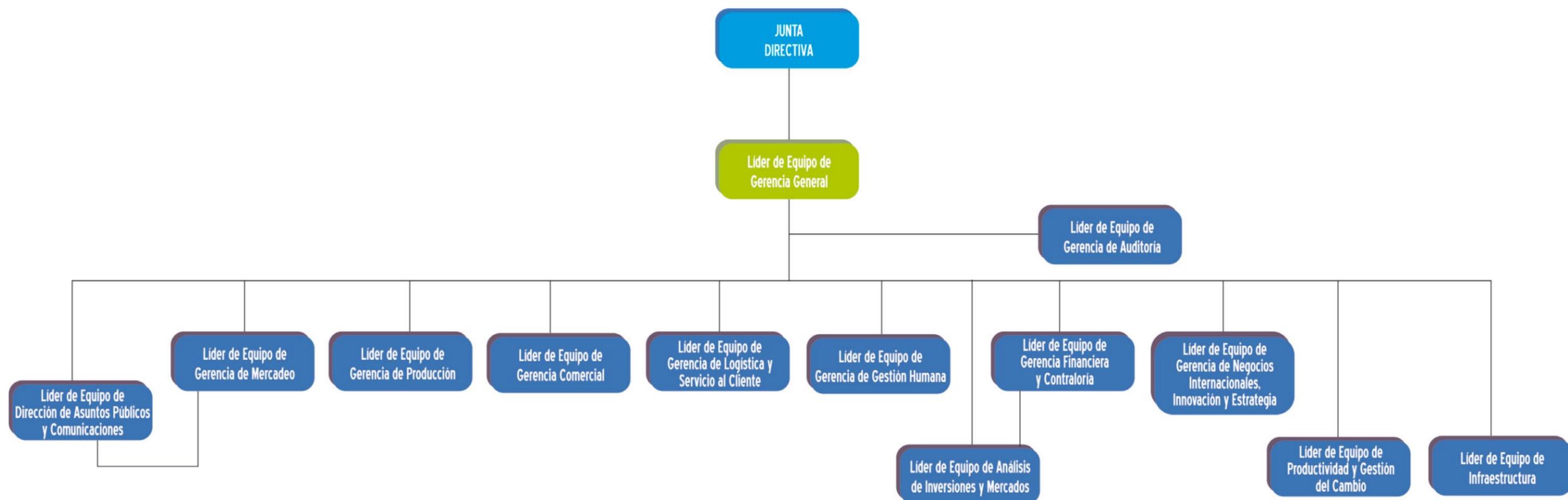
(2.3-2.5,4.1,4.2) La Asamblea de Accionistas elige a la Junta Directiva de la Organización y ésta a su vez, elige al Líder de Equipo de Gerencia General.

En Harinera del Valle se reconoce como un Líder de Equipo a quien lidera con el ejemplo, destacándose por su capacidad de orientación al equipo, disciplina y compromiso con la Organización. Fortalecer la cultura organizacional mediante la difusión de nuestros Pilares Corporativos hace parte

de su rol. Desde esta perspectiva, los principales garantes de la transparencia en la gestión de todas las Áreas de la Organización y de un buen Gobierno Corporativo son sus Líderes, quienes no sólo son responsables de velar por nuestra rentabilidad económica sino también de difundir una conducta ética en todas las instancias organizacionales de la Compañía. Liderar con el ejemplo es un primer compromiso que garantiza la socialización y el despliegue de los principios y valores en todos los niveles de la Organización.

40

41



Hechos & Datos de Nuestro Gobierno Corporativo

(Ppio10, SO2) Para garantizar un buen Gobierno Corporativo, Harinera del Valle S.A., dispone de diversas instancias e instrumentos que, basados en las directrices de los Pilares Corporativos, permiten a los asociados hacer práctico nuestro compromiso ético.

Nuestro Gobierno Corporativo se fundamenta en lo establecido en el Código de Ética, así como en los Pilares Corporativos en los cuales, como se mencionó anteriormente, nuestra Organización se acoge a los Principios establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En Harinera del Valle S.A. creemos que todos los seres humanos tienen iguales derechos y éstos son inalienables. Desde esta perspectiva, el respeto a la vida y a la dignidad humana se basa en el reconocimiento del derecho a la libertad, la justicia y la paz.

a) Auditorías (4.4)

Auditoría externa

Harinera del Valle S.A. cuenta con la auditoría externa o revisoría de una firma de reconocido prestigio a nivel internacional con presencia en Colombia. Conserva medidas de transparencia a través de la revisoría fiscal independiente ejecutada por esta Compañía. Al ser independiente, reporta directamente a la Asamblea de Accionistas su opinión sobre los estados financieros de la Empresa de manera permanente.

Los estados financieros, además de ser una herramienta para que la Asamblea tome decisiones sobre los resultados de operación de Harinera del Valle S.A., también sirven para informar a todas las entidades de vigilancia y control, que así lo requieran. De igual forma, son de utilidad para mostrar nuestros estados financieros ante una entidad financiera y reportes específicos.

Auditoría interna

Además de contar con una auditoría externa, Harinera del Valle S.A. cuenta con un Equipo de Gerencia de Auditoría Interna, cuyo objetivo fundamental es velar por el cumplimiento de políticas y objetivos de la Organización, así como brindar transparencia y confianza. Como lo expresa el Líder de Equipo de Gerencia de Auditoría Interna: **Estamos en el negocio de la Confianza**".

Nuestra estructura corporativa permite que el ejercicio de la auditoría se realice en un ambiente de confianza, facilitando la transparencia en los procesos y controles de la Organización. Desde esta perspectiva, el Equipo de Auditoría Interna y Contraloría acompaña a los equipos en esta labor, auditando los diferentes procesos internos y promoviendo este ejer-

cicio como una práctica permanente, cuya función principal es verificar el cumplimiento de objetivos y metas.

El proceso de Auditoría parte de un sistema de identificación de riesgos, producto del conocimiento acumulado de la Organización. El enfoque de la auditoría no está basado en auditar las personas sino los procesos y procedimientos. Se trata de identificar controles que mitiguen estos riesgos. En tal sentido, la función de la Gerencia de Auditoría es dual, de un lado vela por un adecuado control y efectividad de los sistemas de Gestión de la Organización y busca paralelamente ir identificando y promoviendo oportunidades de mejora continua para hacer más eficientes los procesos, aportando así al cumplimiento de la política y al logro de los objetivos de calidad establecidos.





d) Reglamento Interno de Trabajo (Ppio3)

El reglamento interno de trabajo es el conjunto de normas que deben cumplirse. Estas permiten claridad y transparencia en las relaciones de trabajo entre los asociados y la Organización.

Este Reglamento se enmarca en el Código de Ética de Harinera del Valle S.A. Por lo tanto, se constituye en el instrumento de aplicación de las normas legales y éticas de cumplimiento obligatorio por parte de los asociados de la Organización y cuya observancia fortalece nuestro Gobierno Corporativo.

e) Política De Control y Seguridad

Harinera del Valle S.A. bajo los principios y valores éticos que ha definido, está comprometida mediante su Sistema de Gestión Integral a mantener y mejorar continuamente su Sistema de Gestión en Control y Seguridad - BASC, conforme a los estándares internacionales y a la Norma BASC, con el fin de evitar prácticas ilegales, presencia de ele-

mentos ajenos al producto y contaminación con estupefacientes o sustancias con fines terroristas en nuestros procesos y productos, a nivel nacional e internacional, garantizando así las condiciones necesarias de seguridad industrial y física para el bienestar de los clientes, asociados y proveedores.

Objetivos de Control y Seguridad

- Asegurar el mínimo riesgo de contaminación de nuestros productos por narcotráfico, terrorismo y bioterrorismo con el cumplimiento de los Estándares Internacionales de Control y Seguridad.
- Establecer Alianzas Estratégicas que permitan controlar y prevenir la contaminación de los productos, en toda la Cadena Logística.
- Mantener y mejorar la gestión en control y seguridad, de acuerdo con los Estándares del Sistema de Gestión de Control y Seguridad BASC.
- Garantizar el cumplimiento permanente de las Normas de Seguridad Industrial y Física dentro de las instalaciones.

b) Código ética (Ppio6, 4.6)

El Código de Ética es una guía de comportamiento alineada con nuestros Pilares Corporativos; es el fundamento de nuestra Cultura Organizacional y su principal objetivo se dirige a fortalecer un buen Gobierno Corporativo mediante la cohesión e identidad de nuestros asociados/as con la Organización. Como guía también define el deber ser de nuestra conducta Corporativa frente al manejo de las relaciones con los grupos de interés: asociados, es decir, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, accionistas, el Estado, el Gobierno.

El Código de Ética de Harinera del Valle S.A. orienta sobre las decisiones de lo que se debe hacer y cómo proceder. Sin embargo, este Código no reemplaza nuestra responsabilidad y obligación de ejercer un buen criterio y consultar con respecto a la conducta empresarial correcta.

c) Oficial de Cumplimiento

Por regulación de la Unidad Administrativa Especial de Información Análisis Financiero (UIAF) y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), conforme a lo establecido en la Circular 170 de 2002, Harinera del Valle S.A. cuenta con un Empleado u Oficial de Cumplimiento y su suplente, cuya principal función es la de verificar el adecuado y oportuno cumplimiento de las normas relacionadas con la prevención y control al lavado de activos y reporte de operaciones sospechosas.

Se designo como **EMPLEADO DE CUMPLIMIENTO PRINCIPAL** a Alba Judith Saza Hernández, y a su suplente Leonardo Martínez Montes.





f) Comité de Gestión del Riesgo

Harinera del Valle S.A. bajo los principios y valores éticos que ha definido, se compromete con su Sistema de Gestión Integral a mantener y mejorar continuamente su Sistema de Gestión de Control y Seguridad – a través del Comité de Gestión del Riesgo, conforme a los estándares internacionales y la Norma BASC, con el fin de evitar prácticas ilegales, presencia de elementos ajenos al producto y contaminación con estupefacientes o sustancias con fines terroristas en nuestros procesos y productos, a nivel nacional e internacional, garantizando las condiciones necesarias de seguridad industrial y física para el bienestar de los clientes y asociados.

Dada su importancia estratégica, en este Comité participan los líderes de las siguientes Gerencias: Gerencia de Gestión Humana, Gerencia Financiera y Contraloría, Gerencia de Logística y Servicio al Cliente, Gerencia Negocios Internacionales, Innovación y Estrategia, Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Producción, Gerencia Comercial, la Gerencia de Auditoría y el líder de Equipo de Productividad y Gestión del Cambio, así como el líder de Equipo de Infraestructura.



Nuestros Compromisos Éticos



(4.11, 4.12, 4.13) Además de contar con instancias e instrumentos, el establecimiento de alianzas y relaciones de Harinera del Valle S.A. con otros organismos de carácter nacional e internacional, nos ha permitido acogernos y cumplir con otros Códigos que representan además del cumplimiento de compromisos éticos, el fortalecimiento de nuestro Gobierno Corporativo.

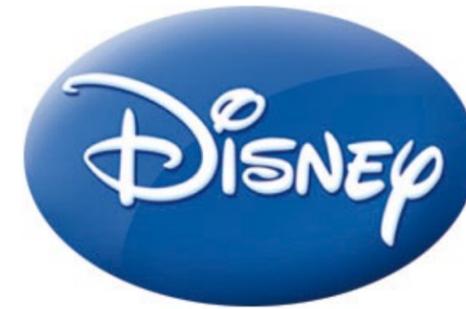
Código de ANDI

Harinera del Valle S.A. al estar afiliada a la Asociación Nacional de Industriales ANDI, se adhirió desde la década de los noventa a la **"Declaración de Principios Éticos del Empresariado Colombiano"**, en la cual se definen claramente los lineamientos éticos y se establecen las pautas de conducta de las mismas empresas y de los grupos de interés.

[Para leer la Declaración haga clic en la imagen.](#)

(Ppio1) De otra parte, a mediados del año 2010, Harinera del Valle se adhiere al "Compromiso de la ANDI y de los empresarios afiliados a ella con el respeto de los Derechos Humanos", con el cumplimiento de la Declaración Universal de los Derechos Humanos proclamada por las Naciones Unidas.

[Para leer el compromiso haga clic en la imagen.](#)



castigos ni interferencias, **f)** Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable, **g)** Cumplir con la normatividad de salarios y de jornadas de trabajo. Los empleados no trabaja-

rán más de 48 horas por semana y 12 horas extras o los que establezca la ley; **h)** (Ppio7) Cumplir las leyes de protección del medioambiente y aquellas disposiciones que fije ésta; **i)** La subcontratación está prohibida sin previa notificación a Disney.

Estamos sujetos a visitas de inspección sin anuncio por parte de la compañía contratado por Walt Disney para tal fin.

Pacto Global (Ppio1)

Teniendo como referente la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en nuestra Organización nos acogimos en Julio de 2009 a los diez (10) principios del Pacto Global. Este compromiso exige el establecimiento y cumplimiento de políticas y prácticas en torno a los Derechos Humanos, las relaciones laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En el desarrollo de este informe se mostrará la aplicación de cada uno de estos principios en los diferentes campos de acción de la Compañía.

Código Disney (Ppio1, HR6)

En la medida en que Harinera del Valle S.A. cuenta con licencia para utilizar la marca Walt Disney en algunos de nuestros productos, nos acogemos y cumplimos con los estándares de responsabilidad social establecidos en este Código.

Este compromiso significa entre otros: **a)** No emplear mano de obra infantil, **b)** (Ppio3) No emplear mano de obra forzada o involuntariamente, **c)** Trato digno y respetuoso para los empleados, **d)** (Ppio6) No discriminación en la contratación de empleados y en las prácticas laborales, incluyendo salarios, beneficios, ascensos, medidas disciplinarias, despido o jubilación, sobre la base de la raza, religión, edad nacionalidad, origen social o étnica, orientación sexual género, opinión política o invalidez; **e)** (Ppio3, LA4) Respetar el derecho de los empleados a asociarse, organizarse y negociar colectivamente e forma legal y pacífica, sin



Modelos de Gestión e Información

a) Sistema de Gestión de Calidad- ISO 9001:2008 Certificado por ICONTEC

En Harinera del Valle S.A., estamos alineados con nuestra Visión de "Ser una Empresa de Clase Mundial" y por lo tanto nos preocupamos por diseñar, producir, distribuir y comercializar productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Para esto, desarrollamos una gestión empresarial por procesos que nos permite administrar y mejorar continuamente la calidad de nuestros productos.

Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad basado en lo establecido en la **Norma ISO 9001:2008** que consta de la estructura organizacional, documentación, procesos y recursos necesarios para alcanzar



Certificado N° SC 779-1

Fabricación y Comercialización de Harina Precocida de maíz y Pastas Alimenticias.
Comercialización de Azúcar.
Fabricación y Comercialización de Harina de Trigo.
Fabricación y Comercialización de Premezclas para Panadería.
Producción y Comercialización de Alimentos de Pastelería.
ISO 9001/2008.



los objetivos de calidad y cumplir con los requisitos del cliente.

El Certificado en Sistema de Gestión de Calidad fue otorgado por Icontec el **26 de septiembre de 2011**. Actualmente nuestro certificado se encuentra vigente hasta el 29 de noviembre de 2012 y cada año recibimos una Auditoría de Seguimiento donde se validan nuestras buenas prácticas, las cuales permiten el sostenimiento de dicha certificación.

Adicionalmente contamos con Sellos de Calidad de Producto para las Pastas Alimenticias y las Harinas de Trigo que igualmente otorga el Instituto Colombiano de Normas Técnicas, Icontec, validando el cumplimiento de las Normas Técnicas Colombianas **1055** y **267**; este Sello de Calidad garantiza que nuestro proceso productivo se realiza con los más altos estándares de calidad exigidos por dicha entidad.



b) Política de Calidad del Sistema de Gestión

Cumplir con los más altos estándares de calidad nos exige la práctica permanente de la **Política del Sistema de Gestión de Calidad**. Esto significa trabajar con armonía y empeño para:

- Asegurar como Empresa nuestro crecimiento y posicionamiento en el mercado.
- Conocer y satisfacer oportunamente las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores.
- Mejorar e innovar continuamente los procesos operativos y administrativos para optimizar y racionalizar todos nuestros recursos.
- Establecer relaciones con los principales proveedores comprometiéndolos con la satisfacción

de nuestros requisitos y especificaciones técnicas.

- Proporcionar a nuestros asociados un entorno favorable para el desarrollo personal y profesional, facilitando tanto la capacitación como los medios necesarios para propiciar un compromiso proactivo con la Calidad.
- Desarrollar programas para cumplir con los requisitos legales ambientales en nuestras actividades, productos y servicios.

c) Sistema de Gestión y Control de Seguridad BASC

Harinera del Valle S.A. cuenta con **Certificación en Sistema de Gestión y Control de Seguridad BASC (Business Alliance for Secure Commerce)**, esta certificación fue otorgada el 01 de marzo de 2003. La Norma BASC consiste en una serie de requisitos que confor-

man la estructura de un programa de cooperación entre el sector privado y organismos nacionales y extranjeros, creado para fomentar un **comercio internacional seguro**.

d) Sistema de Información SAP

Con el fin de parametrizar todos los procesos que se llevan a cabo en la Organización y contar con información e línea de cada uno de ellos, Harinera del Valle S.A., implementa el **Sistema de Información SAP-ECC** que garantiza la trazabilidad de los datos y estar en capacidad de dar respuesta oportunamente a cualquier requerimiento de nuestros clientes y consumidores. Este software es utilizado por las Empresas de Clase Mundial.

e) Gestión Documental (Herramienta GIMAC)

En Harinera del Valle S.A., para asegurar un correcto y óptimo manejo de la documentación contamos con un software llamado **Gimac Documental** en el cual se encuentran aproximadamente 1600 documentos Corporativos

que pueden ser consultados vía Web por los Asociados. Esta herramienta además de garantizar el acceso oportuno a la información, contribuye al ahorro de papel, en cuanto evita el uso de documentos impresos, alineándose así a nuestra Campaña Interna de Cero Papel. Como una Organización que Aprende día a día, Gimac Documental nos ha permitido ir recopilando la información que recoge nuestra experiencia y el registro de cambios en el transcurso de nuestra historia organizacional.

Un estricto control de documentos y acceso a la información en Gimac Documental nos permite cumplir con las exigencias de la **Norma ISO 9001:2008**.

f) Gestión de Responsabilidad Social

Es un hecho que nuestra actividad empresarial está inscrita en la sociedad y por tanto, no es ajena a los retos y problemas que ésta afronta. Para asumirlos de manera sistémica, consideramos que la Responsabilidad Social Empresarial – RSE – como enfoque, ofrece alternativas para enfrentar estos desafíos. La Gestión de



Responsabilidad Social es producto de un proceso que inicia en Harinera del Valle S.A. en el año 2000, cuando se crea la Dirección de Asuntos Públicos con el objetivo de “promover el posicionamiento, el compromiso y la responsabilidad social de

la Organización en sus zonas de influencia y defender los intereses de ésta ante las instancias del Estado y la Comunidad”. A partir de este momento se inicia un proceso que ha ido permeando nuestra cultura organizacional.

La Construcción del Sistema Regional de Responsabilidad Social

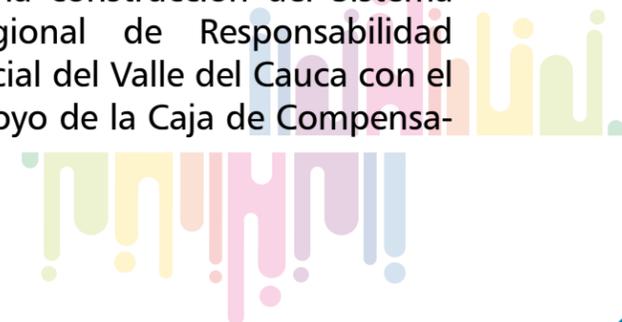
El Sistema Regional de Responsabilidad Social es una estrategia del sector empresarial organizado, que como actor clave del desarrollo, proyecta su liderazgo y capacidad de influjo desde una plataforma de concertación, para desplegar acciones que aporten a avanzar en el desarrollo sostenible de la región en el marco de la responsabilidad social. Harinera del Valle S.A. ha participado activamente en este proceso con las demás empresas vinculadas a la Asociación Nacional de Industriales ANDI.

➡ En el 2002, desde la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -Regional Valle del Cauca ANDI- Comité de Desarrollo Social - se empieza a trabajar este tema y se plantea como objetivo promover este enfoque en las empresas de la región. Nuestra Organización, Harinera del Valle S.A., promovió y lideró esta iniciativa desde sus inicios.

➡ Del 2003 al 2006, lideradas por la ANDI Regional Valle del Cauca, se realizan una serie de actividades de formación y tertulias sobre Responsabilidad Social Empresarial para sensibilizar a la comunidad empresarial del Valle del Cauca.

➡ En el 2006 un grupo de empresarios viaja a Chile para conocer la experiencia de RSE en otras empresas de este país. Como resultado de este proceso, a finales del 2006, se constituye el Comité de Presidentes por la Responsabilidad Social Empresarial.

➡ Entre el año 2007 y 2008, se implementan acciones dirigidas a la construcción del Sistema Regional de Responsabilidad Social del Valle del Cauca con el apoyo de la Caja de Compensa-





ción Familiar – Comfandi, que inicia con un diagnóstico y Alineamiento Estratégico para el Comité de Presidentes, cuyo objetivo fue motivar al empresariado del Valle del Cauca para que las Organizaciones adoptarán e implementarán la responsabilidad social empresarial como parte integral de su sistema de gestión. Como resultado de este Diagnóstico se inicia el proceso de Autodiagnóstico en cada una de las empresas participantes. Para este propósito se cuenta con una herramienta dirigida a revisar la gestión de la empresa en cada una de las áreas que comprende una conducta socialmente responsable de acuerdo a un marco de referencia ideal o de buenas prácticas: **a)** Liderazgo, **b)** Planificación de RSE estratégica, **c)** Relaciones con clientes y consumidores, **d)** Relación con los colaboradores, **e)** Relación con proveedores y aliados, **f)**

Gestión Ambiental, **g)** Relación con la sociedad, **h)** Información y Comunicación, **i)** Monitoreo y evaluación de Resultados.

⇒ 2009: Veinticuatro (24) Empresas del Valle del Cauca en bloque firman el Pacto Global motivadas por este proceso. Al adherirse las empresas se comprometen a realizar un reporte de sostenibilidad anualmente.

El proceso del Sistema Regional de RS se ha fortalecido a través de:

- El Comité de Presidentes por la RSE: participan 24 empresas del Departamento del Valle del Cauca. Cuenta con una base social de 100 empresas y su reto es buscar los mecanismos de participación para incorporar la visión de todos. Este espacio es la instancia estratégica que define el

rumbo de nuestro accionar y el Dr. Carlos Arcesio Paz Bautista, el líder de Equipo de Gerencia General de nuestra Organización ha sido por varios años el Presidente de este Comité.

- La incorporación de la RSE en los modelos de gestión de las empresas que participan del proceso. Las empresas van a su ritmo y tienen sus propias especificidades. Se respetan las dinámicas individuales.
- La plataforma de concertación para los temas priorizados por el Comité de Presidentes que permita la construcción de alianzas

público – privadas en pro del Desarrollo Humano Sostenible del Valle del Cauca.

- Hasta el momento se ha priorizado el tema de Educación

El Sistema de Gestión de RS en Harinera del Valle S.A.

(1.1) Reconocer que las empresas tenemos una capacidad de influjo en la sociedad en el marco de la red de relaciones que establecemos en razón de nuestra actividad productiva, significa que nuestra sostenibilidad depende entonces de la capacidad para armonizar y trabajar corresponsablemente con nuestros grupos de interés en tres dimensiones fundamentales: económica, socio-cultural y ambiental.





Económico: En tanto nuestra actividad productiva debe lograr una renta igual o superior al costo de oportunidad del capital invertido y generar empleo en la sociedad.

Socio-cultural: Por cuanto contribuye y aporta al desarrollo de la sociedad en general, agregando valor y construyendo capital social.

Ambiental: queremos que el ambiente no se vea afectado negativamente por nuestra actividad. Es decir, la Empresa busca mitigar su huella ecológica con el fin que las generaciones futuras encuentren, al menos, las mismas oportunidades y recursos, en cantidad y calidad, que los que hemos encontrado nosotros.



Cruce Dimensiones y Sostenibilidad

Harinera del Valle S.A. se encuentra en un proceso de revisión de sus políticas, procedimientos, indicadores e instructivos a la luz del enfoque de Responsabilidad Social. En este campo, algunos de los avances identificados son los siguientes:

- El compromiso y directriz del Líder de Equipo de Gerencia General de la Organización para articular la Responsabilidad Social en los diferentes sistemas de gestión.
- La conformación del Comité de Responsabilidad Social en el que participan Equipos estratégicos del Área de Gestión Humana, el Departamento de Productividad y Gestión del Cambio y la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones.
- (4.14,4.15,4.16) La participación en el Sistema Regional de RSE, proceso en el cual hemos logrado avances en dos sentidos:
 - La identificación de nuestros grupos de Interés: Accionistas, Asociados, Clientes y Consumidores, Proveedores y Comunidad. Con estos grupos aplicamos

en el contexto de la Consultoría Comfandi - Axisirse una consulta preliminar sobre temas relacionados con sus expectativas alrededor de nuestra Organización y temas específicos de responsabilidad social. Esperamos para el año 2012 consolidar este proceso de consulta y trabajar alrededor de temas de interés conjuntos. Los resultados de la aplicación de este autodiagnóstico entre los años 2008 y 2009 realizado en Harinera del Valle, muestra un leve avance en el Sistema, elevando su nivel de implementación de un 51% a un 57%. Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, el área de Liderazgo y la relación con los Colaboradores se convierten en fortalezas importantes para la Organización.

Aunque el reto es seguir participando en este proceso, es importante anotar que este ejercicio le ha permitido a la Organización identificar las posibles mejoras en la documentación y en los sistemas de gestión de la Organización que permitan la



Modelos de Gestión e Información

articulación de la Responsabilidad Social de manera transversal a lo largo de toda la cadena productiva y social de Harinera del Valle.

En síntesis, la Gestión de Responsabilidad Social se propone incorporar a los modelos de gestión de la Organización este enfoque, lo cual significa hacer parte integral de nuestra Visión e incorporarse en nuestras estrategias como un tema fundamental para garantizar nuestra sostenibilidad.





Capítulo 2

La Dimensión Social





La dimensión social

Contribuir al desarrollo humano sostenible, desde la generación de competencias y condiciones que permitan la construcción de una red social y económica capaz de fortalecer el capital social y la calidad de vida de los colaboradores, es decir sus asociados y sus familias, accionistas, clientes, consumidores, proveedores y comunidades, se constituye para Harinera del Valle S.A. en su responsabilidad social.

Fortalecer el capital social es fomentar en la Organización y su entorno relaciones de confianza, valores, vínculos y una ética que contribuya al establecimiento de relaciones sociales más equitativas y democráticas.

En el campo de la Dimensión Social nuestro rol como Empresa es liderar

con el ejemplo, difundiendo prácticas, comportamientos y hechos entre nuestros grupos de interés que consoliden un capital social encaminado a fortalecer una red que esté en capacidad de crecer conjunta y colectivamente alrededor de intereses comunes.

(4.14) Por esto, la Dimensión Social se materializa en el abordaje de temáticas relacionadas con nuestros cuatro (4) principales grupos de Interés:

- Valoramos nuestro Talento Humano
- Consentimos nuestros clientes y consumidores
- Fortalecemos relaciones de confianza con nuestros proveedores
- Somos vecinos de Clase Mundial - Comunidades





 harinera del valle s.a.



Valoramos nuestro talento humano

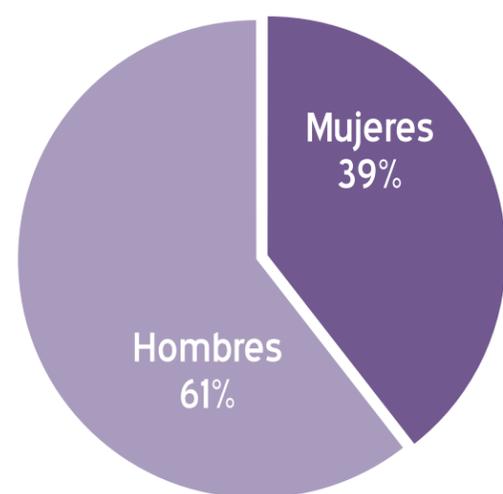
Generamos Empleo (LA1,LA2)

A diciembre de 2010, trabajan en Harinera del Valle S.A. 1082 asociados, vinculados directamente. Se establece el término asociado para identificar a nuestros trabajadores o colaboradores, porque consideramos que todos de manera asociada debemos laborar con un mismo objetivo y orientados por nuestra Visión Corporativa. Es decir, somos un Equipo de Equipos que de manera sistémica estamos asociados alrededor de un objetivo común.

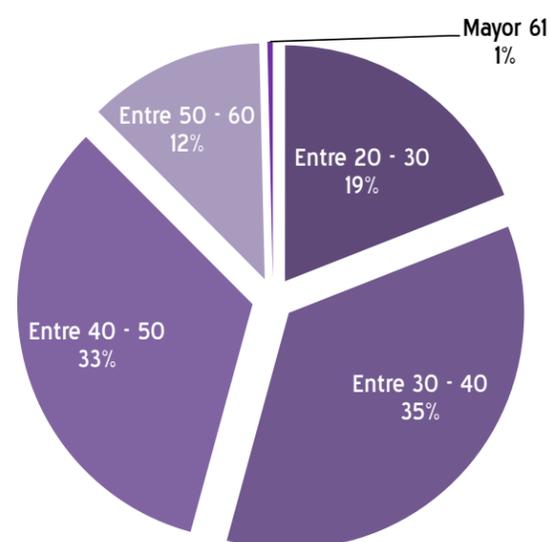
A la fecha en nuestra Organización, cincuenta y siete (57) estudiantes hacen su práctica de trabajo, de los cuales el 70% son mujeres y el 51% del total laboran en la Planta de Bogotá.

Novcientas ochenta y seis (986) personas trabajan de manera temporal a través de diferentes empresas que prestan este servicio. El 75.6% de ellas son mujeres y el 80.6% se encuentran en rangos de edad entre los 20 y los 30 años.

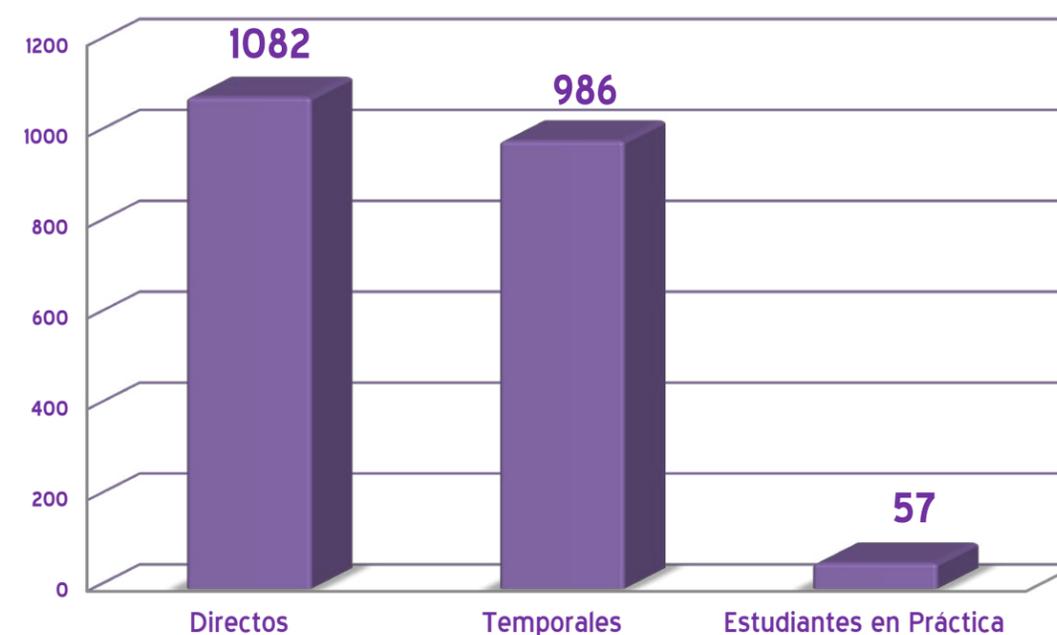
72 | Porcentaje de Hombres y Mujeres Asociados de Harinera del Valle Diciembre 2010



Rango por Edades de Asociados de Harinera del Valle S.A.



73 | Colaboradores según tipo de Contrato Año : 2010



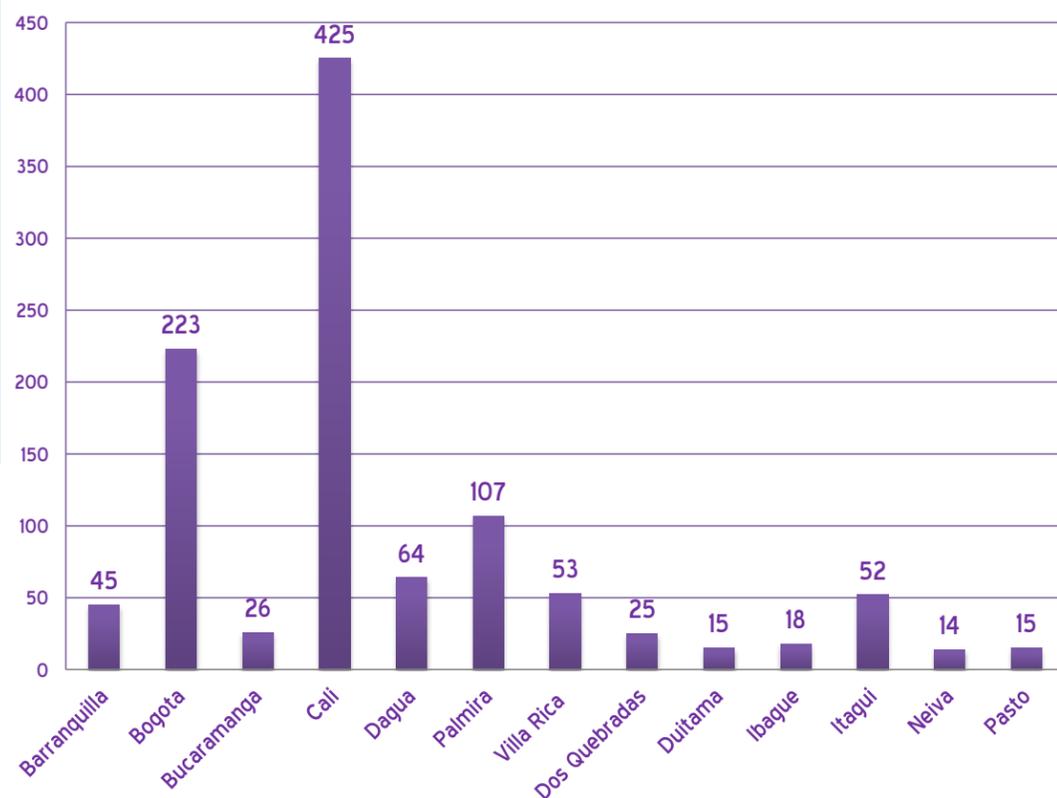


Valoramos nuestro talento humano

Contratación local en nuestras Plantas y Distritos (LA7, EC7)

Aunque la política de contratación de Harinera del Valle S.A. no es explícita en privilegiar la población local, tenemos como práctica contratar a la población local habitante en los municipios donde están ubicadas nuestras plantas y distritos comerciales.

Número de Asociados (as) según Lugar de Trabajo - Año 2010



Como se puede apreciar en el cuadro, de los 1082 colaboradores directos, el 61.4% pertenece a municipios como Cali, Dagua, Palmira, Villa Rica y Pasto, es decir, localidades del suroccidente colombiano, donde se encuentran ubicadas la mayoría de nuestras plantas.

Política de Compensación y Beneficios (LA3)

La Compañía tiene desarrolladas políticas de compensación salarial basadas en principios de desempeño, impacto a la estrategia y retención del talento. Harinera del Valle S.A. se preocupa por mantener una remuneración justa y competente con el mercado lo cual se ve reflejado en la baja rotación de personal por motivos salariales.

La Compañía cuenta con un sistema de compensación variable integrado a los resultados de la gestión de la persona y de su equipo de trabajo, lo que ayuda a la Organización a obtener, mantener y retener el talento humano, estimulando a

nuestros colaboradores a lograr resultados que aportan a los objetivos organizacionales.

El asociado en Harinera del Valle S.A. está 100% involucrado en los resultados del negocio, lo entiende y es partícipe de él, lo cual facilita un sano ambiente de constante reto y competitividad. De igual forma y apalancando el proceso de desarrollo de los asociados está estipulada una compensación económica a quienes temporalmente hagan reemplazos en cargos superiores para los cuales estén entrenados y capacitados. Uno de los proyectos que avanza para implementarse en el año 2011 es el levantamiento de la curva de salarios, lo cual nos permitirá detectar más mejoras al proceso y realizar los análisis de equidad respectivos.





Valoramos nuestro talento humano

Cultura y Clima Organizacional

En Harinera del Valle S.A., cada tres años se tiene establecido realizar una medición de Cultura y Clima Organizacional, en la cual participan todos los asociados directos que tienen una antigüedad mayor a 6 meses. Esta medición se realiza con el objetivo de identificar la percepción colectiva de los trabajadores en las 14 dimensiones establecidas por la empresa.

De acuerdo con el Estudio Diagnóstico de Clima Organizacional realizado en el año 2009 por el **Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional –CINCEL-**, nuestra Organización reporta un perfil positivo en el que se destacan percepciones muy favorables en relación con aspectos administrativos del trabajo.

La mayoría de los grupos examinados revelan perfiles de Clima Organizacional muy positivos. Muchos de ellos alcanzan niveles sobresalientes o excepcionales en algunas de las variables. Harinera del Valle S.A. presenta también un perfil positivo en relación con los indicadores de la Calidad de la Vida laboral, lo que sugiere la existencia de aspectos que favorecen esta condición en la Empresa.



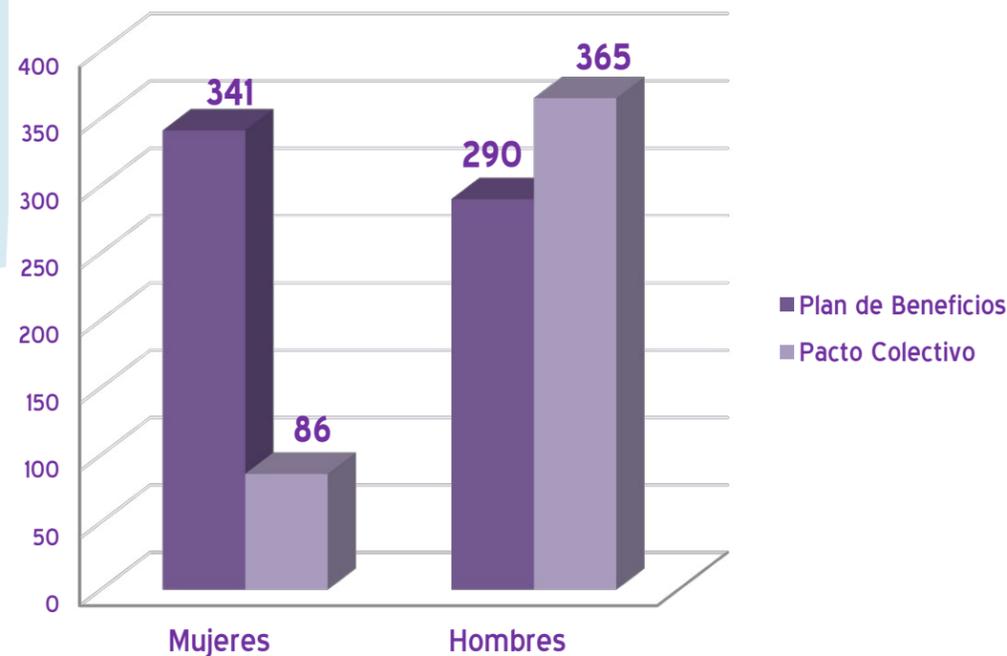


Valoramos nuestro talento humano

Relaciones Laborales (LA3, LA4)

En un entorno de confianza y de una activa participación el 100% de los asociados de Planta y de la Unidad Administrativa de Harinera del Valle S.A. suscribieron un Pacto Colectivo y un Plan de Beneficios respectivamente. Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, 451 asociados(as) se adhirieron al Pacto Colectivo y 631 al Plan de Beneficios.

Número de Hombres y Mujeres beneficiarios del Plan de Beneficios y Pacto Colectivo de Trabajo



(HR5) El Pacto Colectivo de Trabajo se ha convertido en un instrumento de participación para los asociados. Además de la Comisión Permanente en la que se cuenta con la participación de asociados de todas las plantas de Harinera del Valle S.A., se han conformado los siguientes Comités: el Comité de Convivencia Laboral, el Comité de Actividades Lúdicas, Deportivas y Recreativas, y los Comités de Fondo Rotatorio para Compra y mejora de Vivienda. Todos éstos conformados por asociados que además de participar, reciben capacitación en las temáticas específicas del Comité y en cursos específicos como Formación de Formadores, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Manejo de Reuniones, entre otros.

Los beneficios consagrados en el Plan de Beneficios y Pacto Colectivo, cuya vigencia fue de Diciembre 1 de 2007 a Diciembre 1 de 2010 se hicieron extensivos a su grupo familiar, contando así con más de 4000 beneficiarios, entre asociados y sus familias. Ni el pacto colectivo, ni el Plan de beneficios incluyen especificaciones de periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos.

Beneficios Integrales (LA3)

a) Beneficios en Educación

La Educación en Harinera del Valle es requisito fundamental para la sostenibilidad de la Organización, pues en la medida en que los asociados se realicen tanto personal como profesionalmente se garantizará el crecimiento y la mejora continua en la Organización.

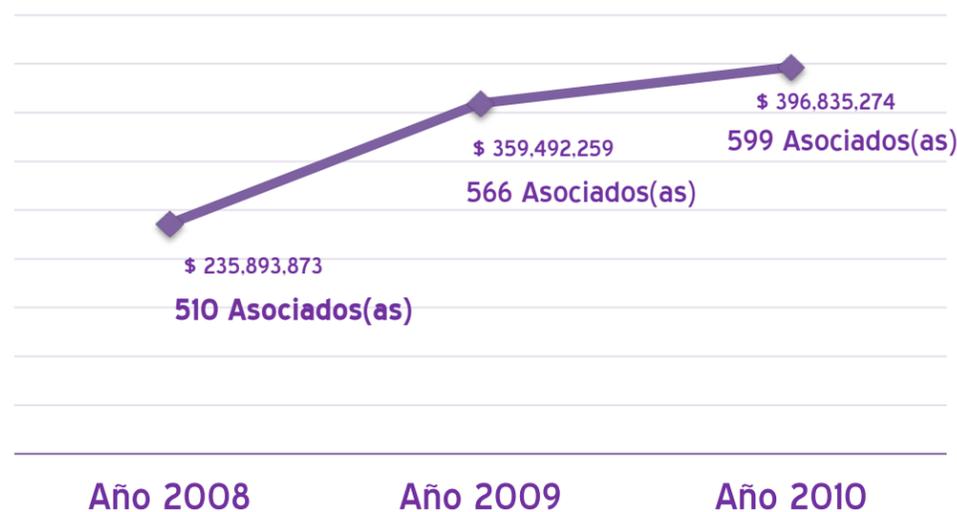




Entre el año 2008-2010 los asociados y sus hijos(as) se beneficiaron un promedio de 500 familias al año con auxilios educativos, los cuales representaron en los tres años \$992 millones de pesos.

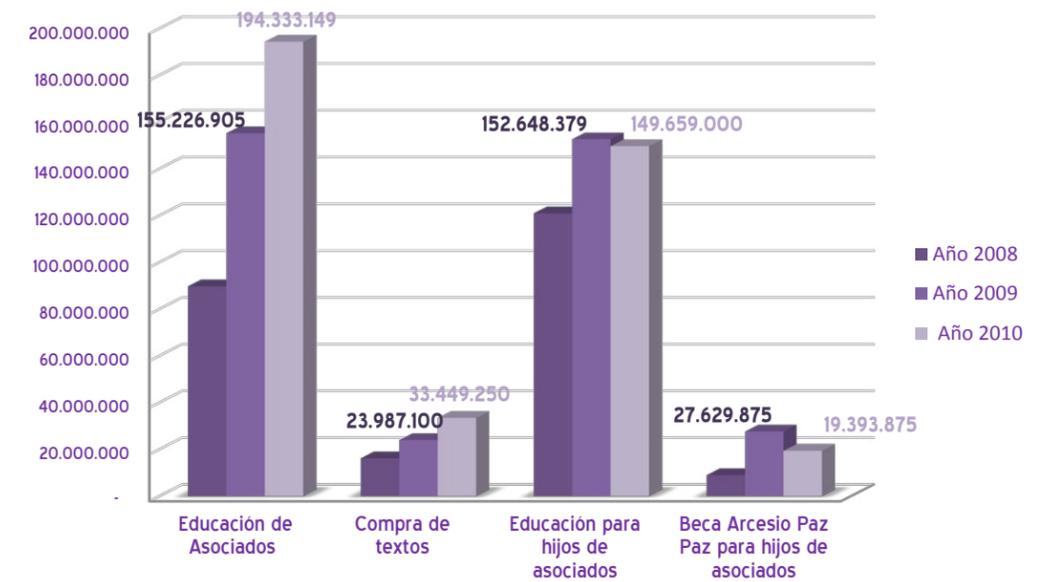
Entre los beneficios más significativos en el campo educativo se destaca la Beca Arcesio Paz Paz, mediante la cual los hijos(as) de asociados que obtengan el más alto puntaje en las Pruebas del Saber y que a su vez, se ubiquen entre los primeros 200 lugares a nivel país, se les cubrirá el valor de la matrícula en la Universidad que escoja dentro del territorio

Valor Total Invertido en Auxilios para Educación entre los años 2008 y 2010



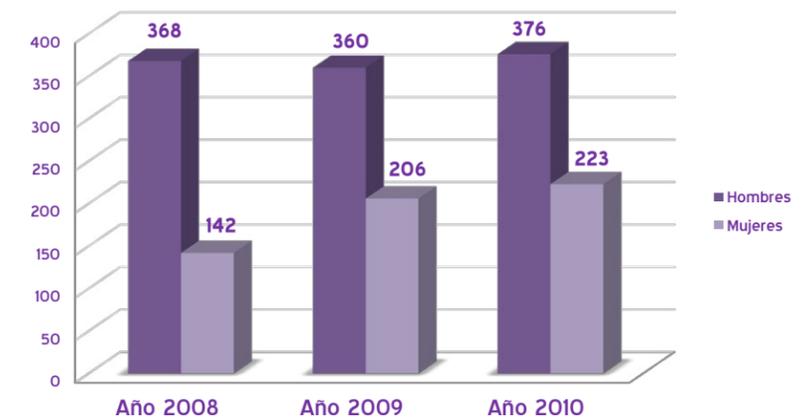
nacional. Esta beca se mantiene con un promedio de notas del semestre superior a 4.0. Desde el año 2008 al 2010 han sido siete los estudiantes beneficiados con esta beca, tres hombres y cuatro mujeres.

Auxilios para Educación de Asociados y sus Hijos Años 2008 a 2010



Como se puede apreciar en el siguiente gráfico los hombres fueron los más beneficiados de los Auxilios en Educación; sin embargo, se nota un incremento en el número de mujeres del año 2008 al 2010.

Número de Hombres y Mujeres Asociados beneficiarios de los Auxilios en Educación entre 2008 y 2010



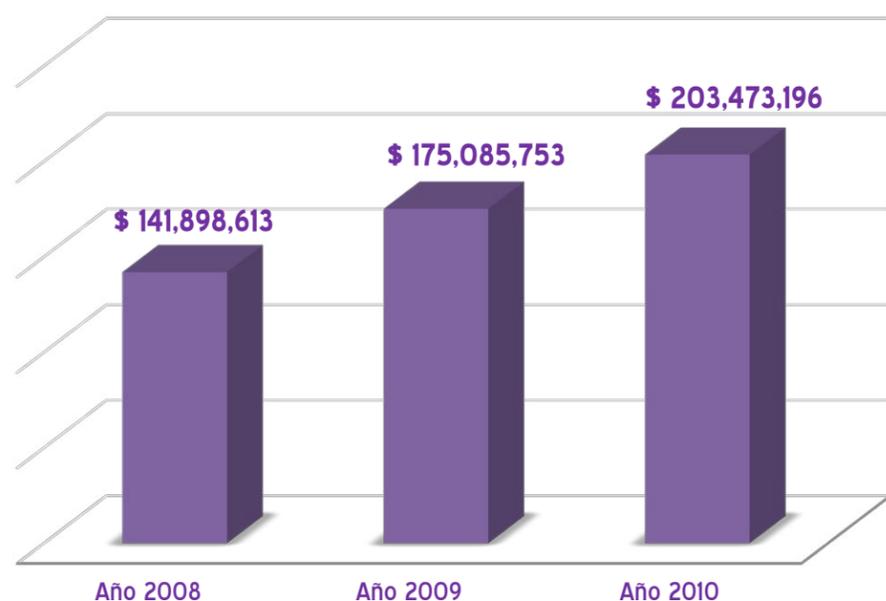


Valoramos nuestro talento humano

b) Auxilios en Salud y otros Beneficios

Entre los años 2008 y 2010, la Organización aportó \$ 520 millones para auxilios en Salud (Acceso a anteojos y cirugía refractiva), Auxilio a la familia por defunción del asociado, por primera comunión, auxilio para medicamentos y cuota de manejo de tarjeta por pago de nómina, así como el otorgamiento de una bonificación por reconocimiento de pensión, retiro o invalidez. Con estos auxilios se benefició el 100% de los asociados de Harinera del Valle S.A.

Valor Total Auxilios en Salud y Otros
Años 2008 a 2010



c) Pólizas

Para seguros de vida y pólizas exequiales de los asociados, la Organización aportó durante los tres años un valor aproximado de \$125 y 305 millones respectivamente.

TIPO DE PÓLIZA	2008	2009	2010
Póliza de Seguro de Vida	29.634.457	35.146.140	35.146.140
Póliza Exequial	99.644.800	118.800.000	118.800.000

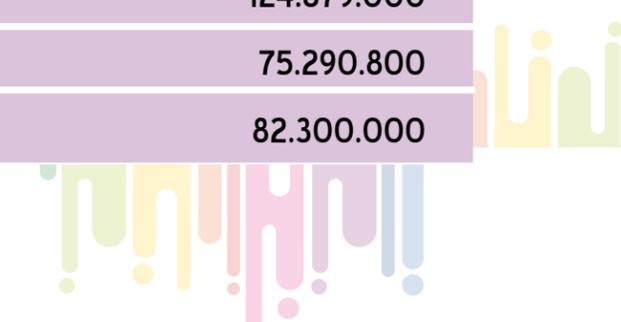
d) Prestamos para Compra y Mejoramiento de Vivienda

Entre el año 2008 y 2010 se logra asignar créditos para compra y mejoramiento de vivienda por un valor de \$ 325 millones de pesos.

CRÉDITO VIVIENDA	2008	2009	2010
Fondo Rotatorio para Compra de Vivienda	93.000.000	75.000.000	15.000.000
Fondo Rotatorio para Mejoramiento de Vivienda	51.500.000	45.000.000	45.410.672

Otro tipo de préstamo otorgado entre los años 2008 y 2010 fue el de calamidad doméstica, a través del cual se lograron asignar \$280 millones de pesos que fueron de gran utilidad para nuestros asociados.

AÑO	VALOR TOTAL CRÉDITOS OTORGADOS CALAMIDAD DOMÉSTICA
2008	124.879.000
2009	75.290.800
2010	82.300.000





Valoramos nuestro talento humano

e) Actividades Lúdicas, Deportivas y Recreativas

Como parte integral de los beneficios el Comité de Actividades Lúdicas, Deportivas y recreati-

vas cuenta con un presupuesto anual de cien millones de pesos, recursos utilizados para las diferentes jornadas dirigidas al fortalecimiento de las relaciones interpersonales e integración familiar: vacaciones recreativas para los hijos e hijas de asociados, participación en festivales artísticos, concursos de poesía, celebración de días especiales, tardes de cine y actividades deportivas.

Bienestar Integral y Salud Ocupacional

Harinera del Valle S.A. contempla dentro de su política de Salud Ocupacional proteger y procurar prevenir los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, buscando minimizar los riesgos existentes en todos los procesos de la Empresa. Por lo anterior, se trabaja para obtener los más altos estándares de seguridad y salud ocupa-

cional de nuestros trabajadores, proveedores, contratistas y visitantes.

El Plan Básico de Seguridad y Salud Ocupacional de Harinera del Valle cuenta con:

- a) **Programa de Panorama de Riesgos**, cuyo objetivo es priorizar la intervención de los factores de riesgo identificados en todas las áreas de trabajo. Para este programa contamos con un analista de riesgos.
- b) El **Comité Paritario de Salud – COPASO**- conformado por 56 trabajadores a nivel nacional, quienes se reúnen periódicamente y reciben capacitación específica.(LA6)
- c) El **Plan de Emergencias** busca atender en forma óptima las situaciones que se puedan pre-

sentar. En la actualidad se están especializando doce (12) brigadistas en diferentes áreas: bombero industrial, atención prehospitalaria, rescate y **PRIMAP**.

- d) El **Programa de Trabajo Seguro** se enfocó en el 2010 en la formación del personal que realiza trabajo en alturas. Todos los asociados que ingresan a la Organización y cuyas actividades están relacionadas con trabajo en alturas son capacitados. Actualmente 517 trabajadores se encuentran certificados y se espera que continuar actualizando esta certificación de acuerdo al ingreso de nuevos asociados.

(LA6) Del total de trabajadores de Harinera del Valle S.A., el 32% se encuentran en comités de salud y seguridad, cuyo objetivo es contribuir al control y apoyo de este tipo de programas:

COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD	NÚMERO DE ASOCIADOS
Comité Paritario de Salud COPASO	56
Comité Emergencia Brigadistas	176
Comité de Evacuación	82





PRECAUCION
TRABAJOS EN ALTURA
REQUIEREN PERMISO
PARA ACCEDER A
ESTE SITIO



USE PROTECCION
AUDITIVA

INSTRUCTIVO PARA REALIZAR
TRABAJO EN ALTURAS

- INFORMAR A PORTERIA
- NO SUBIR SOLO
- REALIZAR ALISTAMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS.
- LLEVAR RADIO
- UTILIZAR ARNESES
- COLOCAR CUIDADO AL BAJAR





Valoramos nuestro talento humano

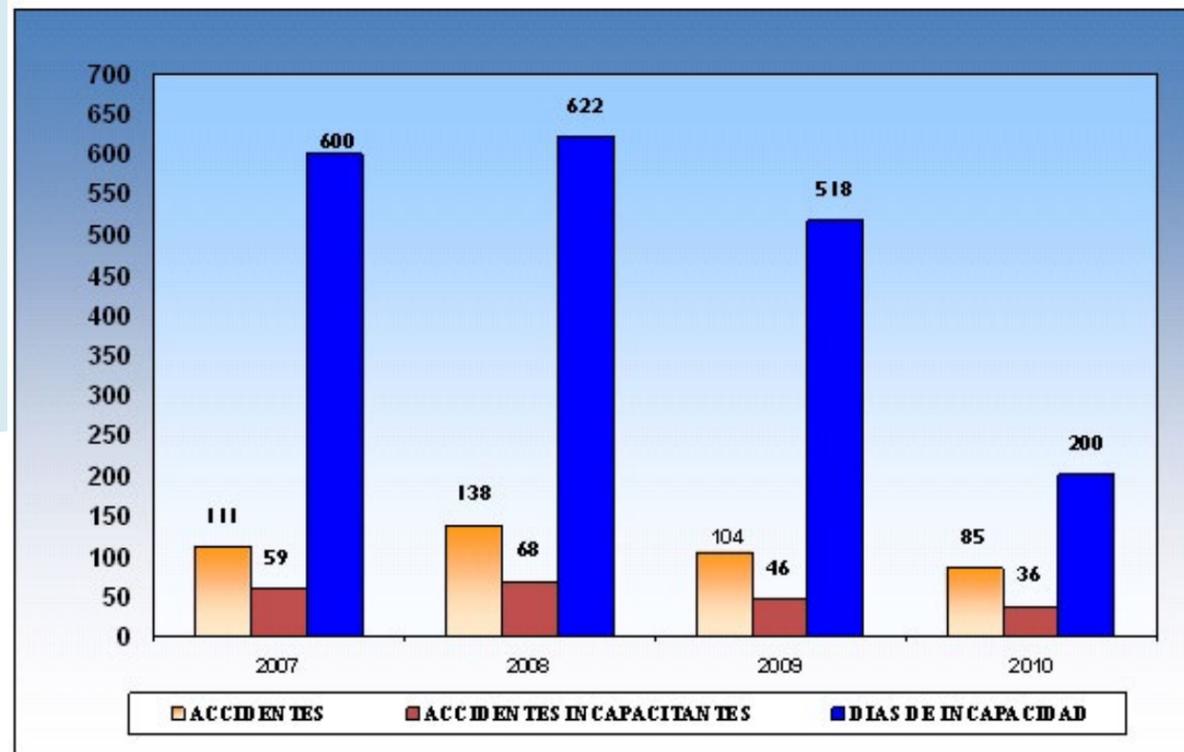
ción de Aseguradores Colombianos **-FASECOLDA-** en comparación con otras empresas, estamos por debajo de la tasa general reportada, lo cual nos indica que en este último periodo el Plan de Seguridad y Salud Ocupacional ha tenido un impacto

importante en la disminución de los accidentes de trabajo que como se puede observar en el gráfico de una tasa del 15.20% en el 2008 se paso a una tasa de 8.3%, mostrando una disminución de 6.9 puntos porcentuales. (LA7)

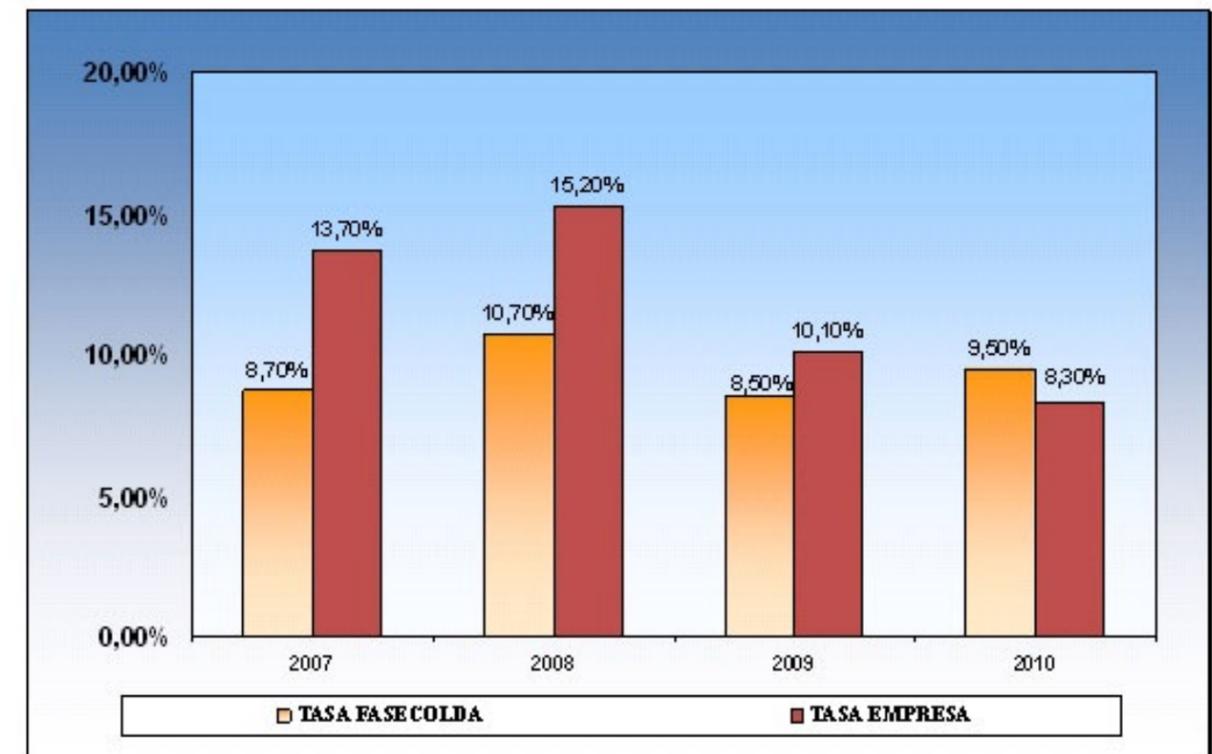
A través de este Plan Básico de Seguridad se han logrado disminuir los índices de accidentalidad logrando que el número de accidentes descienda entre el 2009 y 2010 y por ende los días de incapacidad.

Comparando los indicadores de accidentalidad de Harinera del Valle S.A. del año 2007 a 2010 se encuentra una notable disminución en la tasa de accidentalidad. De otra parte y de acuerdo con los datos de la Federa-

**INDICADORES ACCIDENTALIDAD
AÑO 2007, 2008, 2009, 2010**



**INDICADORES ACCIDENTALIDAD
TASA DE ACCIDENTALIDAD
AÑO 2007- 2008- 2009 - 2010**





Valoramos nuestro talento humano

Programas para el Bienestar de los Asociados(as) (LA8)

Para el año 2010, nuestra Organización desarrollo diferentes programas de salud, educación, emprendimiento, convivencia para sus asociados y familias.

PROGRAMA	OBJETIVO	Número de Asociados Beneficiados 2010	PRESUPUESTO (Valor en \$)
PROGRAMA Familia Harinera	Propiciar un acercamiento entre las familias de los Asociados con la empresa y puesto de trabajo, generando en ellos un mayor sentido de pertenencia.	200	6.000.000
PROGRAMA PLAN CALIDAD DE VIDA "Condición Económica Vulnerable"	Contribuir al mejoramiento integral de la calidad de vida del trabajador y su familia, mediante una red de trabajo interinstitucional que aporte a la satisfacción de sus necesidades.	164	48.000.000
PROGRAMA PLAN CALIDAD DE VIDA "Necesidad Terminación de Estudios"	Contribuir al mejoramiento integral de la calidad de vida del trabajador y su familia, mediante una red de trabajo interinstitucional que aporte a la satisfacción de sus necesidades.	60	11.040.000
PROGRAMA PLAN CALIDAD DE VIDA "Mejoramiento Condiciones de Vivienda"	Contribuir al mejoramiento integral de la calidad de vida del trabajador y su familia, mediante una red de trabajo interinstitucional que aporte a la satisfacción de sus necesidades para familias con inadecuadas condiciones de habitabilidad (Mejoramiento de Vivienda).	35	340.547.378
PROGRAMA PREVENCIÓN EN EL CONSUMO DE SPA (Sustancias Psicoactivas)	Facilitar un espacio que incentive a los Asociados a la prevención del consumo de sustancia psicoactivas.	323	13.615.000
PROGRAMA COMPARTAMOS VIDA	Promover en los Asociados hábitos de vida saludables, mediante espacios deportivos, de sano esparcimiento y de cuidado por la salud	178	36.000.000

PROGRAMA	OBJETIVO	Número de Asociados Beneficiados 2010	PRESUPUESTO (Valor en \$)
PROGRAMA ESTRECHANDO VINCULOS	Generar espacios de reconocimiento, integración y sentido de pertenencia con los valores corporativos, mediante la organización de fechas y eventos especiales.	914	525.000.000
PROGRAMA ORIENTACION FAMILIAR	Generar espacios en los cuales los Asociados padres de Familia puedan intercambiar sus experiencias familiares y obtener asesoría y apoyo frente a diferentes problemáticas	150	13.500.000
PROGRAMA JORNADA ANUAL DE INTEGRACION FAMILIAR	Integrar una vez por año a los Asociados y sus grupos familiares alrededor de una jornada lúdica, que a su vez refuerce los valores Corporativos de Harinera del Valle	823	174.326.000
PROGRAMA CRECIMIENTO DEL SER	Aportar al crecimiento personal de los Asociados, mediante temáticas que fortalezcan sus habilidades y actitudes en el ámbito personal y laboral.	200	13.600.000

Harineros Dorados

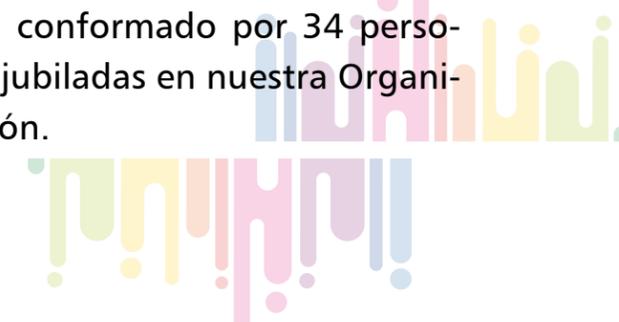
Como parte de nuestros programas de apoyo al Bienestar de nuestros asociados, contamos con dos programas de apoyo al proceso de retiro y jubilación:

a) Preparación para el Retiro Laboral

Este programa proporciona herramientas de preparación para el retiro laboral de los prejubilados de la Empresa, facilitando la transición y cambio de la vida laboral. En el 2010 18 asociados participaron de las actividades de este programa cuyo valor fue de diez millones de pesos (\$ 10.000.000).

b) Programa "Harineros Dorados"

Este programa tiene como objetivo Organizar el grupo de adultos mayores con los Jubilados de Harinera del Valle, fortaleciendo su estructura como organización, promoviendo un espacio participativo y reflexivo, donde se puedan expresar y dar alternativas de intervención relacionadas con sus necesidades, sentimientos, aptitudes y comportamientos con respecto a su ciclo vital. Actualmente el grupo está conformado por 34 personas jubiladas en nuestra Organización.



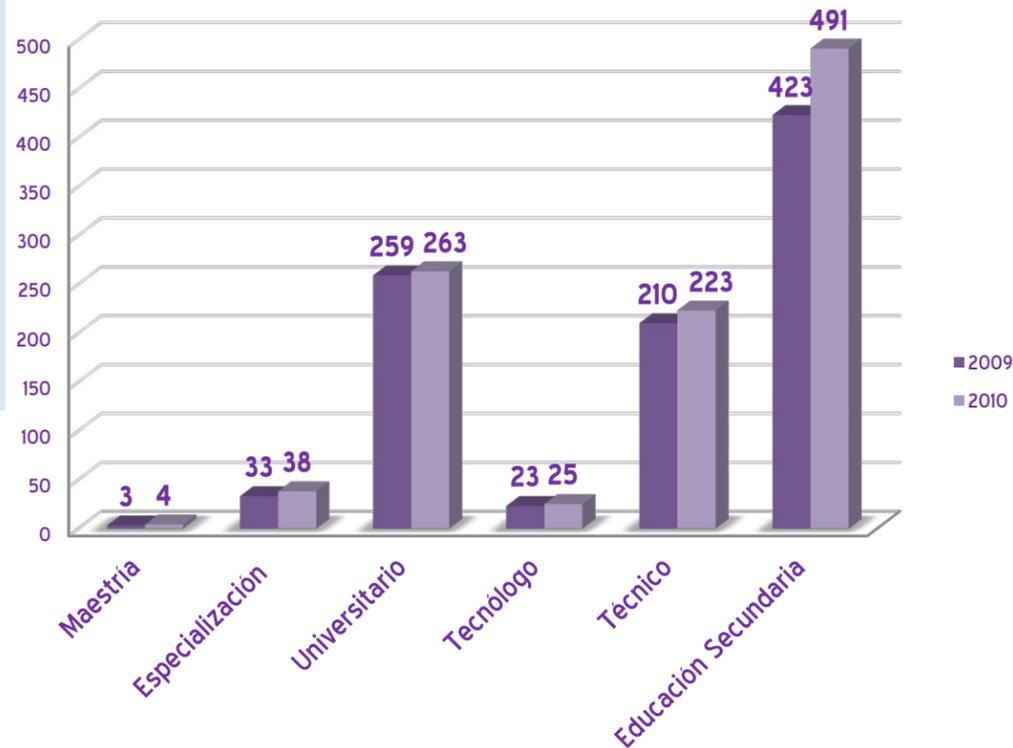


Valoramos nuestro talento humano

Formación y Educación

(LA11) En el año 2010 la Organización invirtió quinientos treinta y dos millones, quinientos ochenta y nueve mil, trescientos noventa pesos (\$532.589.398) en programas de capacitación y formación realizados tanto interna como externamente. Esta inversión permitió generar en los asociados competencias y habilidades para optimizar su desempeño y su formación profesional.

Número de Asociados(as) en Programas de Formación Académica





d) Diferentes Equipos

- Capacitación de las Normas del IFRS
- Desarrollo de Auditores Internos
- Capacitación en Herramientas Estadísticas
- Capacitación en Finanzas para No financieros
- Capacitación de Operadores de Clase Mundial

El proceso de formación y capacitación en Harinera del Valle está vinculado a la Gestión de Competencias.

En el año 2009, las temáticas abordadas en formación fueron:

a) Para los equipos de Ventas:

- Escuela de Ventas
- Formación de Formadores para Equipos
- Talleres de matemática comercial

b) Diferentes Equipos de Trabajo

- Manejo de presentaciones orales
- Comunicación efectiva
- Formación de Formadores

c) Equipo de Logística

- Capacitación de Operadores de Clase Mundial

d) Equipo de Servicios

- Redacción y ortografía
- Etiqueta y protocolo empresarial

Para el año 2010 las principales temáticas abordadas fueron:

a) A través del Programa de Formación Especializada en Convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA :

- Programa de Capacitación para el Área Comercial y el Canal Tiendas y Panaderías (TyP)
- Diplomado de Innovación dictado por la Universidad de Antioquia
- Capacitación en Logística y Mejores Prácticas

b) Para los Equipos del Área Comercial

- Escuela de Ventas
- Entrenamiento en Ventas
- Trabajo en Equipo, Liderazgo, Comunicación
- Entrenamiento en Coaching para ventas

c) Para Líderes de todos los niveles

- Entrenamiento en Coaching para líderes
- El rol del líder



Consentimos nuestros Clientes y Consumidores

Nuestros Productos

Todos nuestros productos son elaborados pensando en la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros consumidores y clientes. En este sentido, nuestro reto es desarrollar productos que además de alimentar y ser deliciosos, sean fáciles de preparar porque hemos entendido que el bienestar de las personas se relaciona con el poder de disfrutar más tiempo libre con otros, sin descuidar lo más importante una alimentación rica y balanceada. Nuestros productos son una invitación a vivir la alimentación a través de los sentidos, desarrollando la creatividad, la inspiración, la innovación, haciendo de un alimento algo especial para compartir con los demás.





Consentimos nuestros Clientes y Consumidores

Estas cualidades que se pueden encontrar en todo nuestro portafolio de productos, nos obligan a estar en permanente evolución y desarrollo, con un desempeño a la altura de las mejores organizaciones empresariales del mundo en el sector de la producción y distribución de alimentos.

Harinera del Valle S.A. busca utilizar cada vez mayor proporción de ingredientes 100% naturales sustituyendo los artificiales que pueden ser catalogados como no sanos para el consumidor, sin afectar el desempeño sensorial de los productos.

La Calidad de Nuestros Productos (PR1)
La visión de Harinera del Valle S.A. es **"Ser una Organización de Clase Mundial"**. Ése propósito le exige trabajar a la altura de los más

altos estándares internacionales para atender las necesidades de sus clientes y consumidores con productos de excelente calidad.

Estar a la altura de los mejores significa también garantizar la transparencia de nuestros procesos, actividades productivas y logísticas.

Por estas razones, Harinera del Valle S.A. cuenta con un Sistema Integral de Calidad conformado por Calidad total, Aseguramiento de la calidad, Gestión ambiental, Buenas Prácticas de Manufactura.

Aseguramiento de la Calidad Total

La calidad total de nuestros productos se garantiza con una serie de acciones planificadas que proporcionan una adecuada confianza de que nuestros productos satisfacen

los requisitos de calidad establecidos.

Asegurar la calidad significa que todas nuestras operaciones de fabricación, procesamiento, envase, almacenamiento y distribución de los alimentos están sujetas a los controles de calidad apropiados. Los procedimientos de control deben prevenir los defectos evitables y reducir los defectos naturales o inevitables a niveles tales que no represente riesgo para la salud (inocuidad). Estos controles varían según el tipo de alimento y se rechaza todo alimento que no sea apto para el consumo humano.

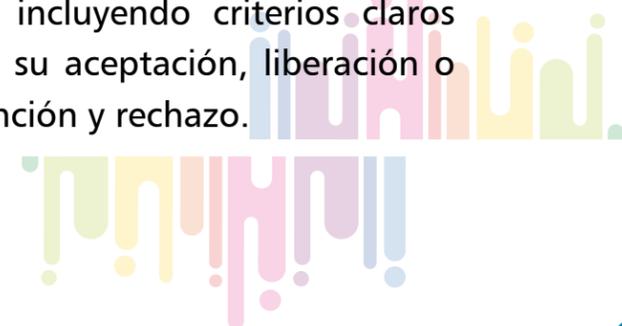
Contamos con un sistema de control y aseguramiento de la calidad preventivo, que cubre las etapas de cada proceso, desde el recibimiento de las materias primas e insumos hasta la distribución de productos terminados.

Para controlar y asegurar la calidad de los productos se cumple con lo establecido en los siguientes documentos:

- 1. Planes de Inspección, Medición y Ensayo (PIME):** Los cuales están conformados por fichas técnicas de materias primas, producto en proceso, producto terminado e insumos, métodos y procedimientos de análisis (incluyendo los realizados en laboratorios externos), frecuencias, equipos y responsables.
 - a. PIME Harina de trigo.
 - b. PIME Pastas.
 - c. PIME Premezclas familiares e industriales.
- 2. Saneamiento:**
 - a. Planes de Limpieza y Desinfección.
 - b. Planes de Control de Plaga.
 - c. Manejo de Residuos Sólidos.

Garantizar la calidad para los productos de Harinera del Valle implica contar con:

- a. Las especificaciones sobre las materias primas y productos terminados: éstas definen completamente la calidad de todos los productos y de las materias primas con los cuales son elaborados, incluyendo criterios claros para su aceptación, liberación o retención y rechazo.





Consentimos nuestros Clientes y Consumidores

b. Documentación sobre Planta, equipos y proceso. Se dispone de procedimientos e instructivos, guías y regulaciones en los que se describen los detalles esenciales de equipos, procesos y procedimientos requeridos para fabricar los productos. Estos documentos cubren todos los factores que pueden afectar la calidad, manejo de los alimentos, del equipo de procesamiento, el control de calidad, almacenamiento y distribución, métodos y procedimientos de laboratorio.

c. Los planes de muestreo, los procedimientos de laboratorio, especificaciones y métodos de ensayo están reconocidos oficialmente y normalizados con el fin de garantizar o asegurar que los resultados sean confiables.





Consentimos nuestros Clientes y Consumidores

d. El control y el aseguramiento de la calidad no se limita a las operaciones de laboratorio sino que está presente en todas las decisiones vinculadas con la calidad del producto.

e. Para asegurar la identificación y trazabilidad de nuestros productos, contamos con un sistema de Información SAP el cual permite conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto, o lote de productos a lo largo de la cadena de suministros, así como también se pueden visualizar los registros durante todas las etapas. Desde esta perspectiva, realizamos seguimiento y medición sobre nuestros productos, lo que nos permite contar con una amplia historia de los mismos que nos

permite validar la estandarización en las condiciones de fabricación, control de proceso y de calidad de producto.

Condiciones Higiénicas de Fabricación

Actualmente contamos con el procedimiento sobre Condiciones Higiénicas de Fabricación cuyo objetivo es garantizar la inocuidad y salubridad de los alimentos que producimos y distribuimos en las diferentes fases de la cadena productiva: fabricación, preparación, procesamiento, empaque y almacenamiento.

El cumplimiento de estas condiciones garantiza la eliminación y control de peligros de contaminación en nuestros productos. Se trata de un paso que antecede al montaje del sistema HACCP que se

basa en el estudio de los riesgos y la identificación de los puntos críticos de un proceso alimentario. Este sistema será compatible con nuestros sistemas de control de calidad.

Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)

Para garantizar que nuestros productos sean seguros, saludables e ino cuos contamos con Buenas Prácticas de Manufactura – BPM – como parte del aseguramiento de la calidad en los procesos de producción de todas nuestras plantas. Las BPM en Harinera del Valle hacen parte de nuestra cultura organizacional y se practican en todos los procesos que se relacionen con la manipulación, elaboración, almacenamiento y transporte de nuestros alimentos.

Sellos y certificaciones

Los Certificados de **Sello de Calidad Icontec** para **Harina de Trigo y Pastas Alimenticias**, lo cual implica que la totalidad de referencias que producimos de estas categorías se encuentran incluidas dentro del Sello de Calidad.

Certificación en el Sistema de Gestión de Calidad **ISO 9001:2008** (calidad de los alimentos).



Certificado N° SC 779-1

Fabricación y Comercialización de Harina Precocida de maíz y Pastas Alimenticias.
Comercialización de Azúcar.
Fabricación y Comercialización de Harina de Trigo.
Fabricación y Comercialización de Premezclas para Panadería.
Producción y Comercialización de Alimentos de Pastelería.
ISO 9001/2008.





Consentimos nuestros Clientes y Consumidores

Sellos de Calidad que certifican los productos de pastas alimenticias y las harinas de trigo, e igualmente con la **certificación BASC**.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE
CERTIFICADO BASC
COLCLO00026-03

Normatividad

De conformidad con las normativas, leyes y decretos dispuestos por el Ministerio de la protección

Social de Colombia como marco de referencia al reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano, Resolución 288 de 2010. En Harinera del Valle S.A. trabajamos y evolucionamos desarrollando nuevos conceptos nutricionales y ajustando los tradicionales para garantizar la calidad e inocuidad de los productos alimenticios, con el fin de proteger la salud humana y prevenir posibles daños de la misma, proporcionando al consumidor: información nutricional, propiedades nutricionales y propiedades de salud, lo suficientemente clara y comprensible sobre nuestros productos, que no induzca a engaño o confusión y le permita efectuar una elección informada.

Harinera del Valle S.A. es respetuosa de las normas y cumple con la regulación y/o códigos voluntarios existentes.

Desde el punto de vista de Calidad de los productos actuales y de los productos nuevos, Harinera del Valle observa y monitorea mediante investigaciones de mercado cuantitativas y cualitativas externas, como

también mediante seguimiento interno en paneles sensoriales, herramientas que afinan y nos acercan a las necesidades del consumidor para entregar conceptos de productos que satisfacen los requerimientos nutricionales armonizados con la situación nutricional del país y las necesidades sensoriales del consumidor contemporáneo.



La Innovación y el Desarrollo en Harinera del Valle

La calidad es un reto que se impone día a día en Harinera del Valle S.A. En el caso de una Empresa que sabe de alimentos esta calidad está dada por la satisfacción de las necesidades del consumidor a través de la aprobación de sus características.

Por lo tanto, contamos con un equipo interdisciplinario de Innovación y Desarrollo cuyos objetivos son :

a) Identificar y desarrollar nuevos conceptos de productos que satisfagan los requerimientos nutricionales armonizados con la situación nutricional de la población y las necesidades sensoriales del consumidor contemporáneo, b) La optimización de los productos existentes.

Además de contar con el proceso de Aseguramiento de la Calidad, para lograr estos objetivos, Harinera del Valle S.A. cuenta con las siguientes herramientas:

- a) **Investigaciones de mercado** de carácter cuantitativo y cualitativo, contratadas externamente, dirigidas a conocer las necesidades del consumidor teniendo en cuenta sus especificidades culturales y regionales. Estas investigaciones se realizan bajo el monitoreo y observación del Equipo de Investigación y Desarrollo.
- b) **Panel Sensorial** es un espacio de aprendizaje, análisis y evaluación mediante el cual un grupo de asociados se capacita y se apropia de herramientas sensoriales relacionadas con las diferentes líneas de productos de nuestra

Organización. Su objetivo es que los asociados pertenecientes al Panel Sensorial afinen sus paladares para estar en capacidad de entender y comprender las necesidades del consumidor y así poder satisfacer sus gustos.

Actualmente, la Organización cuenta con cuarenta (40) asociados(as) capacitados y pertenecientes al Panel Sensorial.

Etiquetado de Productos y Servicios (PR3)

De conformidad con las normativas, leyes y decretos dispuestos por el Ministerio de la protección Social de Colombia como marco de referencia al reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano, Resolución 288 de 2010. Harinera del Valle S.A., trabaja y evoluciona desarrollando nuevos conceptos nutricionales y ajustando los tradicionales para garantizar la calidad e inocuidad de los productos alimenticios, con el fin de proteger la salud humana y prevenir posibles daños de la mis-

ma, proporcionando al consumidor: información nutricional, propiedades nutricionales y propiedades de salud, lo suficientemente clara y comprensible sobre nuestros productos, que no induzca a engaño o confusión y le permita efectuar una elección informada.

Cumpliendo con las exigencias de la normatividad, adicionalmente ofrecemos en las etiquetas información relevante al consumidor a través de materiales ilustrativos que le faciliten una mayor comprensión sobre los elementos nutricionales de algunos de nuestros productos. (PR4)

Harinera del Valle S.A. ha venido perfeccionando su proceso de innovación en los últimos 3 años, buscando ser más eficientes en el desarrollo de producto siendo cumplidores de una práctica social responsable. Esto se traduce en productos nuevos y establecidos cumplidores de la normatividad, lo cual se puede evidenciar en los puntos de venta, y en la creciente aceptación de los consumidores por nuestros productos.

Consentimos nuestros Clientes y Consumidores



Satisfacción de Nuestros Clientes y Consumidores (PR5)

En nuestra Organización **“Alcanzar la satisfacción y lealtad de nuestros clientes, atendiendo las necesidades de alimentación de la población, con productos y servicios de calidad”**, hace parte de nuestra Misión Corporativa. El Servicio al Cliente implica contar con un canal de doble vía (Cliente – Organización) que permita un proceso de retroalimentación continua de las partes. La satisfacción del cliente es la garantía de cumplimiento total de lo que se ha prometido, por esto en nuestra Organización garantizamos y cumplimos con la calidad de nuestros productos, las condiciones comerciales, disponibilidad, entre-

ga oportuna y atención postventa para nuestros clientes.

Comité Voz del Cliente

Comité Voz del Cliente, un espacio inter áreas que busca reforzar el servicio al cliente de la Organización desde una mirada integral. Conformado por representantes de los Equipos de Gerencia de Logística y Servicio al Cliente, Gerencia Comercial, Gerencia Gestión Humana, Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Producción; los Departamentos de Transporte y Bodega, Calidad Integral, Productividad y Gestión del Cambio, Crédito y Cartera; y la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones. El objetivo de este comité es analizar la información sobre quejas y reclamos presentados por los clientes, así como analizar e identificar

el tratamiento que se está dando a dichos reclamos, para finalmente establecer un plan de acción definiendo las acciones correctivas, preventivas o de mejora. Hoy, este comité es la máxima instancia en el tema de servicio al cliente en la Organización.

El Líder del Comité, el Equipo de Gerencia de Logística y Servicio al Cliente, es el encargado de coordinar la contratación de un estudio de satisfacción del cliente externo. La empresa contratada una vez realizada la medición de la satisfacción del cliente externo, presenta los resultados al Comité Voz del Cliente y al Líder de Equipo de Gerencia General

Atención de Quejas y Reclamos

Harinera del Valle S.A. cuenta con una línea de Atención al Cliente y al consumidor, en la que se reportan sus quejas, reclamos o sugerencias.

Estos reclamos o sugerencias se registran en la herramienta SAP, lo cual permite hacer todo el seguimiento y trazabilidad en línea, de-

jando registro de cumplimiento en cada una de las etapas, hasta lograr la retroalimentación por parte del cliente respecto al nivel de satisfacción en la atención dada para el cierre eficaz de las acciones desarrolladas.





Consentimos nuestros Clientes y Consumidores

nuestros clientes, consumidores y sociedad en general.

✓ Transparencia y veracidad

- La información en las etiquetas de nuestros productos, se fundamentan en investigaciones, pruebas de laboratorio,

con hechos y datos que se pueden comprobar y cumplen con todos los estándares de la regulación vigente.

- Toda nuestra publicidad será verdadera y precisa. En los casos donde se comuniquen los beneficios estos deben reales, fundamentados y deben ser sustentados con hechos y datos.
- Toda la información comunicada a los consumidores será validada por el apoyo de expertos y conforme a las normas aplicables vigentes.
- Las actividades de degustación y show de cocina se harán bajo estrictas normas de salubridad, cumpliendo las normas de Buenas Prácticas de Manufactura, BPM y haciendo uso de productos reales.
- Se garantiza que el personal que tenga contacto directo con el consumidor debe estar capacitado y entregará información certera y precisa sobre los usos y beneficios del producto.

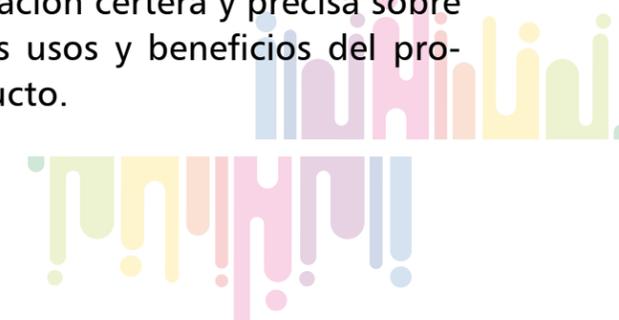
Satisfacción del Cliente Externo

Cada 18 meses el Comité Voz del Cliente coordina una evaluación del nivel de satisfacción del cliente mediante una agencia especializada en el tema y encargada de realizar un estudio cuyo objetivo es conocer a fondo la percepción del cliente. Con la información que arroja el Sistema SAP de Quejas y Reclamos y los resultados de esta encuesta, el Comité Voz del Cliente pone en marcha en todos los equipos involucrados las acciones de mejora para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

Mercadeo Responsable (PR7)

a) Código de Mercadeo Responsable

En un ejercicio preliminar realizado por el Equipo de Gerencia de Mercadeo, se inició en este año 2010 la elaboración del nuestro Código de Mercadeo Responsable, a partir del cual queremos exponer nuestros compromisos como empresa frente a



cáncer de seno. Este año fortalecimos nuestra presencia con las Zonas de la Energía Pastas La Muñeca un espacio de preparación física mensual previo a la Carrera. La Carrera de la Mujer Colombia contó en el año 2011 con la participación de 17 mil mujeres.

b. Premio de la Mujer Deportista del Año Pastas La Muñeca: Reconocemos un reconocimiento de la marca a la labor de la mujer en el deporte nacional. Este reconocimiento se realiza en el marco de la Carrera de la Mujer Colombia.

c. Club de la Energía Pastas La Muñeca: Envío de correos directos a la base de datos de la Carrera de la Mujer (11.000 mujeres aproximadamente) con frecuencia mensual donde entregamos tips para un mejor desempeño físico, recetas con la marca e información de la Carrera de la Mujer.

d. Caminata por la vida Avon Bogotá: Es una caminata que destina recursos para la lucha contra el cáncer



La energía que necesitas

de seno y cuenta con la participación tanto de hombres como de mujeres. Dentro de los derechos que tenemos por ser patrocinadores de este evento, la Fundación Ámese aliados de Avon, nos da la oportunidad de tener charlas preventivas contra el cáncer de seno, la cual realizamos en nuestras oficinas una vez al año. Este año 2011 se realizó en la ciudad de Cali en el marco de la Jornada de Salud de Harinera del Valle.

e. Apoyos a otras carreras: Como apoyo al deporte adicionalmente

✓ Alimentación como estilo de vida saludable

- Se promueve la alimentación como parte de un estilo de vida saludable, dando a conocer los beneficios nutricionales de nuestros productos y su consumo adecuado.

✓ Educación a Través de la Publicidad

- La publicidad debe informar y educar sobre los beneficios y uso adecuado de los productos y la diversidad de preparaciones acorde al estilo de vida de cada consumidor.
- Toda comunicación a clientes y consumidores estará libre de actitudes discriminatorias u ofensivas frente a culturas, religiones, etnias, política y sociales.

✓ Transparencia en actividades promocionales

- Todas nuestras actividades de promociones, concursos y premios se realizan de manera transparente y deben contar con información clara y comprensible para todos los públicos.
- Todos los sorteos y entrega de premios son auditados y conforme con las normales legales vigentes.

b) Nuestras Marcas

- Acciones de **Pastas La Muñeca**, la marca con apoyos específicos al consumidor:

a. Carrera de la Mujer Bogotá: Apoyo al Deporte y a la Salud de las Mujeres. En este evento destinamos recursos para la lucha contra el



patrocinamos las siguientes carreras atléticas: Media Maratón de Cali, Ascenso a Cristo Rey, Carrera Atlética Paipa, Caminata Fundación Parkinson, Carrera de la Luz Cali, Carrera a la Buitrera, Carrera Mujer 2011 Barranquilla, Maratón de Bucaramanga.

f. Patrocinios: Pastas La Muñeca es el patrocinador exclusivo del Equipo Profesional de Fútbol Junior de Barranquilla y a la Campeona Mundial de Patinaje Cecilia Margarita Baena.

• Acciones **Pasta Conzazoni**

Club Amantes de la Pasta Conzazoni: El Club busca generar un espacio de comunicación con un grupo específico de consumidores, aportando ideas creativas para hacer de las pre-



paraciones con pasta y sus productos complementarios un momento especial y diferente, los socios del club son personas que disfrutan de la cocina y a través de éste se abre un gama de posibilidades para acceder a cursos, charlas e información que les aporte en su búsqueda por el placer de la cocina.

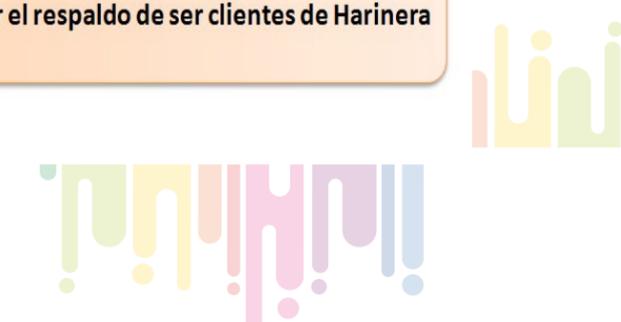
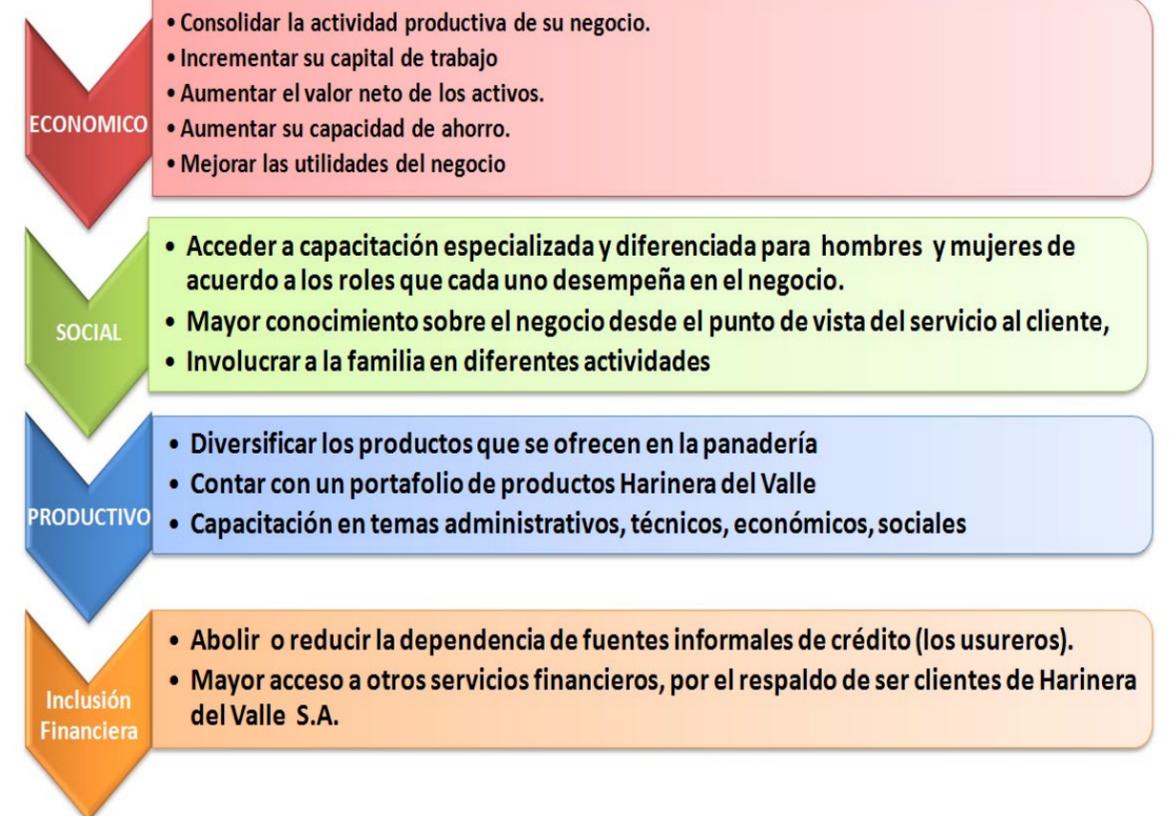
• Acciones de **Harina de Trigo Haz de Oros**

Comunidad Dorada: Se crea como una nueva manera de ofrecer al panadero y al tendero la posibilidad de acceder a múltiples beneficios relacionados con sus intereses personales y del negocio.



Alimentando Sueños Dorados

Mejorar la **calidad de vida** significa a mediano y largo plazo que las familias de nuestra **Comunidad Dorada** logren:





Consentimos nuestros Clientes y Consumidores

CAP

Centro de Atención a Panaderos



seminarios, talleres, visita de consulta o capacitaciones en temas de actualización de tendencias del sector o asesorías de productos de la Organización:

- Atender telefónicamente a las inquietudes de los panaderos realizadas a la Línea Amiga o Avantel.
- Atender las Quejas y Reclamos por Desempeño.
- Capacitación continua y permanente a la fuerza de ventas.
- Realizar las visitas de asesorías técnicas a los clientes.
- Investigación permanente: Formulaciones, procesos, etc.

Línea Amiga

La Línea Amiga busca aumentar la calidad y cobertura del servicio del Centro de Atención a Panaderos -C.A.P- a nivel nacional. Ser cliente de Harinera del Valle S.A. permite asesoría y asistencia permanente.

Línea Amiga

	Cantidad	%
Llamadas CAP	61	19%
Servicio al Cliente	248	79%
Microcredito	4	1%
Total Llamadas	313	100%

En total se recibieron 313 llamadas de las cuales el 79% son catalogadas como servicio al cliente, cuyas solicitudes se refieren a concursos, capacitaciones, sorteos, precios, entre otros.

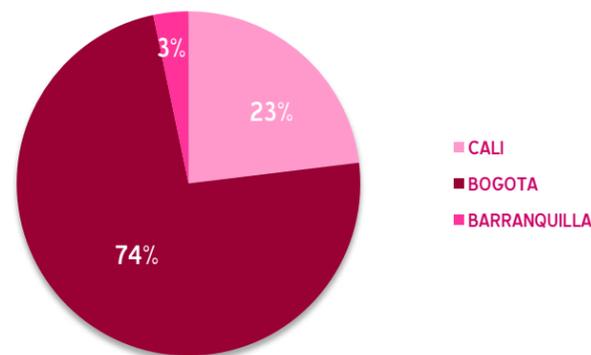
Microcrédito

Desde nuestro compromiso de ser socialmente responsables, consideramos que el Microcrédito es un medio importante que además de ayudar a fortalecer y hacer crecer el negocio de Tiendas y Panaderías, debe ir permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida de las familias beneficiadas que hacen parte de nuestra Comunidad Dorada.

Además del crédito, se capacita a los clientes en temas tales como: finanzas empresariales, finanzas personales, costos, procesos productivos, etc. con el fin de ayudar a mejorar la productividad del negocio y garantizar el retorno del dinero.

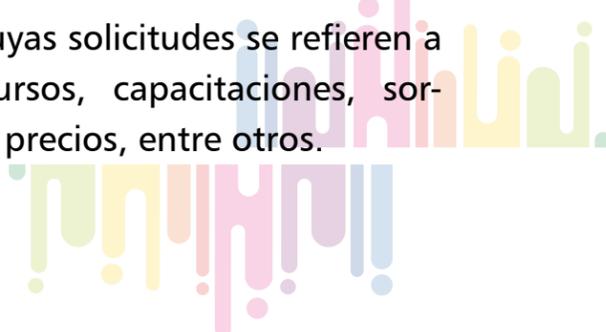
En total, desde el año 2009 se han desembolsado créditos por \$214. 296.000 (doscientos catorce millones, doscientos noventa y seis mil pesos) en las ciudades donde ha iniciado el programa: Cali, Bogotá y Barranquilla, en la cuales se han beneficiado a 364 tiendas y panaderías.

Porcentaje de Créditos Aprobados a Tiendas y Panaderías por Ciudad



Centro de Atención a Panaderos:

Es un Centro de Atención diseñado para brindar asistencia personalizada por medio de



Fortalecemos Relaciones de Confianza y Compromiso con Nuestros Proveedores

Saber de alimentos en una Organización de Clase Mundial nos exige contar con insumos y servicios de la mejor calidad. Por esto, buscamos alianzas duraderas que permitan el logro de uno de los aspectos más relevantes de nuestra Misión Corporativa: **“Mantener relaciones estables con nuestros proveedores basadas en la mutua confianza y beneficio”**.

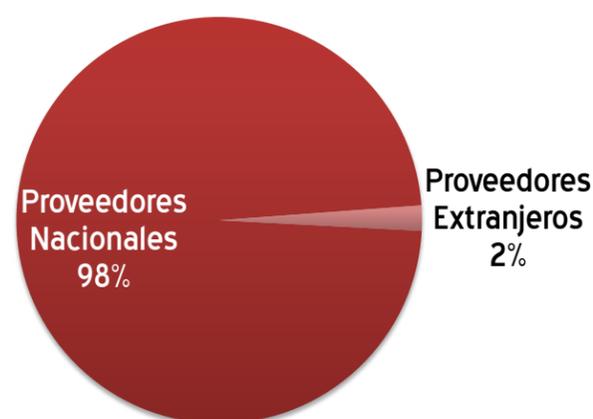
En el 2010, se establecieron relaciones con 3436 proveedores nacionales de compras de bienes y servicios. Como se puede apreciar en el cuadro, en los últimos once años (1999-2010) nuestra Organización estableció una relación comercial estable con 8440 proveedores, de los cuales el 98% son nacionales y el 2% extranjeros.

Proveedores Nacionales

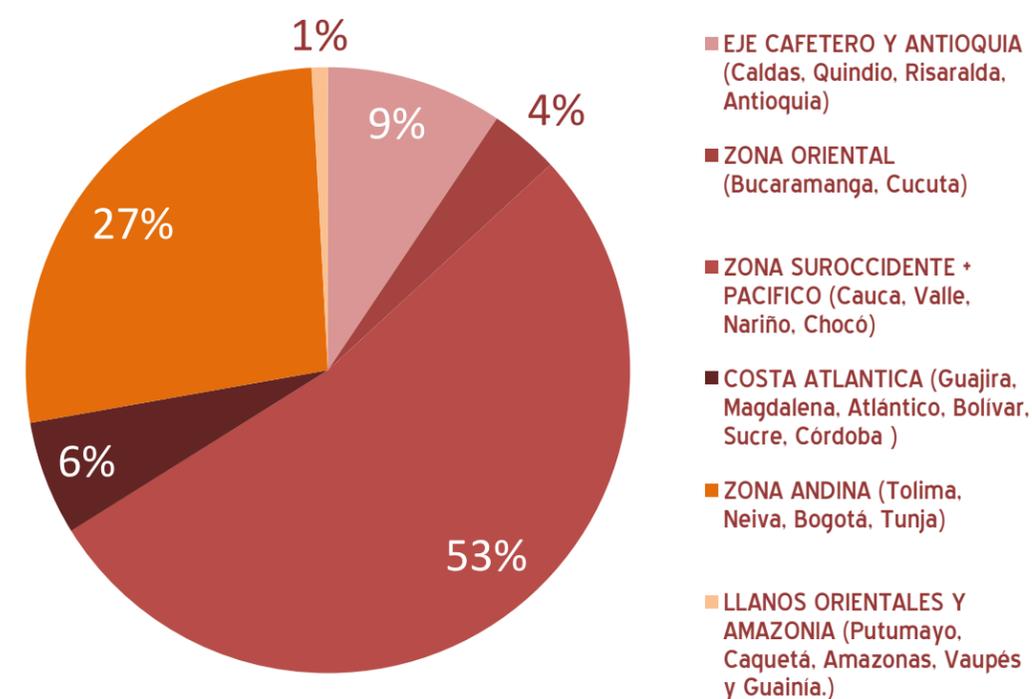
Con el ánimo de apoyar el desarrollo en las diferentes regiones del país, Harinera del Valle S.A. establece relaciones comerciales con proveedores que cumplan con altos es-

tándares de calidad y servicio en los lugares de origen de nuestras plantas y Distritos. Es así como contamos con una amplia y diversa gama de proveedores de materiales y servicios en todo el país.

Porcentaje de Proveedores Nacionales y Extranjeros (1999-2010)



Porcentaje de Proveedores Nacionales según Ubicación Regional en Colombia



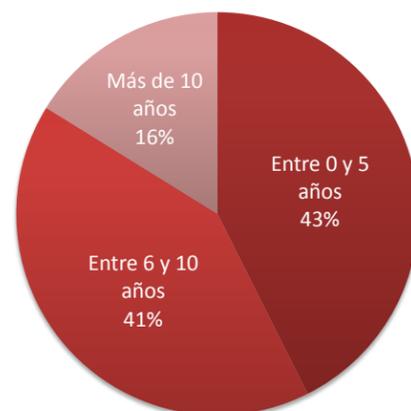
Las Tres "C" de un Gana-Gana Exitoso

Tres han sido los elementos básicos para lograr una relación gana-gana, de aprendizaje mutuo y de largo plazo con quienes consideramos, en un momento dado, nuestros coequiperos en la cadena productiva:

- **Confianza:** Relacionarnos bajo un comportamiento ético ha garantizado el cumplimiento de los compromisos adquiridos y la credibilidad necesaria para fortalecernos mutuamente.
- **Calidad:** La confianza y la claridad han dado como resultado para nuestros proveedores y para nosotros, el manejo de altos estándares de calidad que se reflejan en todos nuestros productos.
- **Claridad:** Contar con políticas y normas claras nos ha facilitado

el establecimiento de relaciones basadas en la confianza, credibilidad y beneficio con nuestros proveedores.

Porcentaje de Proveedores Nacionales de acuerdo al Número de Años de Relación (1999-2010)



Entendemos la relación con nuestros proveedores como un gana-gana basado en el respeto y la confianza mutua. Este punto de partida nos ha permitido contar por muchos años con proveedores

comprometidos con nuestra propia causa, ser los mejores en lo que hacemos. Más del 50% de nuestros proveedores actuales trabajan con nosotros hace más de 6 años.

Altos estándares de calidad

Dentro de la información exigida para alcanzar estos estándares, se requiere conocer de nuestros proveedores si cuentan con certificados de calidad o sistemas de gestión calidad, buenas prácticas de manufactura y un sistema de control y seguridad que garanticen los niveles requeridos, alineados con la excelente calidad de nuestros productos.

Harinera del Valle S.A. cuenta con herramientas como la Evaluación y Selección de proveedores y con un procedimiento de calificación de proveedores.

Las exigencias de calidad de nuestra Organización han hecho que nuestros proveedores se fortalezcan en todos sus procesos y vayan mejorando sus prácticas de manejo. Periódicamente se realizan visi-

tas a proveedores, en las cuales se revisa, a través de asociados que integran el Equipo de Productividad y Gestión del Cambio, se verifican sus buenas prácticas, la atención de quejas y reclamos, la seguridad de su personal, entre otras.

Desarrollo de Nuestros Proveedores

Las visitas de calificación de nuestros proveedores se convierten en espacios de retroalimentación en los que se hace énfasis en las mejoras que se deben hacer para que los proveedores sean cada vez mejores, basándonos en altos estándares de calidad de los insumos.

Nos interesa el Desarrollo de nuestros proveedores y muchos han ido creciendo con nosotros en nuestro proceso de consolidarnos como empresas en Colombia.

Vecinos y amigos de Clase Mundial

Fundación Arcesio Paz Paz

(S01) La Fundación lleva el nombre del fundador de la Organización Harinera del Valle S.A. como un homenaje a un hombre de origen humilde, nariñense, sensible a las necesidades de la sociedad, que hizo realidad su sueño de crear una empresa y cuyos Principios y Valores son la guía de la Funda-

ción y la base de la cultura Organizacional.

Hacer bien las cosas desde el principio, pensar en grande, amar a la familia y al trabajo para alcanzar los sueños, son algunas de las máximas que orientaron la vida de este gran empresario.

La Fundación Arcesio Paz Paz fue creada el 7 de Junio de 1994 con

**FUNDACIÓN
ARCESIO PAZ PAZ**



ORGANIZACIÓN
harinera del valle s.a.





Vecinos y amigos de Clase Mundial



el objetivo de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los menos favorecidos, mediante la realización de diferentes acciones.

¿Por qué la Educación?

La Educación es una inversión para el desarrollo que permite estructurar identidad y desarrollar capacidades en los estudiantes para participar en la construcción de una sociedad más incluyente y equitativa.

Se trata de posibilitar a los estudiantes, como futuros ciudadanos, el acceso a **herramientas pedagógicas y tecnológicas** que les permitan reflexionar, construir y poner en práctica valores que faciliten la convivencia, tal como el respeto, la participación y el diálogo.

Compromisos Empresariales con la Educación: (4.12,4.13,S05)

- Nuestra Organización participa activamente en el Comité de Responsabilidad Social de la ANDI y en el Comité de Presidentes de Responsabilidad Social de RSE del Valle del Cauca.
- Hacemos parte del Grupo de Empresas que conforman la Fundación Empresarios por la Educación (ExE), con el fin de contribuir desde la empresa privada al mejoramiento de la educación en nuestra región y en el país.
- Participamos en la Comisión Vallecaucana por la Educación

Programa EducaRSE

General

Contribuir al mejoramiento de la calidad educativa y a la formación ciudadana mediante el fortalecimiento de valores y prácticas de excelencia académica, conciencia ciudadana y ambiental.

Específicos

- Contribuir a generar las condiciones que permitan igualdad de oportunidades, mejores condi-

ciones de aprendizaje y acceso a la información en comunidades educativas cercanas a nuestras zonas de influencia.

- Apoyar acciones que beneficien y promuevan la biodiversidad del mundo existente mediante prácticas de conservación y cuidado del ambiente
- Ampliar opciones y oportunidades para las personas, permitiendo su activa participación en las decisiones que afectan sus vidas.





Niñas del jardín infantil Nido de Paz de la Escuela Mundo Infantil utilizando las mesas de estudio entregadas por la Fundación Arcesio Paz Paz.

ANTES

Salones de la Escuela Mundo Infantil de Villa Rica antes de su proceso de adecuación.

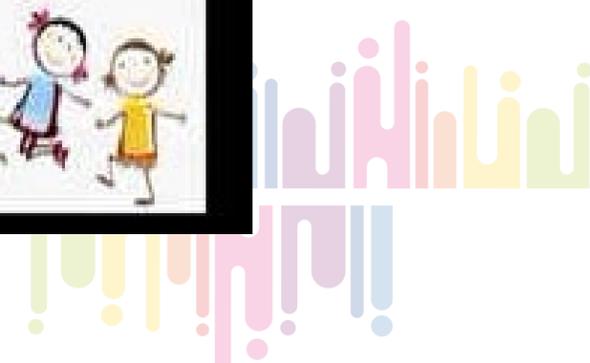


DESPUÉS

Fotografía de uno de los salones de la Escuela Mundo Infantil luego de la intervención de la Fundación Arcesio Paz Paz.



[Clic en la imagen para ver el video](#)



Vecinos y amigos de Clase Mundial

Nuestro Enfoque:

Para Harinera del Valle S.A., la corresponsabilidad social significa que todos los actores involucrados en la construcción de una propuesta de desarrollo sostenible deben aportar y ser agentes activos de participación y compromiso para alcanzar las metas propuestas.

El Programa EducaRSE trabaja bajo el criterio de alianzas en las que aporte el sector privado (Empresa+Fundación), el sector público (Alcaldías y Gobernaciones) y la Comunidad (Comunidad Educativa).

Desde este enfoque no se trata de

sustituir al Estado, sino de ejercer presión social y comprometer al sector público a que responda a las comunidades por una cobertura equitativa y una mejor calidad en la Educación.

El Programa EducaRSE contribuye a la promoción de procesos de empoderamiento en las comunidades identificadas como su Grupos de Interés. Un ejemplo claro de este enfoque ha sido el desarrollo de nuestro trabajo

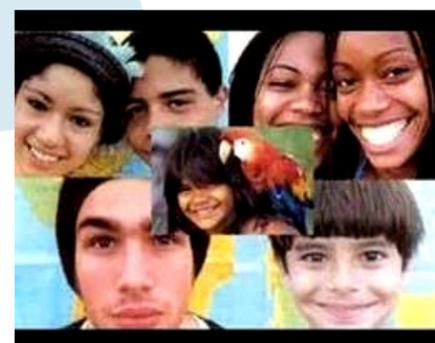
en la Institución Educativa del Dagua del Municipio de Dagua. La adecuación y dotación de una Sala de sistemas en la que antes trabajaban cinco jóvenes en un solo computador, es hoy una Sala de Informática Arcesio Paz Paz, dotada con nuestro aporte como Fundación empresarial, el aporte de la Gobernación del Valle y de la Alcaldía de Dagua, así como de la Institución Educativa, como se puede apreciar en el siguiente cuadro de aportes:

Programa EducaRSE: Institución Educativa del Dagua

Aportes:

INSTITUCIÓN	APORTE
Harinera del Valle S.A. - Fundación Arcesio Paz Paz	45 Computadores 8215-DDS UPS On Line / Titan 6-10 KVA Cableado estructurado AMP 22 Mesas para computador 45 Sillas Rimax Estantería liviana 45 Mouse pad FAPP
Alcaldía del Municipio de Dagua	Antivirus KASPERSKY 6.0
Gobernación del Valle - Secretaría de Educación Departamental	Software licenciado del Office Plus Professional 2007 y el Windows Server Estandar 2008 R2 Actualmente en preparación e implementación de un proceso Capacitación en el uso y aprobación de las TIC's Experiencia Modelo en el Valle del Cauca
Institución Educativa Gimnasio del Dagua	Acceso permanente a Internet

Aportes del Sector Privado, Público y la Comunidad



**Una ecuación Gana-Gana
Por una Educación Transformadora!**



Acciones de Apoyo a la Biodiversidad

Harinera del Valle S.A. y su Fundación Arcesio Paz Paz, desde el compromiso con el ambiente, busca contribuir a fortalecer acciones y programas que beneficien y promuevan la biodiversidad del mundo existente mediante prácticas concretas de cuidado de los animales y las especies en vías de extinción. Desde esta perspectiva apoya a la Fundación Pazanimal, cuya misión fundamental es "luchar incansable-

mente por la defensa de los derechos de todas las especies uniendo en nuestra diaria labor a las personas sin distinción de raza, sexo, color ni religión para trabajar por el bienestar de nuestros hermanos no humanos".

Nuestros Aportes

Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, a través de la Fundación Arcesio Paz Paz hemos contribuido al mejoramiento de poblaciones específicas en el campo educativo y de la salud.

Visitas a nuestras Plantas de Producción

Como parte de nuestro compromiso con los jóvenes estudiantes y emprendedores de nuestro país, Harinera del Valle S.A. atiende visitas en sus Plantas de producción, cuyo propósito es enseñar que:

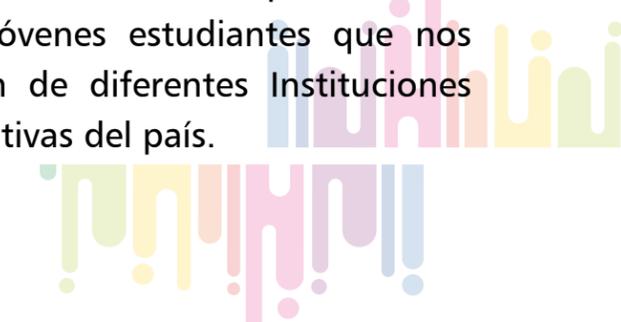


Programas y Apoyos de la FUNDACIÓN	Beneficiarios	Aportes en Pesos 2009	Aportes en Pesos 2010
Educación			
Villa Rica - Programa EducaRSE	185	30.537.169	12.349.624
Daqua - Programa EducaRSE	2500		134.739.915
Fundación Colfuturo - Educación			339.528.600
Ambiental			
Fundación PazAnimal		12.000.000	12.000.000
Población Vulnerable			
Programa de Apoyo a Adolescentes Embarazadas	120	157.140.653	120.000.000
Apoyo a Fundaciones Niñez	35	6.000.000	6.000.000
Apoyo Emergencias			
Damnificados del Invierno - Colombia Humanitaria			200.000.000
Fundación TELETON			300.000.000
		205.677.822	1.124.618.139

- a) En Colombia si se puede construir Empresa.
- b) Las empresas se construyen y cimentan sobre valores y principios.
- c) La historia de nuestro Fundador es un ejemplo de perseverancia, amor y firmeza.

- d) Afianzar la importancia de lo académico y la gestión del conocimiento como un aspecto fundamental para la realización personal y profesional.

Cada año se recibe un promedio de 300 jóvenes estudiantes que nos visitan de diferentes Instituciones Educativas del país.







Capítulo 3

La Dimensión Ambiental



Nuestros Procesos Productivos

Sabemos de alimentos cuidando Nuestro Ambiente

(Ppio7) Harinera del Valle cuenta con una política ambiental integral orientada al desarrollo de actividades dirigidas al cuidado y protección del ambiente, y desde la cual cumple a cabalidad con toda la normatividad en este campo.

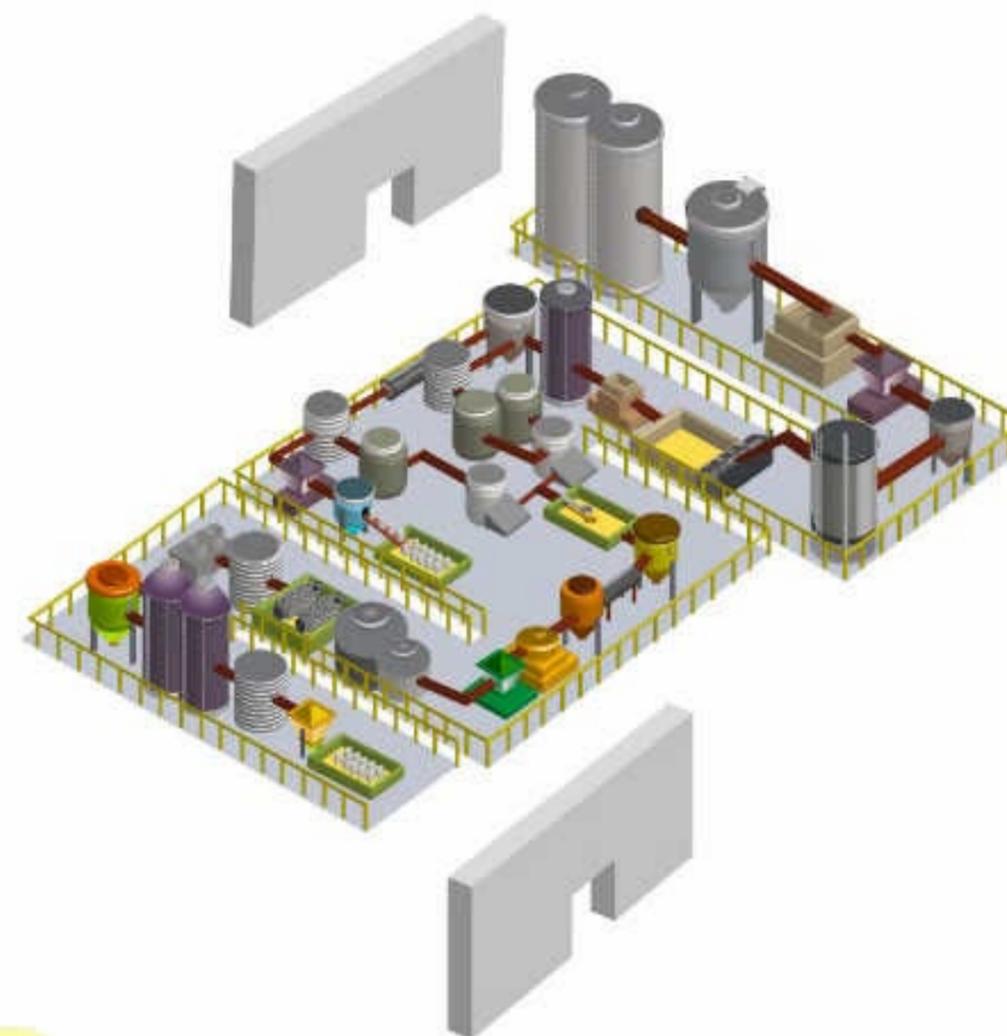
En el marco de esta política, la Gestión Ambiental en Harinera del Valle S.A. busca contribuir a la sostenibilidad de la Organización mediante la implementación de estrategias integrales que fortalezcan el desempeño ambiental de la Empresa desde un enfoque que articule las perspectivas Legal, Técnica y Cultural se constituye en un propósito organizacional.

A partir del 2010, en el contexto de la implementación del Programa Integral de Gestión Ambiental se ha recopilado información que ha permitido realizar un análisis sobre el comportamiento del uso de los recursos naturales y energéticos, y avanzar en la identificación de herramientas de medición acordes a nuestros procesos productivos.

En este primer informe se reportan datos sobre el comportamiento ambiental de nuestra Organización para los años 2009 y 2010, estableciendo con éstos una línea base para la formulación de indicadores que den cuenta a futuro de nuestro desempeño ambiental.

Proceso del maíz

Clic en la imagen para ver el video



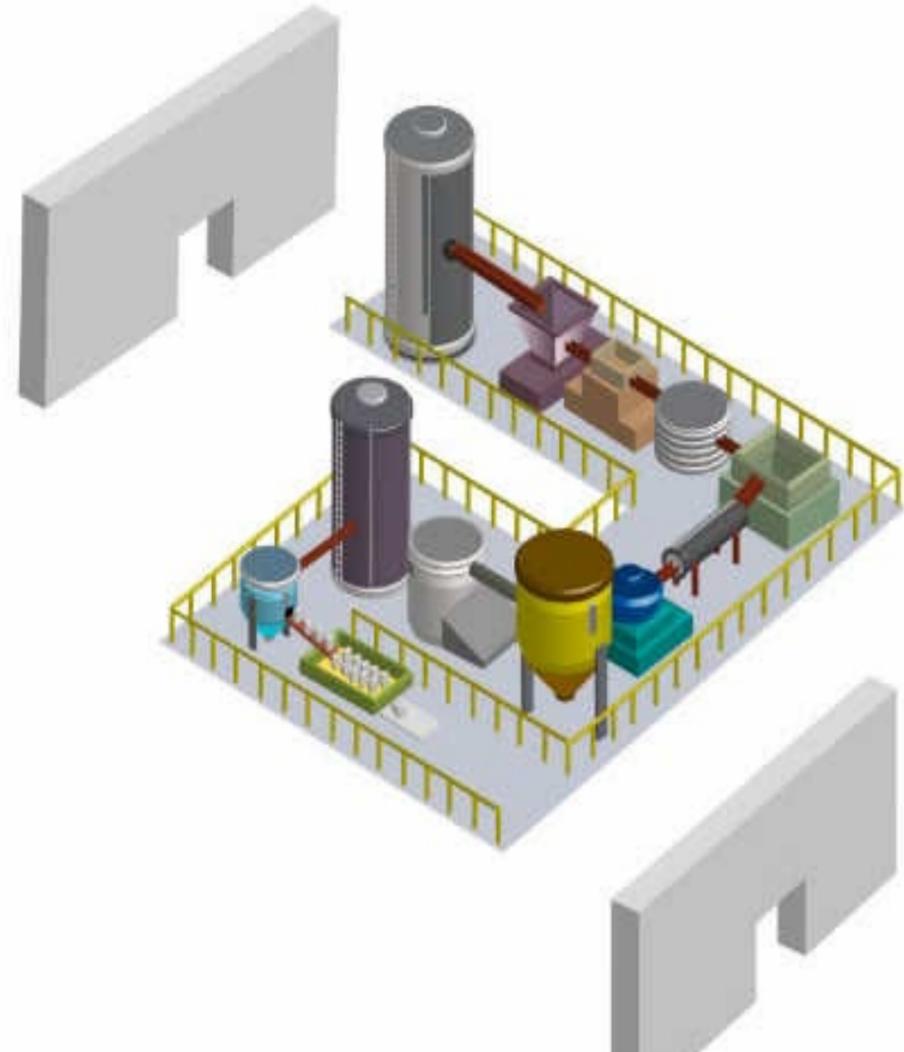


Nuestros Procesos Productivos



Proceso de la pasta

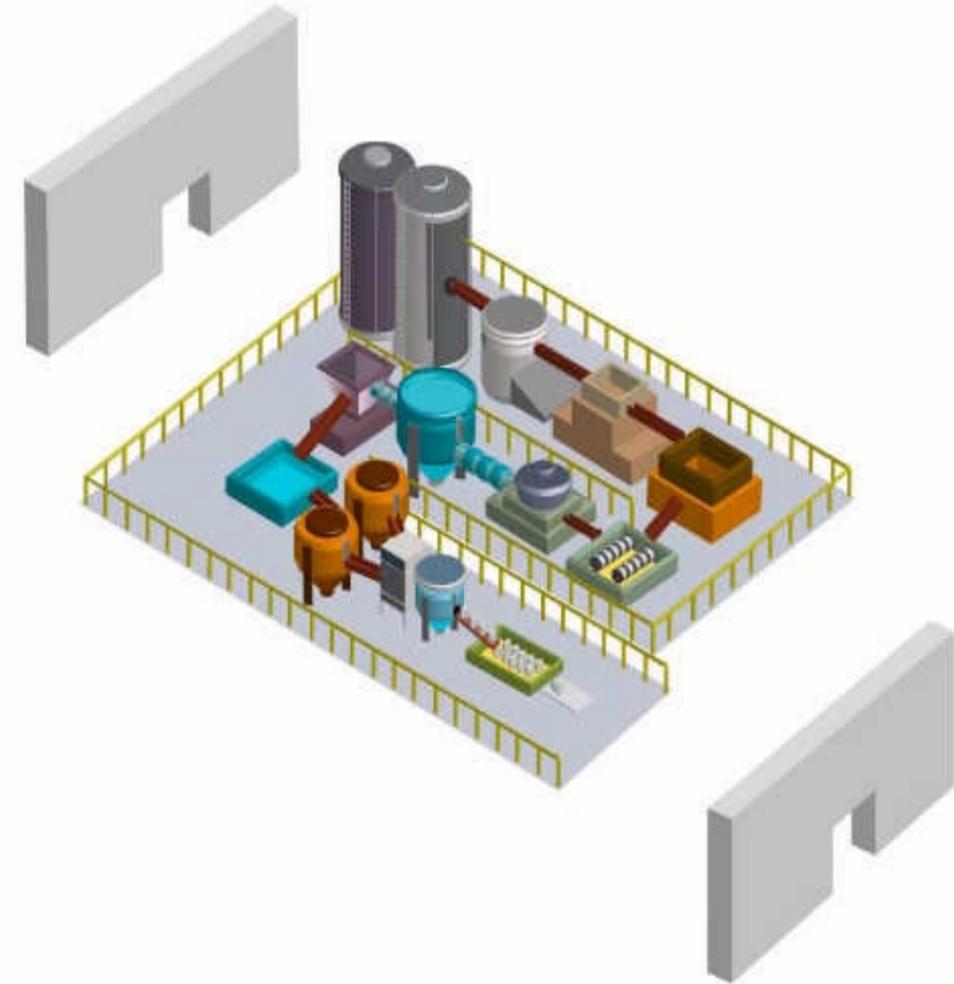
Clic en la imagen para ver el video



140

Proceso del trigo

Clic en la imagen para ver el video



141



Nuestro Comportamiento Ambiental

Nuestro Comportamiento Ambiental

(Ppio8) En la búsqueda de mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental estamos implementando diferentes programas y alianzas estratégicas con empresas que están contribuyendo a reducir los efectos ambientales de nuestros procesos productivos.

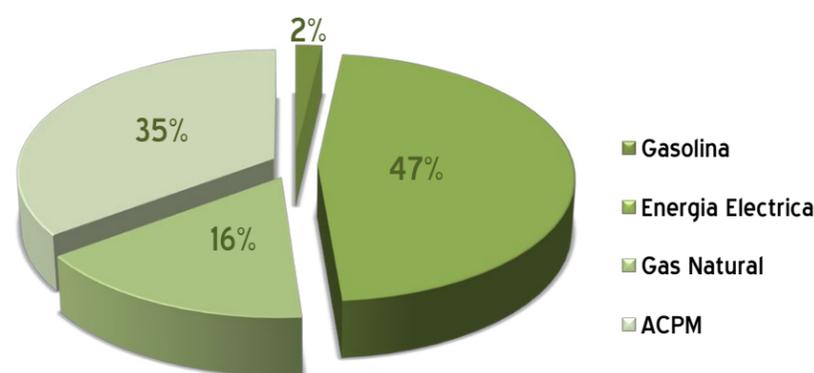
a) Nuestro comportamiento frente al uso y manejo de Energía (EN3) En Harinera del Valle S.A., la energía es uno de los principales recursos que empleamos en nuestros procesos. Para el desarrollo de actividades productivas y administrativas se utiliza **energía eléctrica**, suministrada por empresas generadoras y distribuidoras de este recurso, para los procesos de generación de vapor, transporte

y autogeneración en plantas de emergencia utilizamos la **energía térmica** de combustibles como el Diesel y el Gas Natural.

(EN5) Expresamos con nuestro **Eco-Índice Energético**, un comportamiento y compromiso fren-

te al uso los energéticos; para el periodo 2010 tuvo un comportamiento positivo, por cuanto se destaca una reducción del 15% en el consumo de energía eléctrica necesaria para producir un kilogramo de producto final frente al 2009.

Distribución tipos de energéticos consumidos



Uso Energetico en Nuestras Operaciones



Nuestro Comportamiento Ambiental

servicio en nuestras actividades industriales.

En nuestra Organización queremos seguir cuidando nuestro planeta; por lo tanto reducir la cantidad de agua que usamos en nuestra producción por tonelada de producto final es siempre una meta fundamental. Desde esta perspectiva, el **Eco - Índice Agua**, muestra nuestro compromiso frente al uso del agua.

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la línea verde representa nuestra producción en toneladas de producto, evidenciando claramente un aumento para el año 2010. Sin embargo nuestro consumo de agua en barras azules para el año 2010 fue menor por unidad de producto terminado, esto demuestra nuestro compromiso con el uso racional y consciente del agua.

b) Nuestro comportamiento frente al uso y manejo del agua

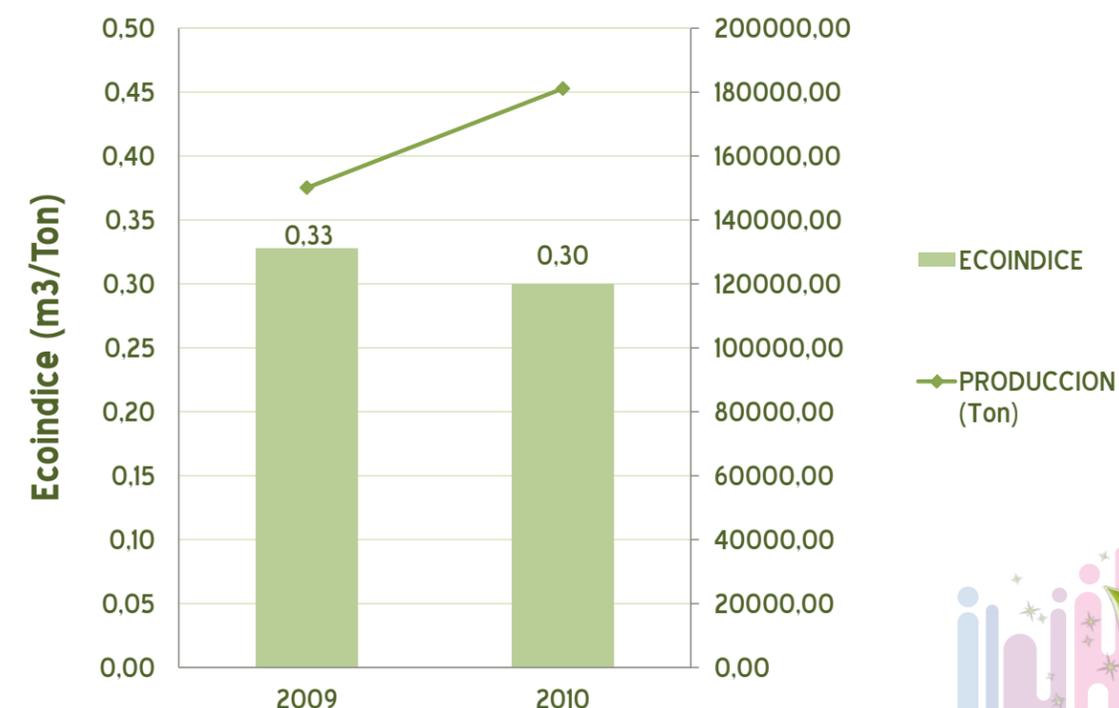
(N8) El agua, el más importante de los recursos utilizados en nuestros procesos debido a los altos niveles de limpie-

za, aseo y desinfección característica de la industria de alimentos, es en su gran mayoría, ofrecida por las empresas de acueducto y alcantarillado municipal y usada como

Agua en Nuestras Operaciones



Ecoíndice - Agua en Nuestras Operaciones





Nuestro Comportamiento Ambiental

Comportamiento en la producción de los residuos sólidos de las plantas de producción de Harinera del Valle S.A.

Para cumplir con este propósito se han desarrollado alianzas con diferentes empresas,

a través de las cuales se ha ido consolidando una relación **E-Comercial**, en la cual por medio de procesos de logística de reversa se ha logrado reducir el impacto ambiental generado por la disposición de residuos especiales.

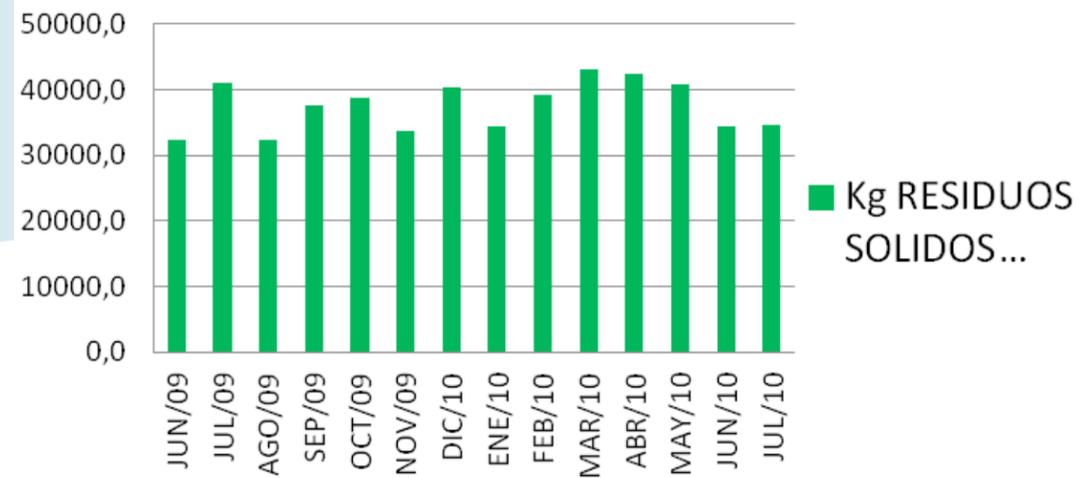
c) Nuestro comportamiento frente al uso y manejo de Residuos Sólidos

(EN2, EN22) Otros de los principales aspectos ambientales en los procesos productivos de Harinera del Valle S.A. es la generación de residuos sólidos. El desarrollo de actividades tendientes a la reducción en la producción de residuos aprovechables o que se destinen a los rellenos sanitarios hace parte de nuestro día a día. En el 2010 avanzamos en el establecimiento de una línea base de la generación de residuos en la Organización mediante la implementación de herramientas de medición y control a partir de las cuales se han ido midiendo con mayor precisión el total de los residuos resultantes de nuestros procesos. (Ppio9)

EMPRESA	CANTIDAD POST-CONSUMO
Mac S.A.	610 kg
Llantas	9100 kg
Pesticidas (proveedores)	25 kg
Residuos Electrónicos, Il Campaña Nacional Lito S.A.	215 kg



GENERACION DE RESIDUOS SOLIDOS



Comportamiento en la producción de los residuos sólidos de las plantas de producción de Harinera del Valle S.A.



Fortalecemos una cultura Eco-Responsable

En el camino de la mejora continua se ha establecido para las Plantas de producción de Harinera del Valle S.A., el indicador de comportamiento de los residuos sólidos. En éste se evidencia y evalúa la gestión integral de los residuos sólidos es decir, sus niveles de aprovechamiento frente a la disposición final.

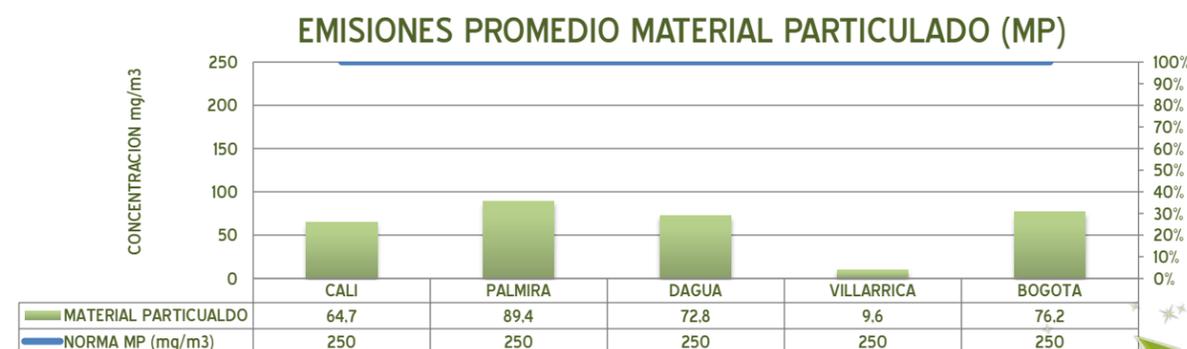
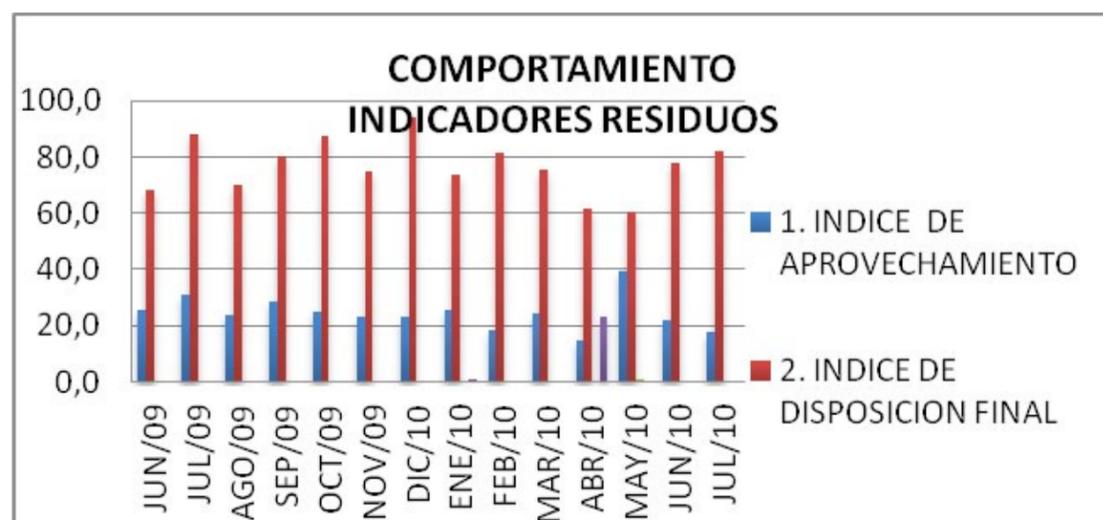
(EN17) En el marco de nuestro Plan integral de Gestión Ambiental, se han desarrollado los planes de manejo y monitoreo de las emisiones atmosféricas y los vertimientos líquidos. En estos dos planes se establecen las actividades a realizar en función de prevenir, mitigar, corregir y compensar las posibles efectos am-

bientales derivados de la emisión de material particulado al ambiente y la generación de residuos líquidos.

y remoción de contaminantes en las descargas por encima del 97%.

(EN20) Cabe destacar que los niveles promedio de las emisiones atmosféricas de nuestras Plantas no superan el 40% del total permitido por la regulación nacional. Lo anterior con motivo de las eficientes tecnologías de control utilizadas en los procesos, obteniendo retención

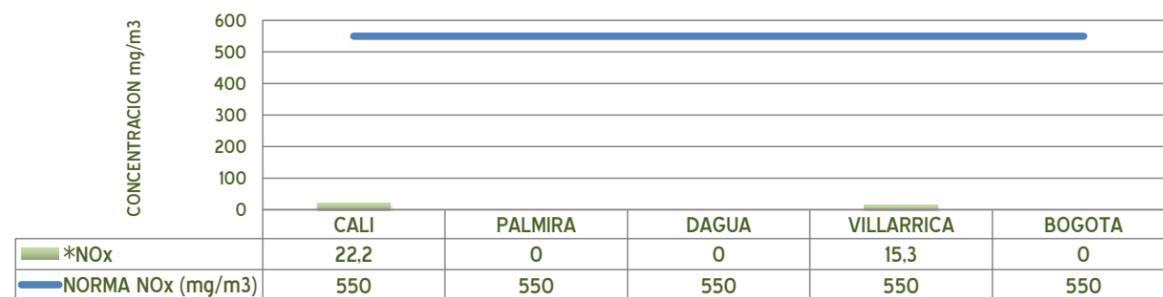
En las siguientes gráficas, vemos el comportamiento de las emisiones de material particulado provenientes de las actividades de molturación de trigo y por otro lado la emisión de óxidos de nitrógeno provenientes de los procesos de combustión del gas natural en las calderas de las plantas de producción de pastas.



Fortalecemos una cultura Eco-Responsable



EMISION PROMEDIO NOx



donde se señala la importancia del buen uso, manejo y disposición de los Residuos Sólidos, alrededor del tema se trabajó en un proceso educativo corporativo, donde por medio de sesiones dinámicas y lúdicas de capacitación se logro sensibilizar a 600 asociados de las Áreas de Producción y Áreas administrativas en diferentes sedes como Palmira, Dagua, Villa Rica, Cali y Bogotá, proceso que tuvo como objetivo compartir la iniciativa e invitar a todos

nuestros asociados a hacer parte del cambio.

Igualmente, para fortalecer este conocimiento y promover el buen manejo de los residuos sólidos en las diferentes Plantas de Producción, se instalaron Puntos Ecológicos de tres colores, en los cuales los asociados, contratistas y visitantes realizan sus actividades de separación y clasificación de los residuos sólidos en la fuente, actividades desarrolladas en el marco del PMIRS.

150

De los vertimientos líquidos, en nuestras Plantas de producción y centros de distribución no se generan residuos líquidos de carácter industrial, pues nuestros procesos productivos son secos, el agua usada en el acondicionamiento de la materia prima y fabricación de nuestros productos se quedan como parte de nuestras formulaciones; en este sentido las aguas residuales generadas en las sedes son de carácter doméstico, razón por la cual son en su totalidad vertidas a

la red de alcantarillado público de las ciudades donde nos asentamos como plantas de producción siempre dentro de los estándares establecidos por la regulación ambiental nacional.

Capacitaciones

(Ppio8) Para el año 2010 se diseñó e inicio la implementación de PLAN DE MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS SOLIDOS "PMIRS" de Harinera del Valle S.A. como parte de la estrategia ambiental de la Organización,

151





Capítulo 4

La Dimensión Económica





La Dimensión Económica (2.8, EC1)



VALORES DE MILES (AÑO 2010)

HDV - Valor económico directo generado

Ingresos operacionales \$361.445.217

Otros ingresos \$42.725.321

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO \$404.170.538

Valor Económico Distribuido

Costo de Ventas \$229.562.455

Gastos \$152.033.306

Impuesto de Renta \$3.055.444

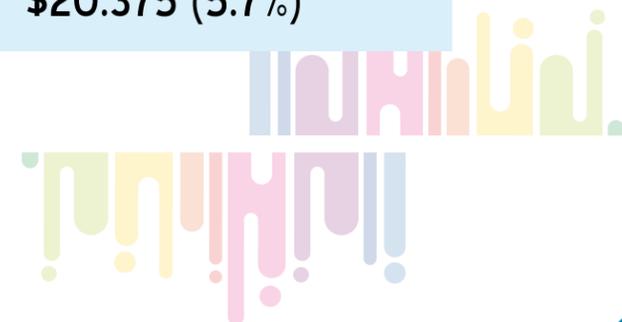
VALOR TOTAL ECONÓMICO DISTRIBUIDO \$384.651.205

Ebitda

Utilidad Operativa \$8.924

Mas depreciaciones Arot. Depreciaciones \$11.452

EBITDA \$20.375 (5.7%)



Capítulo 5

Índice de Contenidos GRI y Principios Pacto Global



Índice de Contenidos GRI y Principios Pacto Global

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	NÚMERO DE PÁGINA
1	VISIÓN Y ESTRATEGIA	
1.1	Exposición de la visión y la estrategia de la Organización con respecto a su contribución al desarrollo sostenible.	30-52 59,62,63,64
1.2	Declaración del Presidente	6-7
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
2.1	Nombre de la organización informante	16,17,18,19,20
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	21
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos	40
2.4	Localización geográfica	11,13
2.5	Países en los que opera la organización.	Toda la operación de Harinera del Valle S.A. se realiza en Colombia
2.6	Naturaleza de la propiedad; forma jurídica	40
2.7	Naturaleza de los mercados a los que se sirve.- Mercados Servidos	20
2.8	Magnitud de la organización informante.	155
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en tamaño, estructura y propiedad	28
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo	No se reporta
3	ALCANCE DEL INFORME – PARÁMETROS DE LA MEMORIA	
3.1	Periodo cubierto por el Informe.	10
3.2	Fecha de la memoria previa más reciente	No aplica. Este es el Primer. Reporte
3.3	Ciclo de presentación de la memoria (anual, bienal)	Anual

3.4	Punto de contacto en relación con la memoria	13
3.5	Definición de contenidos de la memoria	10
3.6	Cobertura de la memoria	11
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	11
3.8	Negocios conjuntos (joint venture)	No se reporta
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	12
3.10	Efectos de re-expresión de memorias anteriores	No aplica
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o métodos de valoración	No aplica
3.12	Índice de contenidos GRI	158
3.13	Verificación	12
4	ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN	
4.1	Estructura de Gobierno	40
4.2	Presidente como máximo órgano de gobierno y ocupa también un cargo ejecutivo	40
4.3	Número de integrantes del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	No se reporta
4.4	Mecanismos que permiten a los accionistas y empleados comunicar recomendaciones a la Junta Directiva o máximo órgano de gobierno	42
4.5	Relación entre la remuneración directiva y la consecución de los objetivos financieros y no financieros	No se reporta
4.6	Procedimientos implementados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	44
4.7	Procedimientos de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para guiar la estrategia de la Organización en los aspectos ambientales, sociales y económicos	No se reporta

Índice de Contenidos GRI y Principios Pacto Global

4.8	Misión, visión, valores, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social	30-64
4.9	Procesos directivos para supervisar oportunidades y riesgos económicos, ambientales y sociales- Mecanismos para identificación y evaluación de riesgos y oportunidades	Esta supervisión se realiza periódicamente en la Revisión por la Dirección
4.10	Evaluación de desempeño a directivos con respecto a lo económico, ambiental y social	No se reporta
Compromisos con Iniciativas Externas		
4.11	Adopción de planteamiento o principios de precaución frente a iniciativas externas	49-64
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	49-51 126
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales o internacionales a las que la Organización apoya	49-51 126
PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES		
4.14	Identificación y relación con grupos de interés	68
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés	63
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	63,64
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés	En proceso de consolidar información
ECONÓMICOS		
EC1	Valor económico directos generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	155
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la Organización debido al cambio climático	No se reporta

EC3	Cobertura de las obligaciones de la Organización debidas a Programas de beneficios sociales	No se reporta
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	No se reporta
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No se reporta
EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondientes a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No se reporta
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	74
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro-bono o en especie	No se reporta
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	No se reporta
AMBIENTALES		
Materias Primas		
EN1	Consumo total de materias primas y auxiliares- Materiales utilizados por peso y volumen	No se reporta
EN2	Porcentaje de materias primas utilizadas que son residuos- Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	146-148
Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	142
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	No se reporta
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia (Adic)	143

Índice de Contenidos GRI y Principios Pacto Global

EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas (adic)	No se reporta
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas (adic)	No se reporta
EN8	Captación total de agua por fuentes	144
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua (adic)	No se han afectado significativamente fuentes de agua
EN10	Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada (adic)	No se reporta
Biodiversidad		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	No se reporta
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios	En proceso de medición
EN13	Habitats protegidos o restaurados (adic)	En proceso de medición
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad (adic)	En proceso de identificación
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales (adic)	No se reporta
Emisiones, Vertidos y Residuos		
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero	No se reporta
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	148-149
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas (adic)	No se reporta

EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	No se reporta
EN20	NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	149,150
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	No se reporta
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	146,147,148
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No se han presentado este tipo de accidentes
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, Anexo I,II,III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente (adic)	NA
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante. (adic)	No aplica
Productos y Servicios		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto	En proceso de medición
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No se reporta
Cumplimiento Normativo		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental	No se han presentado multas
Transporte		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la Organización, así como del transporte de personal (adic)	En proceso medición de la emisión de Gases Efecto Invernadero GEI

Índice de Contenidos GRI y Principios Pacto Global

EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales (adic)	No se reporta
	SOCIALES	
	EMPLEO	
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	72,73,74
LA2	Creación de empleo neto - Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupo, edad, sexo y origen	72,73,74
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	75,78,79,80-85
	RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	78
LA5	Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	El preaviso es el estipulado por la Ley
	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar programas de salud y seguridad en el trabajo (Adic)	85
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	88,89.
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	90,91
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos (Adic.)	No aplica
	FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	

LA10	Promedio de horas de formación por año y empleado desglosado por categoría de empleado	No se reporta
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales (Adic.)	92-95
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional (Adic.)	El 100% de empleados reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo profesional anualmente
	DIVERSIDAD E IGUALDA DE OPORTUNIDADES	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	No se reporta
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	No se reporta
	PRODUCTOS Y SERVICIOS	
	Salud y Seguridad del Cliente	
PRI	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	98-103
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se han presentado incumplimientos de este tipo
	Etiquetado de Productos y Servicios	
PR3	Tipos de información sobre los productos que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos sujetos a tales requerimientos informativos	107

Índice de Contenidos GRI y Principios Pacto Global

PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentan incumplimientos
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	108,109
	Comunicaciones de Marketing	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	110,111,112
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se han presentado incidentes de este tipo
	Privacidad del Cliente	
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	No se han realizado este tipo de reclamaciones
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos de la Organización	No aplica

	SOCIEDAD	
	Comunidad	
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	124-133
	Corrupción	
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	42-50

S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	En proceso de sistematización de información
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	42-50
	Política Pública	
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de +lobbying	126
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas por países (Adic.)	No se reporta
	Comportamiento de competencia desleal	
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados (Adic.)	No se ha incurrido en estas prácticas
	Cumplimiento Normativo	
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	No se ha incurrido en estos incumplimientos
	DERECHOS HUMANOS	
	Prácticas de Inversión y Abastecimiento	
HRI	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se reporta
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	No se reporta
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	No se reporta
	No Discriminación	

Índice de Contenidos GRI y Principios Pacto Global

HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	No Aplica
	Libertad de Asociación y Convenios Colectivos	
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	79
	Trabajo Infantil	
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	No aplica
	Trabajos Forzados	
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado	No aplica
	Prácticas de Seguridad	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	No se reporta
	Derechos de los Indígenas	
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No Aplica. El área de influencia de la Empresa no afecta a comunidades indígenas

PACTO GLOBAL		Número de Página
Derechos Humanos		
Principio 1	Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	36,49,40 LA4: 78 LA11 -92 HR6: 44
Principio 2	Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos	36,40-46
Estándares Laborales		
Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	50 LA4:78
Principio 4	Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	36,50
Principio 5	Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	36 HR6:44-50
Principio 6	Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	44,50
Medio Ambiente		
Principio 7	Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	32,35,51, 138
Principio 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	148-151
Principio 9	Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	146
Anticorrupción:		
Principio 10	Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	10, 36-37 42-55





Harinera del valle s.a.
2011
LUNES

haz de oros
TRADICIONAL
1kg
Cont. Neto 1000 g /
Net Wt. 35.2 oz

haz de oros
TRADICIONAL
1kg
Cont. Neto 1000 g /
Net Wt. 35.2 oz

del valle s.a.

AVISO

SEGURIDAD
PRIMERO

DANGER
HOT

220 VOLTIO

SAFELINE

10